

# JORNADA

## GESTIÓN PRÁCTICA Y ECONÓMICA DE EXPLOTACIONES CAPRINAS Y OVINAS

26  
MARZO

PALACIO DE EXPOSICIONES  
Y CONGRESOS DE SEVILLA  
(FIBES). SALA ALBAICÍN



# Extensión de Norma aplicada a la Economía.

Tomás Rodríguez Serrano  
Coordinador de INTEROVIC

ORGANIZA

inter  
— O VIC

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL AGROALIMENTARIA DEL OVINO Y EL CAPRINO



¿Qué es INTEROVIC?



## ¿Qué es INTEROVIC?



Marco legal: **LEY 38/1994**,  
de 30 de diciembre,  
reguladora de las  
Organizaciones  
Interprofesionales  
Agroalimentarias.

Es una organización interprofesional, reconocida por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, **que representa los intereses de los productores, industria y comercializadores del sector cárnico ovino y caprino.**



## ¿Quién integra INTEROVIC?

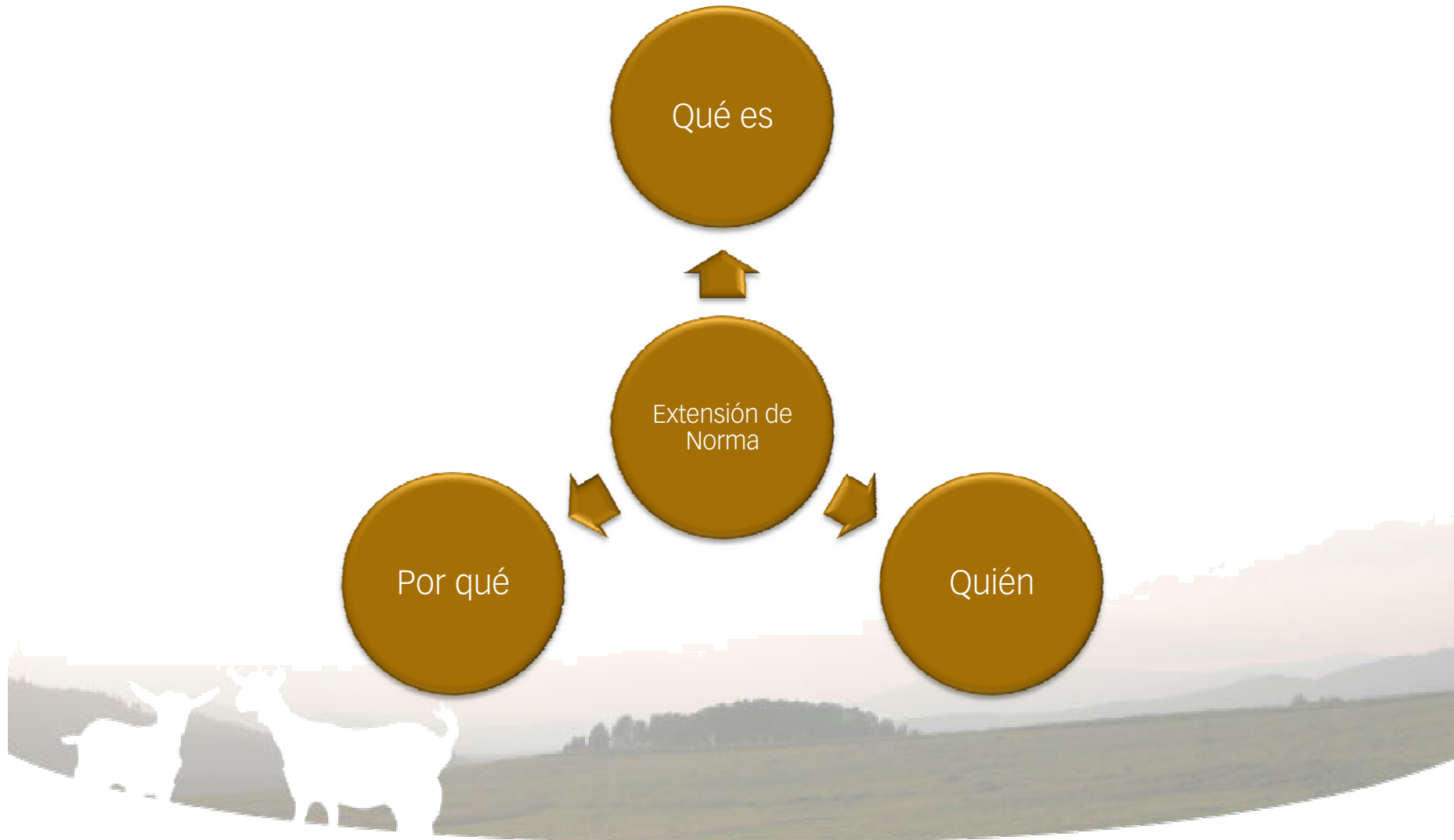
### Producción



### Transformación / Comercialización



# Sobre la Extensión de Norma



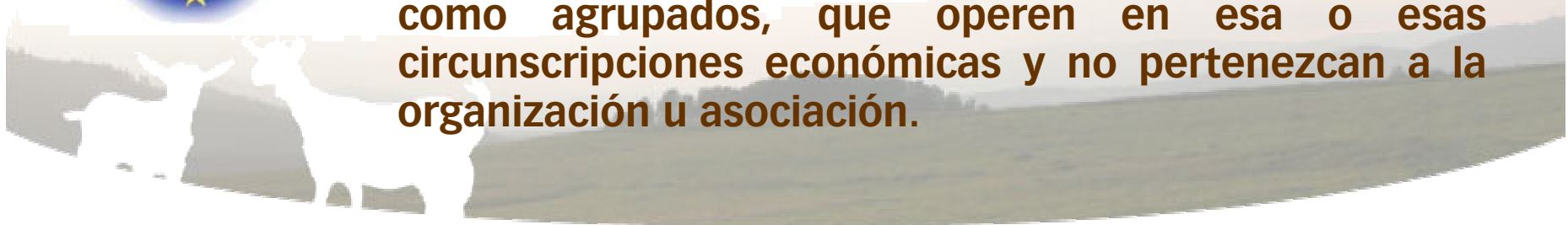
# Sobre la Extensión de Norma

Qué es

**REGLAMENTO (UE) Nº 1308/2013** DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, de 17 de diciembre de 2013, por el que se crea la organización común de mercados de los productos agrarios y por el que se derogan los Reglamentos (CEE) nº 922/72, (CEE) nº 234/79, (CE) nº 1037/2001 y (CE) nº 1234/2007

## **Artículo 164: Extensión de las normas**

1. En caso de que una organización de productores reconocida, una asociación reconocida de organizaciones de productores o una organización interprofesional reconocida que opere en una o varias circunscripciones económicas de un Estado miembro sea considerada representativa de la producción, el comercio o la transformación de un producto dado, **el Estado miembro podrá disponer**, previa solicitud de la organización, **que algunos de los acuerdos, decisiones o prácticas concertadas pactadas en el marco de dicha organización sean obligatorios, por un periodo limitado, para otros operadores, tanto individuales como agrupados, que operen en esa o esas circunscripciones económicas y no pertenezcan a la organización u asociación.**





# Sobre la Extensión de Norma

Quién

**REGLAMENTO (UE) N° 1308/2013** DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, de 17 de diciembre de 2013, por el que se crea la organización común de mercados de los productos agrarios y por el que se derogan los Reglamentos (CEE) n° 922/72, (CEE) n° 234/79, (CE) n° 1037/2001 y (CE) n° 1234/2007

## **Artículo 164: Extensión de las normas**

1. En caso de **que una organización de productores reconocida, una asociación reconocida de organizaciones de productores o una organización interprofesional reconocida** que opere en una o varias circunscripciones económicas de un Estado miembro **sea considerada representativa de la producción, el comercio o la transformación de un producto dado**, el Estado miembro podrá disponer, previa solicitud de la organización, que algunos de los acuerdos, decisiones o prácticas concertadas pactadas en el marco de dicha organización sean obligatorios, por un periodo limitado, para otros operadores, tanto individuales como agrupados, que operen en esa o esas circunscripciones económicas y no pertenezcan a la organización u asociación.



# Sobre la Extensión de Norma

Qué es

- LEY 38/1994, de 30 de diciembre, reguladora de las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias.

Quién

- Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.





# Sobre la Extensión de Norma

Por qué

- En el momento que existe una **situación que obliga** a los representantes de la producción, el comercio o la transformación de un producto **dado a llegar a un acuerdo de INTERES GENERAL**



# Ejemplos de Extensiones de Norma

**interaceituna**  
organización interprofesional de la aceituna de mesa



Interprofesional del  
aceite  
de  
**Oliva**  
español



# Ejemplos de Extensión de Norma

Operador	Cantidad / tonelada
Criador	12€
Matadero	5€
Distribuidor	12 €
<b>Total</b>	<b>29€</b>

**L'AGNEAU**  
30 jours au goût du jour

Recherche  OK  
 > Recherche avancée

ACTUALITES TRUCS ET ASTUCES ESPACE PRO ESPACE PRESSE

il > agneau presto > Désormais, l'agneau se fait presto ! > Désormais, l'agneau se fait Presto

**Désormais, l'agneau se fait Presto**

is êtes sans doute comme beaucoup d'entre nous : vous adorez le  
 ot de 7 heures... Préparez-vous à **succomber maintenant à l'agneau**  
**2 temps, 3 mouvements !**

Parce que l'on a moins de temps mais que l'on n'est pas moins exigeant,  
 l'agneau se met au goût du jour et débarque dans les rayons pour  
 s'inviter chaque jour à votre table.

Nouveaux morceaux, nouvelles occasions de savourer l'agneau, **Agneau  
 Presto va vous étonner et vous régaler...**

**Agneau Presto, c'est la signature d'une cuisine surprenante préparée illico !**

**Qui sommes-nous ?**

Tendre et savoureuse, la viande d'agneau a la réputation d'être un mets raffiné et festif... Pourtant, au-delà de cette palette traditionnelle,  
 elle offre de multiples possibilités culinaires, permettant une cuisine inventive, nouvelle et actuelle, jour après jour. Pour illustrer cette  
 idée, les filières ovines française, britannique et irlandaise se mobilisent ensemble et créent l'Agneau Presto, à la fois concept et  
 signature d'une nouvelle façon de voir l'agneau : pour une cuisine facile et rapide.

**Simplifiez-vous l'agneau !**

**agneau presto**

**DÉCOUVREZ  
 LES RECETTES  
 AGNEAU PRESTO**

Avec Agneau Presto découvrez la cuisine pratique, rapide, facile  
 Accueil | Newsletter | Qui sommes-nous ? | Contact | Mentions légales

**INTERBEV OVINS**  
 Interbev Ovins, créée en 1985, est l'interprofession représentant les différents acteurs du secteur économique de la filière ovine  
 française, de l'élevage à la distribution.  
 Son rôle est de défendre et valoriser les intérêts communs des divers métiers de cette filière.

**Interbev Ovins**  
 Maison Nationale des Eleveurs  
 149, rue de Bercy  
 75012 Paris  
 www.interbev.fr





# Ejemplos de Extensión de Norma

**EBLEX**

**Bienvenido a EBLEX** La organización para la industria de la carne de vacuno y ovino inglés

Para más información, contacte con: Susana Morris  
susana.morris@ahdb.org.uk  
Tel: + 44 (0) 2476 478 618 Móvil: + 44 (0) 7788 916 182  
EBLEX, Stoneleigh Park, Kenilworth,  
Warwickshire, CV8 2TL, Inglaterra, Reino Unido  
Venta de carne de ternera - Carne buey

enlaces relacionados exportadores descargas imprimir esta página

Home  
About EBLEX  
Research and  
Exports  
Quality standards  
Direct Selling  
eFoodChain  
Links  
Enquiries  
Contact us

**Ebles**  
**San Se**

Viernes, 31 de

El próximo lu  
Escuela de H  
(Cebanc), la C  
Inglaterra, E  
presentación  
carnes con s

El evento se  
y demostraci  
preparacione  
carne), para  
degustación

**Martinez.**

**SELO DE CALIDAD vacuno Británico**

**SELO DE CALIDAD cordero Británico**

inicio | quiénes somos | guía de compra | noticias | recetas | galería | contacto

**Sabor a  
campaña y  
tradición**

EBLEX es la Organización del Sector del Ovino y Vacuno en Inglaterra. Es una división del Consejo de Desarrollo Agrícola y Horticultural (AHDB). Se establecen a través del pago de la contribución del AHDB sobre el ganado ovino y vacuno sacrificado en o exportado de Inglaterra.

EBLEX proporciona una amplia gama de transferencia de tecnología, programas promocionales y de marketing para granjeros, consumidores y empresas de la cadena de suministro ovino y vacuno.

El Departamento de Exportación de EBLEX garantiza que las oportunidades de desarrollo comercial en los mercados de exportación sean identificadas y

onomika



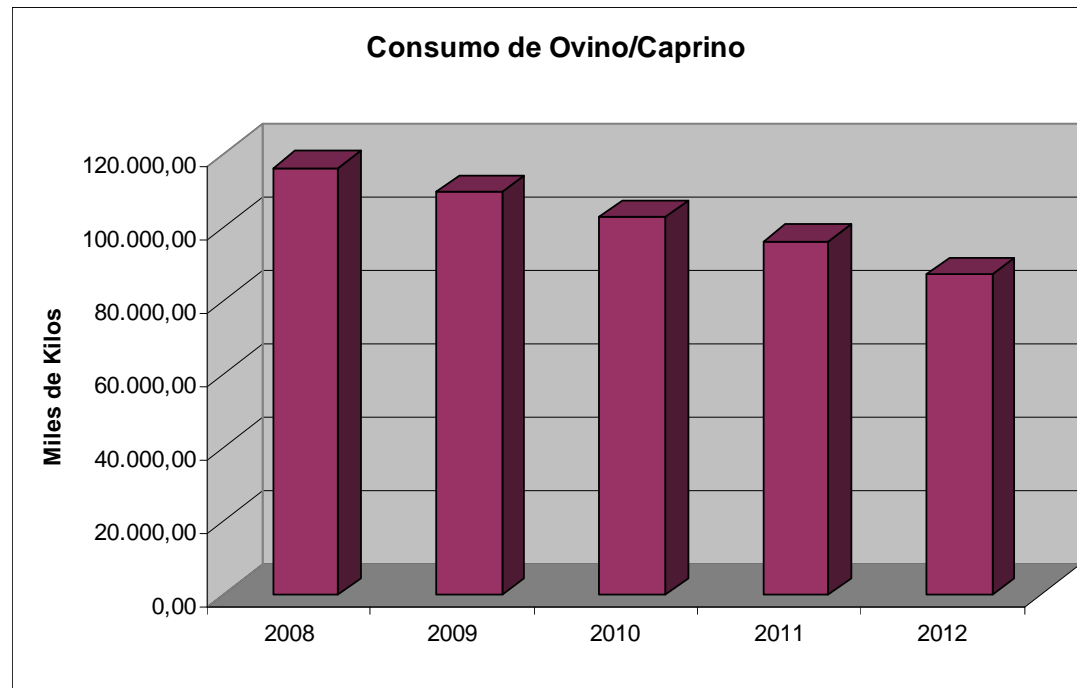
que tuvo lugar  
de Hostelería de

erá una  
e correrá a cargo del  
selo de calidad en la

**Cuál fue la situación que obligó a los representantes de la producción, el comercio y la transformación del ovino/caprino a llegar a un acuerdo de INTERES GENERAL.**



## Datos de consumo



Consumo por cabeza en 2008 era de 2,68 kilos

En 2012 fue de 1,89 kilos

30% menor

Fuente: MAGRAMA



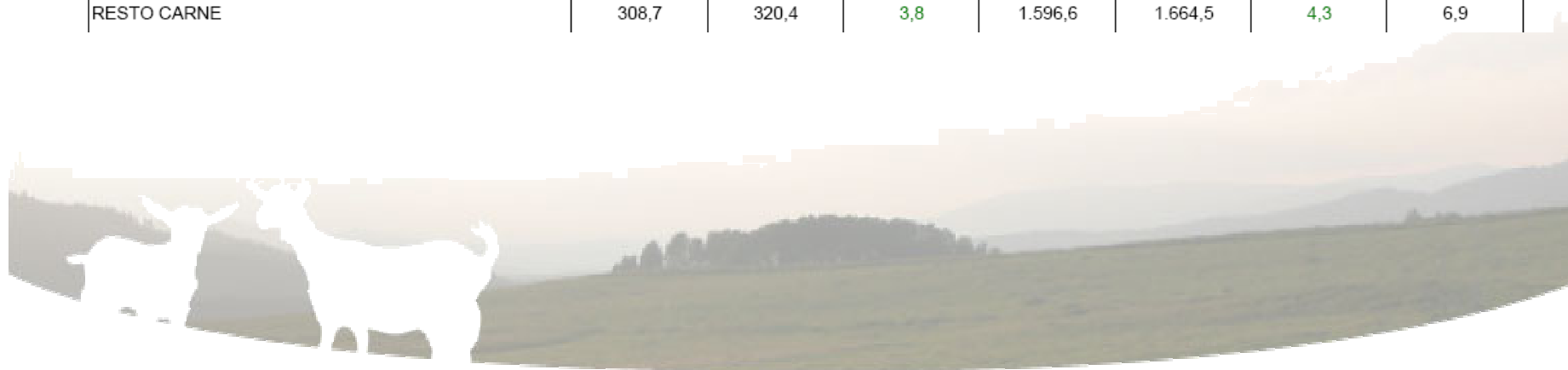


# Datos de consumo



## CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

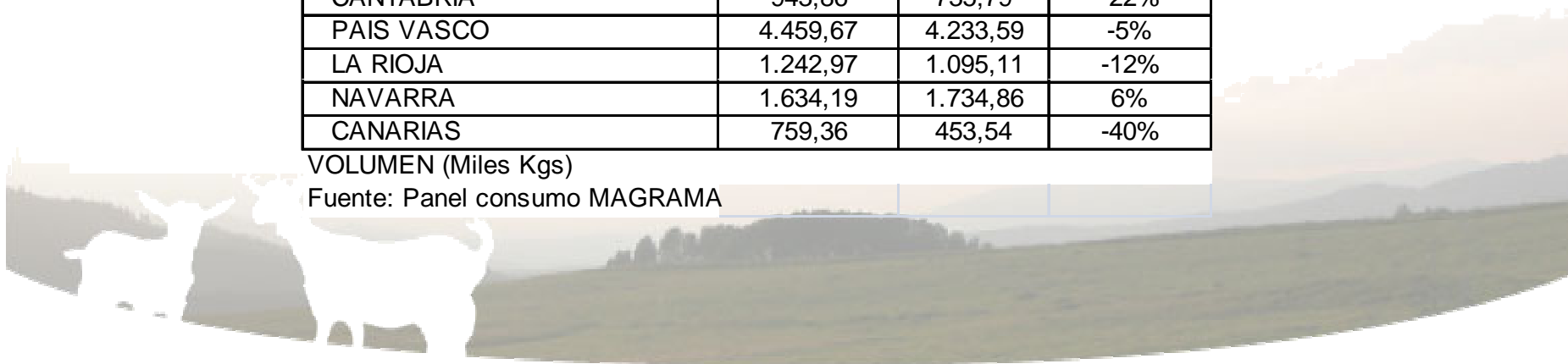
LA ALIMENTACIÓN MES A MES							
TAM NOVIEMBRE 2013 VS TAM NOVIEMBRE 2012							
HOGARES							
Productos	Cantidad (Millones de Kgs / Lt)		Evolucion	Valor (Millones de €)		Evolucion	Kg / Lt per Capita
	2012	2013	%13/12	2012	2013	%13/12	2013
T.HUEVOS KGS	379,9	394,4	3,8	843,7	899,5	6,6	8,5
CARNE POLLO FRESCA	680,9	673,7	-1,1	2.695,7	2.722,9	1,0	14,5
CARNE CERDO FRESCA	496,0	499,2	0,6	2.814,5	2.871,6	2,0	10,8
CARNE VACUNO FRESCA	295,2	283,5	-4,0	2.673,1	2.563,2	-4,1	6,1
<b>CARNE OVINO/CAPRINO FRESCA</b>	<b>88,7</b>	<b>85,4</b>	<b>-3,7</b>	<b>904,4</b>	<b>831,5</b>	<b>-8,1</b>	<b>1,8</b>
CARNE TRANSFORMADA	573,0	581,1	1,4	4.701,2	4.750,9	1,1	12,5
RESTO CARNE	308,7	320,4	3,8	1.596,6	1.664,5	4,3	6,9



CONSUMO EN HOGARES	CARNE OVINO/CAPRINO		
	2011	2012	2012vs 2011
<b>T. ESPAÑA</b>	<b>95.902,89</b>	<b>87.078,38</b>	<b>-9%</b>
CATALUÑA	16.660,67	15.482,00	-7%
ARAGON	7.270,64	6.192,56	-15%
<b>BALEARES</b>	<b>1.549,24</b>	<b>1.195,50</b>	<b>-23%</b>
<b>VALENCIA</b>	<b>11.430,03</b>	<b>8.662,34</b>	<b>-24%</b>
<b>MURCIA</b>	<b>2.545,03</b>	<b>3.148,27</b>	<b>24%</b>
<b>ANDALUCIA</b>	<b>8.629,93</b>	<b>9.008,91</b>	<b>4%</b>
MADRID	13.361,76	12.892,56	-4%
CASTILLA LA MANCHA	5.383,25	5.020,46	-7%
<b>EXTREMADURA</b>	<b>1.363,93</b>	<b>1.577,98</b>	<b>16%</b>
<b>CASTILLA LEON</b>	<b>10.697,78</b>	<b>9.368,90</b>	<b>-12%</b>
<b>GALICIA</b>	<b>6.277,44</b>	<b>4.671,61</b>	<b>-26%</b>
ASTURIAS	1.693,14	1.604,40	-5%
CANTABRIA	943,86	735,79	-22%
PAIS VASCO	4.459,67	4.233,59	-5%
LA RIOJA	1.242,97	1.095,11	-12%
NAVARRA	1.634,19	1.734,86	6%
CANARIAS	759,36	453,54	-40%

VOLUMEN (Miles Kgs)

Fuente: Panel consumo MAGRAMA

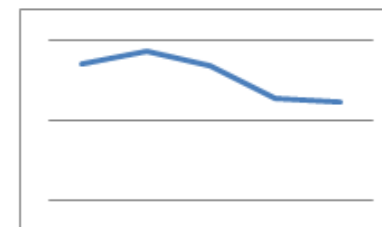


## SACRIFICIO MENSUAL DE GANADO

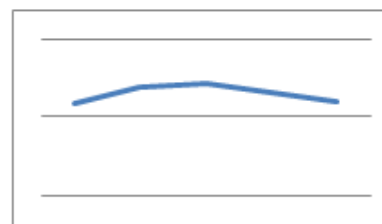
Clase de ganado Año Total año (1)

Reses sacrificadas

Clase de ganado	Año	Total año (1)
Ovino	2009	11.392.264
	2010	11.735.996
	2011	11.377.295
	2012	10.518.668
	2013	10.444.455

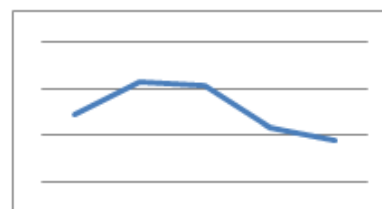


Clase de ganado	Año	Total año (1)
Caprino	2009	1.172.767
	2010	1.375.865
	2011	1.422.596
	2012	1.307.087
	2013	1.197.925

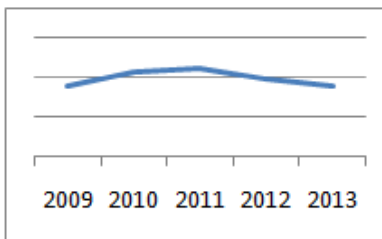


### Peso canal total, toneladas

Clase de ganado	Año	Total año (1)
Ovino	2009	124.424
	2010	131.231
	2011	130.587
	2012	121.999
	2013	119.209



Clase de ganado	Año	Total año (1)
Caprino	2009	8.831
	2010	10.618
	2011	11.142
	2012	9.696
	2013	8.880



(1) En 2013 es el acumulado de los datos disponibles.

Nota.- Resultados 2013 provisionales.



Ante esta situación.  
¿Qué se puede hacer?



# Objetivos de la Extensión de Normas

Acciones tendentes a promover la **investigación**, el desarrollo y la **innovación tecnológica** en el ovino y el caprino.



Acciones promocionales que redunden en beneficio del conjunto sector.



# Acciones tendentes a promover la **investigación**, el desarrollo y la innovación tecnológica en el ovino y el caprino



Instituto de Investigación y

Subprograma de Bienestar Animal  
 Veinat de Sies  
 E-17121 Monells  
 Tfno. +34 902 789 449  
 Fax +34 972 63 03 73



MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

Subdirección General de Gestión de Riesgos Alimentarios



agencia española de seguridad alimentaria y nutrición

Punto 7.a. FDT 10.01.2013

Proyecto de real decreto de aplicación del reglamento 1099-2009 en relación con el aturdimiento de animales previamente a su sacrificio

Artículo único. Corrientes mínimas para el aturdimiento eléctrico

## Estudio de la eficiencia de la corriente

Se establecen las siguientes intensidades mínimas para el aturdimiento eléctrico de las especies ovina y caprina.

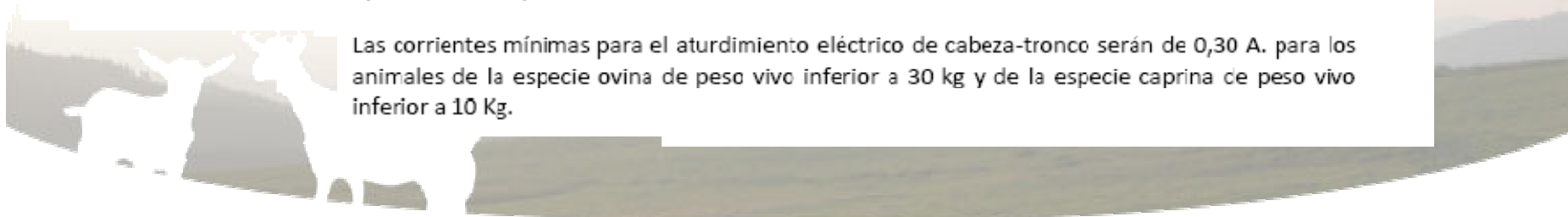
1. a) Aturdimiento eléctrico limitado a la cabeza:



Categorías de animales	Animales de la especie ovina de peso vivo igual o inferior a 30 Kg.	Animales de la especie caprina de peso vivo igual o inferior a 10Kg.
Corriente mínima	0,30 A.	0,30 A.

b) Aturdimiento por electrocución de cabeza- tronco:

Las corrientes mínimas para el aturdimiento eléctrico de cabeza-tronco serán de 0,30 A. para los animales de la especie ovina de peso vivo inferior a 30 kg y de la especie caprina de peso vivo inferior a 10 Kg.





# Acciones tendentes a promover la **investigación**, el desarrollo y la innovación tecnológica en el ovino y el caprino



Real Decreto  
Reglamento  
especie

Este real  
caprino e  
relativo a  
protección



Subdirección General de Gestión de Riesgos Alimentarios



## PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE ADOPTAN MEDIDAS PARA LA APLICACIÓN DEL REGLAMENTO 1099/2009, EN RELACIÓN CON EL ATURDIMIENTO DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA Y CAPRINA PREVIAMENTE A SU SACRIFICIO

El Reglamento (CE) Nº 1099/2009 del Consejo de 24 de septiembre de 2009, relativo a la protección de los animales en el momento de la matanza, establece normas sobre la matanza de animales criados o mantenidos con vistas a la producción de alimentos, de manera que durante el sacrificio o las operaciones conexas a él no se cause a los animales ningún dolor, angustia o sufrimiento evitable.

de los animales en el momento de su sacrificio o de su matanza y evitar que se produzca un impacto negativo en la calidad y comercialización del producto.

[Proyecto de Real Decreto](#) pdf

<http://www.msssi.gob.es/normativa/proyectos/home.htm>

- Las valor 90.7%
- Las p como 27.0%
- La a Cons prote en la pará anex secto

	Nº Animales sacrificados	Valor medio de la piel	Nº pieles afectados (15%)	Perdida valor piel (60%)	Perdidas estimadas
CORDEROS =< 7 Kg CANAL	2.711.705	16,00 €	405.756	15,40 €	6.264.038,55 €
de 7,1 A 10 Kg	1.055.238	16,00 €	158.286	15,40 €	2.437.599,78 €
de 10,1 a 13 Kg	4.331.573	16,00 €	649.736	15,40 €	10.005.933,63 €
> 13 Kg canal	2.491.860	16,00 €	373.779	15,40 €	5.756.196,60 €
CABRITOS Lechales	1.140.362	16,00 €	171.054	15,40 €	2.634.236,22 €
				<b>Total</b>	<b>27.098.004,78 €</b>

El cálculo de las pérdidas estimadas por el sector derivadas de una pérdida del valor comercial de las pieles de cordero y cabrito son de 27.098.004,78 €.

Por lo tanto, las pérdidas estimadas por el sector, como consecuencia del menor valor de la canal y por decomisos de vísceras son de 90.727.827,18 € y de 27.098.004,78 € como consecuencia de la pérdida del valor comercial de las pieles de cordero y cabrito.

La **aplicación del Reglamento (CE) nº 1099/2009** del Consejo de 24 de septiembre de 2009, relativo a la protección de los animales en el momento de la matanza, en lo relativo al sacrificio de ovinos y caprinos, con los parámetros de aturdimiento que se proponen en los anexos **van a suponer al menos unas pérdidas para el sector de 117.825.831,96 € al año.**

Con la medida propuesta de establecer una corriente mínima en los casos citados de 0,3 amperios, se favorece a los operadores económicos al no producirse las pérdidas indicadas, sin menoscabo de un respeto escrupuloso del bienestar de los animales.

del

menor son de

el valor son de

l

matanza,

los

s

el



## Acciones promocionales que redunden en beneficio del sector.

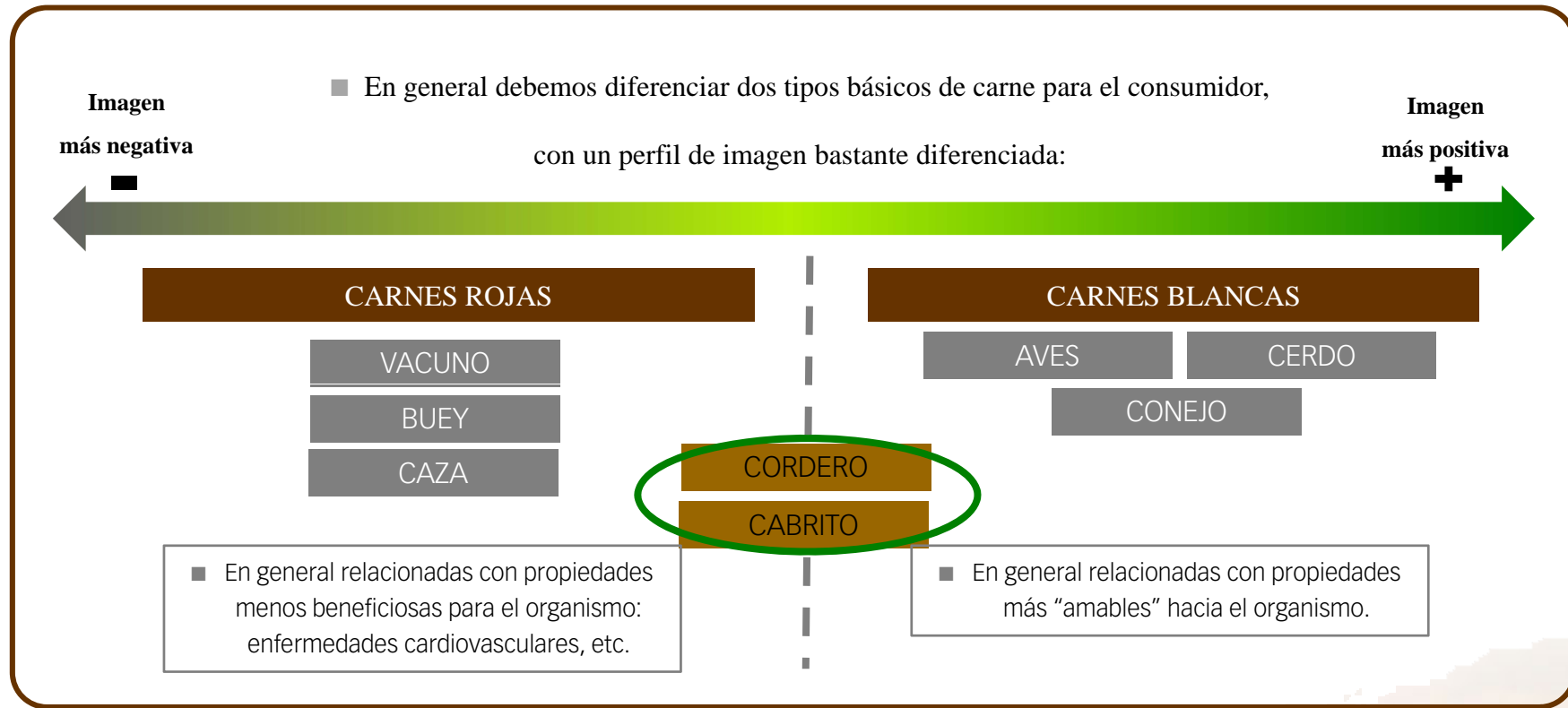




# Estudio de mercado



## ¿CUÁLES SON LOS HÁBITOS QUE NOS HEMOS ENCONTRADO EN RELACIÓN A LA COMPRA Y CONSUMO DE CARNE EN GENERAL?



## PROPORCIÓN DE HOGARES CONSUMIDORES DE CORDERO O CABRITO

- Más de un tercio de los hogares españoles no han consumido en el último año ni cordero ni cabrito.

DURANTE EL  
ÚLTIMO AÑO

62%

DURANTE LOS TRES  
ÚLTIMOS MESES

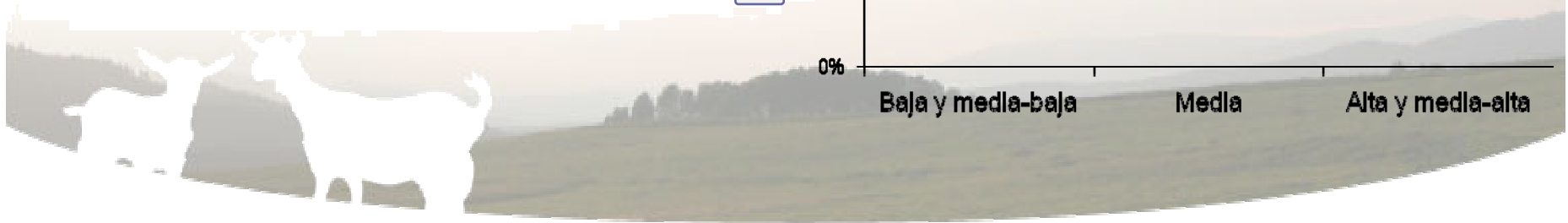
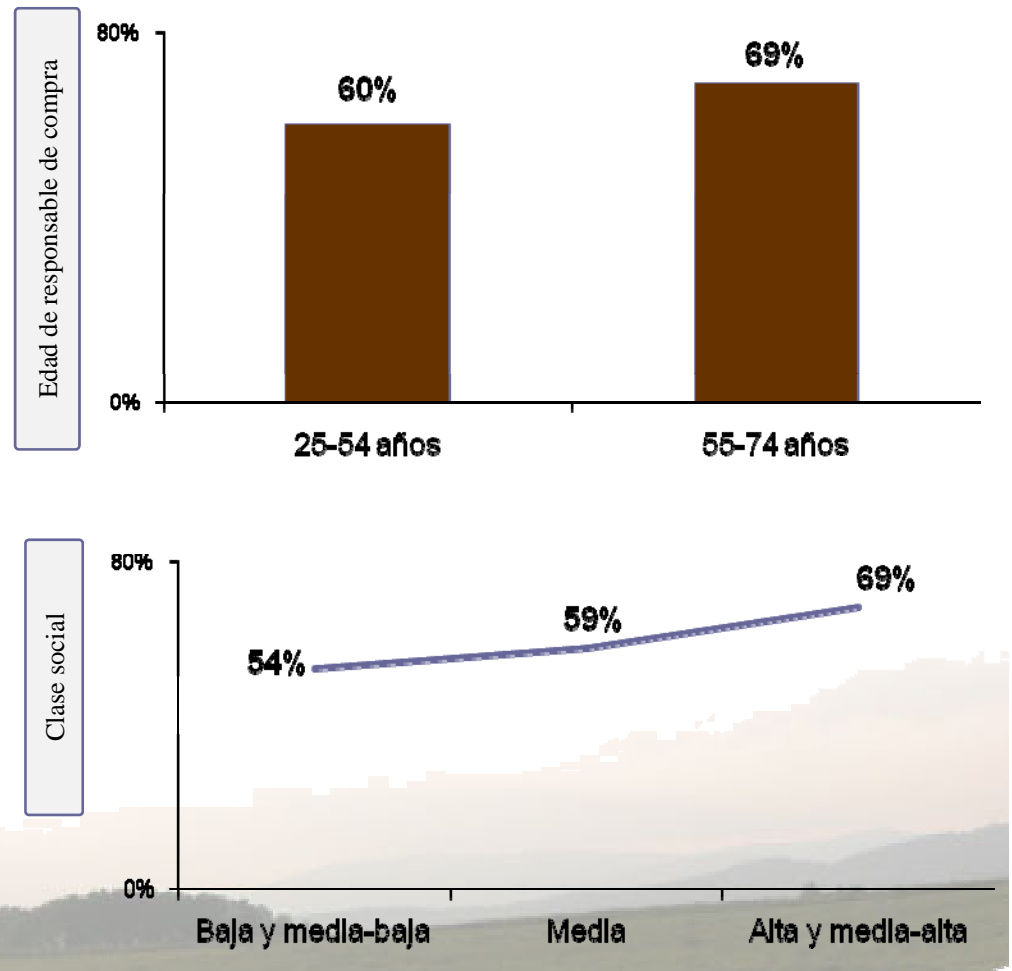
42%





## PROPORCIÓN DE HOGARES CONSUMIDORES DE CORDERO O CABRITO

- El consumo se produce en similar medida en todos los segmentos poblacionales, aun siendo mayor en los hogares con las siguientes características:
  - Formados por personas mayores de 54 años.
  - De clase social alta y media-alta.
  - Residentes en núcleos de población pequeños o grandes metrópolis.



## ¿CUÁLES SON LOS HÁBITOS QUE NOS HEMOS ENCONTRADO EN RELACIÓN A LA COMPRA DE CARNE DE CORDERO Y CABRITO?

PODEMOS DECIR QUE AMBOS TIPOS DE CARNE SE CARACTERIZAN POR:

UN CONSUMO ESPORÁDICO  
EN LOS HOGARES VS.  
OTRAS CARNES...

...Y CUYO PRECIO ES MÁS  
ELEVADO VS. OTROS TIPOS  
DE CARNE...

...QUE NO SE CONOCEN  
TANTO COMO OTRO TIPOS  
DE CARNES...

AUNQUE EN EL CASO DEL CORDERO, DEBEMOS SEÑALAR CIERTOS Matices RELACIONADOS  
CON EL CONSUMO EN LAS DISTINTAS ZONAS

# Situación actual



# Estrategia de comunicación



# Objetivo

Crear una nueva imagen del cordero  
que lo haga **más competitivo**

**Nuevo Producto:**  
Nuevos cortes y nuevas formas de cocinarlo

**Nuevo Posicionamiento:**  
1º Comunicar sus virtudes y características diferenciales + 2º Comunicar los nuevos cortes y forma de cocinarlos

Desarrollo (I+D) Y  
Formación

Campaña publicitaria /  
Cocineros



**Objetivo**  
Crear una nueva imagen del cordero que lo haga más competitivo

Nuevo Producto

Nuevo Posicionamiento

Desarrollo (I+D) Y  
Formación

Campaña publicitaria /  
Cocineros

Presencia en el máximo Nº de  
puntos de venta

Llegar al máximo Nº de  
consumidores

RED GESTORES DE  
VENTA

MEDIOS  
MASIVOS





# Propuesta de nuevo posicionamiento

NUEVO  
POSICIONAMIENTO

Que lo que se diga y percibe de la carne de cordero incentive su consumo

- Un posicionamiento que lo haga más "deseable" frente al resto de carnes
- Un posicionamiento más amplio que el actual ("carne de las festividades"), que sirva también para los nuevos cortes
- Dirigido a un segmento de mercado que valore la calidad y no sólo se fije en el precio

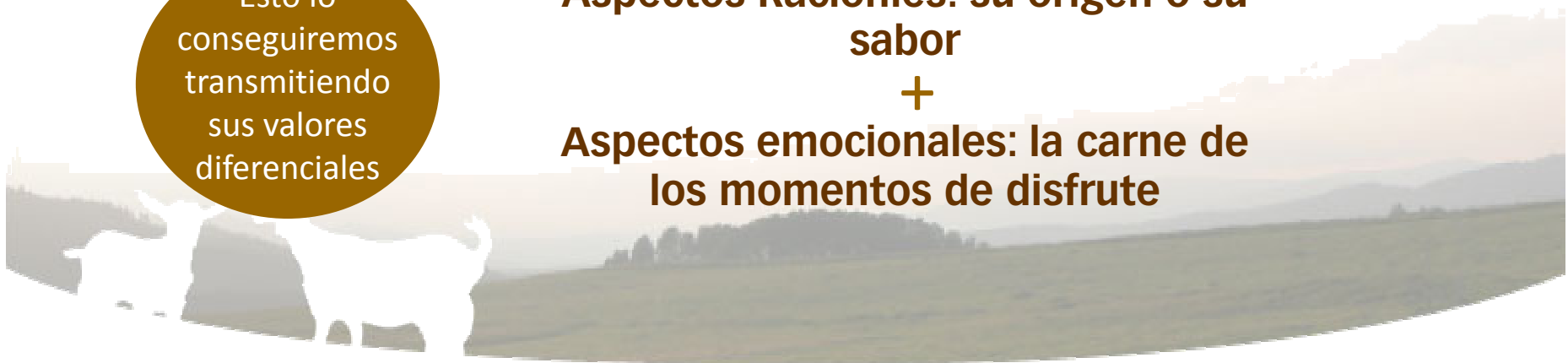


Esto lo conseguiremos transmitiendo sus valores diferenciales

**Aspectos Racionales: su origen o su sabor**

+

**Aspectos emocionales: la carne de los momentos de disfrute**



# Propuesta de nuevo posicionamiento

NUEVO  
POSICIONAMIENTO

*Sabor,  
disfrute en  
el consumo  
(77%)*

Los puntos fuertes que proponemos corresponden con los puntos débiles de una competencia importante para el consumo entre semana de otras carnes

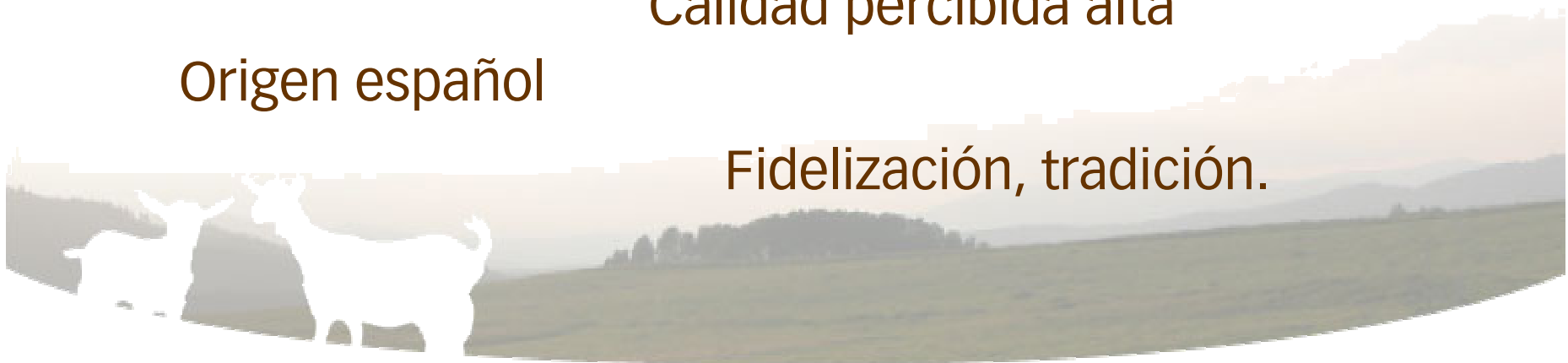
*Naturalidad*

Propiedades nutricionales

Calidad percibida alta

Origen español

Fidelización, tradición.



# Propuesta de nuevo posicionamiento

NUEVO  
POSICIONAMIENTO

POSICIONAMIENTO CARNE DE CORDERO

La carne más sabrosa y natural para  
tus momentos de disfrute

EXPRESIÓN CREATIVA DEL POSICIONAMIENTO

Vuelve a disfrutar de una carne de verdad



# inter VIC

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL AGROALIMENTARIA DEL OVINO Y EL CAPRINO

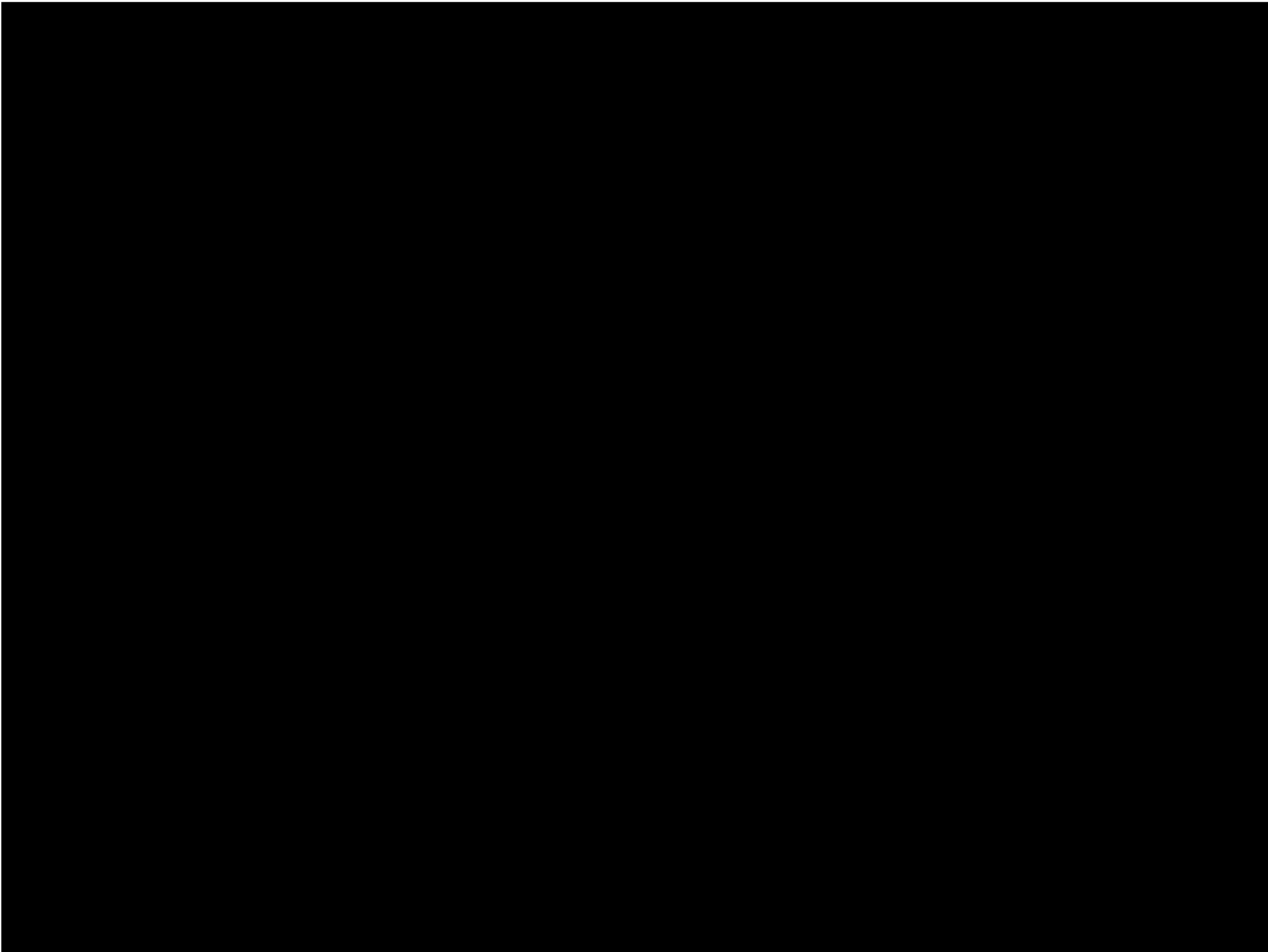
Ver  
video

inter  
VIC

CAMPAÑA FINANCIADA CON LA AYUDA DE LA UNIÓN EUROPEA Y DE ESPAÑA

UNIÓN EUROPEA

REINO DE ESPAÑA



## Plan de acciones





## Principalmente se actuará en tienda tradicional



- El 42% de las compras de cordero se realizan en canal tradicional
- La decisión de compra se realiza, en el 70% de los casos, en el mismo lugar de la compra

Convertimos al carnicero en prescriptor de la campaña hacia el consumidor.

**Multitud de prescriptores de la más alta fiabilidad en el mismo momento de la compra.**



# Generación de material didáctico

- Acciones formativas en todas las CC.AA.
- Plataforma en Internet de formación on-line.
- Visitas a 15.000 carnicerías.



LIBRO



CD



MEMORIA USB



Estrategia de la campaña

Año 0

(2014)

Año 1

(ENE 2015-DIC 2016)

Año 2

(ENE 2016-DIC 2017)

Año 3

(ENE 2017-DIC 2018)

Investigar nuevos cortes  
 Producir todos los materiales que podamos: vídeos, dossiers para carniceros...

MARZO ABRIL  
 Visita informativa a carnicerías  
 7.000

FORMACIÓN PRESENCIAL  
 (44 EVENTOS FORMATIVOS)

FORMACIÓN ONLINE profesionales

canalcordero.tv CONSUMIDOR

Gabinete de prensa sectorial

DÍA "C"  
 ABRIL

ABRIL JUNIO  
 TV  
 18 MILLONES DE INDIVIDUOS (82%)

MARZO JUNIO  
 CAMPAÑA DE MEDIOS ONLINE

FEBRERO MARZO  
 Visita informativa a carnicerías  
 5.000

FORMACIÓN PRESENCIAL  
 (30 EVENTOS FORMATIVOS)

FORMACIÓN ONLINE profesionales

canalcordero.tv CONSUMIDOR

Gabinete de prensa sectorial

ABRIL MAYO  
 PROMOCIÓN CARNICERÍAS  
 3.600

MARZO ABRIL  
 TV  
 14,2 MILLONES DE INDIVIDUOS (65%)

FEBRERO MARZO  
 Visita informativa a carnicerías  
 5.000

FORMACIÓN PRESENCIAL  
 (30 EVENTOS FORMATIVOS)

FORMACIÓN ONLINE profesionales

canalcordero.tv CONSUMIDOR

Gabinete de prensa sectorial

ABRIL MAYO  
 PROMOCIÓN CARNICERÍAS  
 3.700

MARZO ABRIL  
 TV  
 13,9 MILLONES DE INDIVIDUOS (63%)

# Oportunidad Interovic

REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) Nº 737/2013 DE LA COMISIÓN

de 30 de julio de 2013

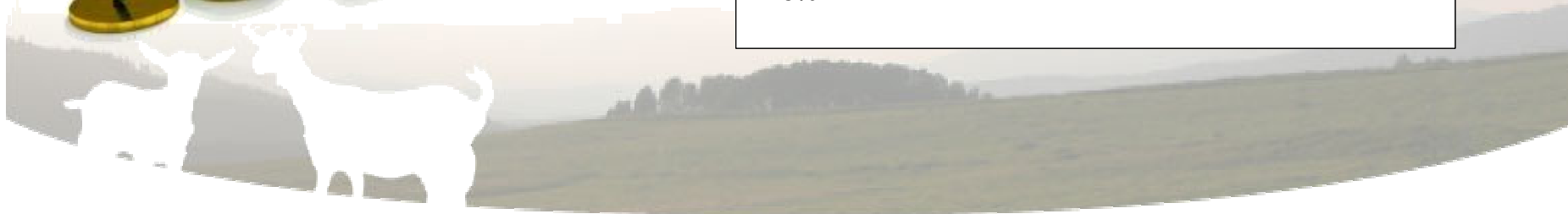
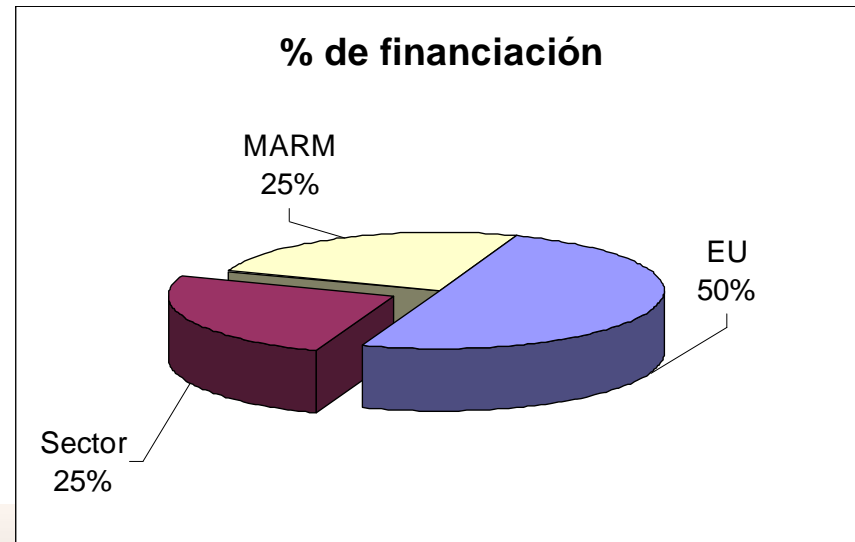
que modifica el Reglamento (CE) nº 501/2008, por el que se establecen disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) nº 3/2008 del Consejo sobre acciones de información y de promoción de los productos agrícolas en el mercado interior y en los mercados de terceros países

iv) Se añaden las nuevas directrices siguientes sobre «CARNE DE OVINO»:

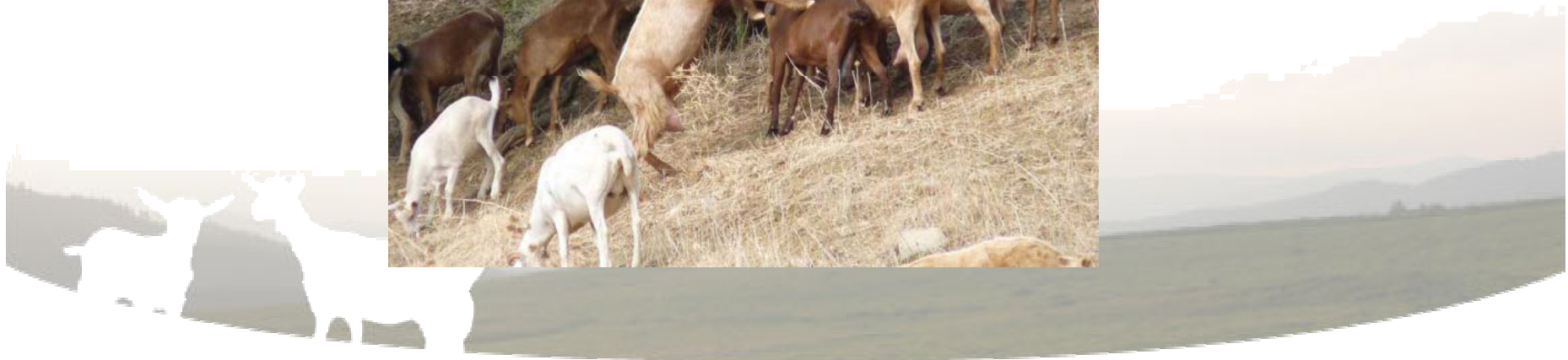


# Oportunidad Interovic

- Ayudas para programas de información y promoción de productos agrícolas cofinanciados por la UE y el MAGRAMA



## Aplicación a la Economía.





# Aportaciones de los operadores del sector



- **Retener** en factura.
- **Informar e ingresar** a INTEROVIC.
- **Contribuir a la implantación y gestión**



# Supuesto para un ganadero medio

Tipo de animal	Nº Animales /año	Aportación EXNO
Cordero/cabrito	600	$600 \times 0,05 = 30\text{€}$
Desvieje	25	$25 \times 0,05 = 1,25\text{€}$
Aportación anual		<b>31,25 €</b>

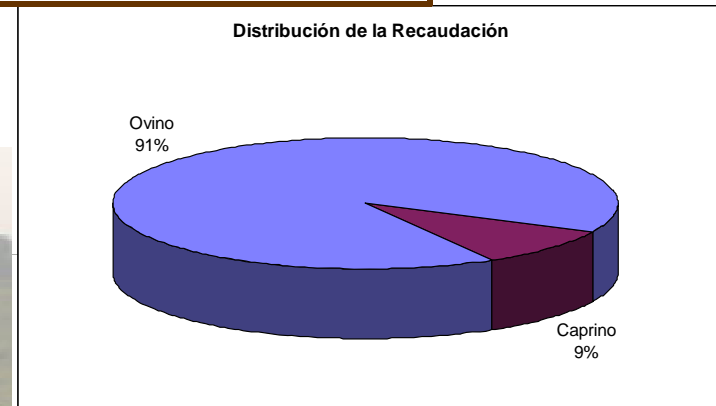
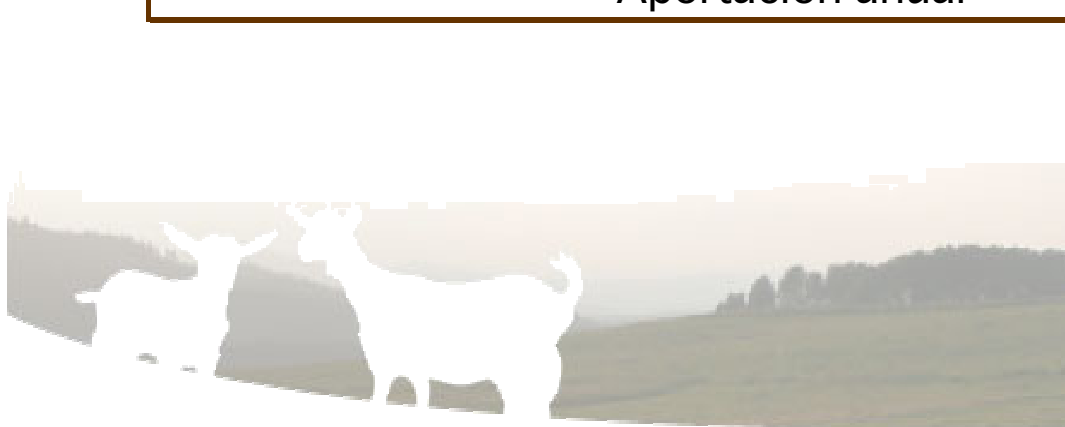


# Presupuesto de la Extensión de Norma

Presupuesto de la Extensión de Norma*		
Tipo de animal	Sacrificio anual	Aportación anual
Ovino	11.392.264,00	1.139.226,40 €
Caprino	1.172.767,00	117.276,70 €
	<b>Aportación anual</b>	<b>1.256.503,10 €</b>

\* datos encuesta sacrificio 2009

Presupuesto actualizado a 2013		
Tipo de animal	Sacrificio anual	Aportación anual
Ovino	10.444.455,07	1.044.445,51 €
Caprino	1.197.924,72	119.792,47 €
	<b>Aportación anual</b>	<b>1.164.237,98 €</b>



# Aportaciones por países



	Aportaciones €/animal		
	España	Francia	R. Unido
Producción	0,05 €	0,20 €	0,75 €
Matadero		0,09 €	0,25 €
Comercialización	0,05 €	0,20 €	
<b>Total</b>	<b>0,10 €</b>	<b>0,49 €</b>	<b>1,00 €</b>

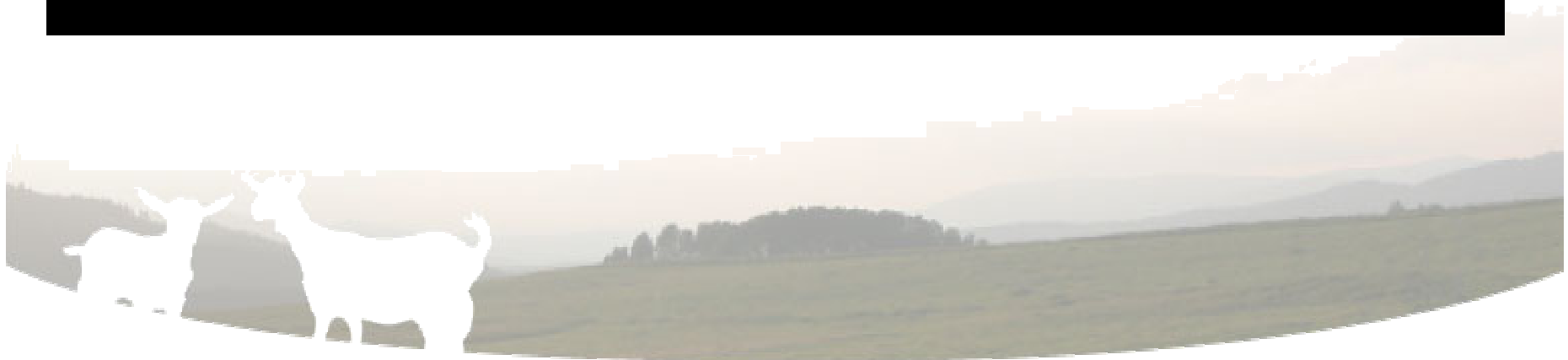
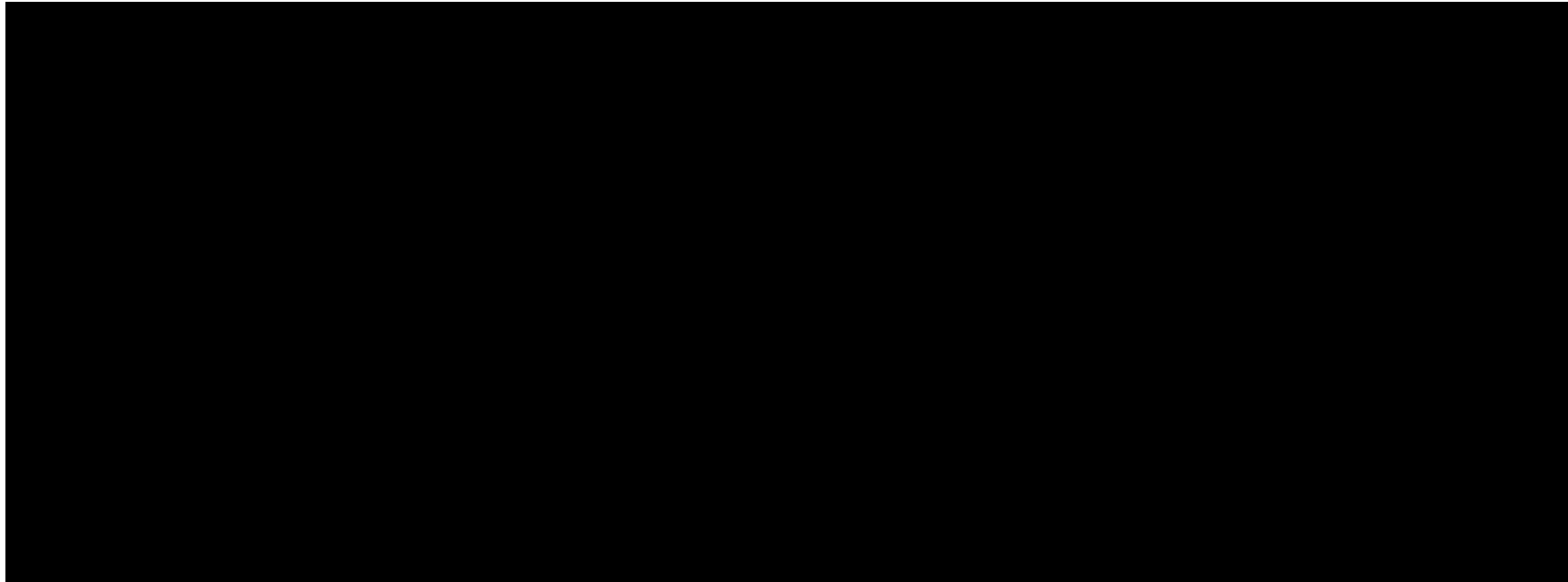
	Aportaciones €/tonelada		
	España	Francia	R. Unido
Producción	4,76 €	12,00 €	35,71 €
Matadero	- €	5,00 €	11,90 €
Comercialización	4,76 €	12,00 €	
<b>Total</b>	<b>9,52 €</b>	<b>29,00 €</b>	<b>47,62 €</b>

Cuánto supone la Extensión de Norma en explotaciones de ganado ovino - RENGRATI

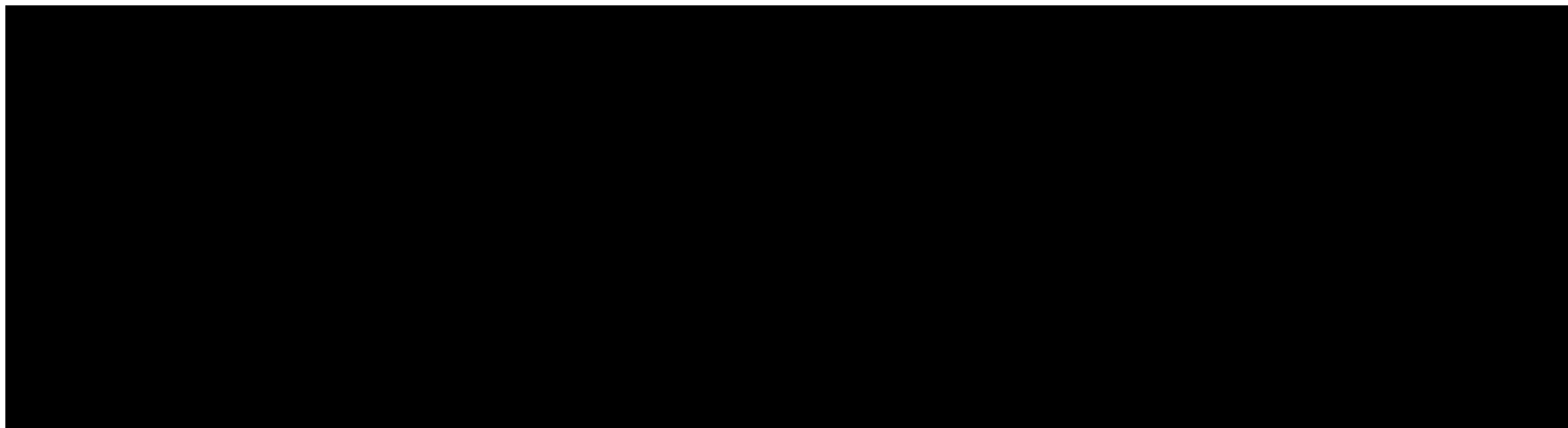
	España	Francia	R.U
<b>% Costes totales</b>	0,05	0,14	0,79
<b>% Costes efectivos</b>	0,07	0,24	1,45

# Proyecto aturdido eléctrico

---



# Proyecto aturdido eléctrico



Las pérdidas estimadas como consecuencias del menor valor de la canal y por decomisos de vísceras son de **8.656.714,05 €**  
Las pérdidas estimadas derivadas de una pérdida del valor comercial de las pieles de cordero y cabrito son de **27.098.004,78 €**

**La aplicación del Reglamento (CE) nº 1099/2009 suponer al menos unas pérdidas para el sector de 35.754.718,83 € al año.**





# Proyecto aturdido eléctrico

## **Estudio de la eficacia del aturdimiento eléctrico con intensidades de corriente inferiores a 1 Amperio en corderos y cabritos**

- Objetivo: desarrollo de información científica que avale la utilización de intensidades menores a 1 Amp. para aturdir a ovinos y caprinos. Con esta información científica se solicitó a la AECOSAN la modificación del Reglamento 1099/2009 relativo al bienestar en el momento del sacrificio. El Estudio está en fase de aprobación por parte de la EFSA.
- Plazo de ejecución: 2012-13.
- Presupuesto: 78.500 € más IVA.

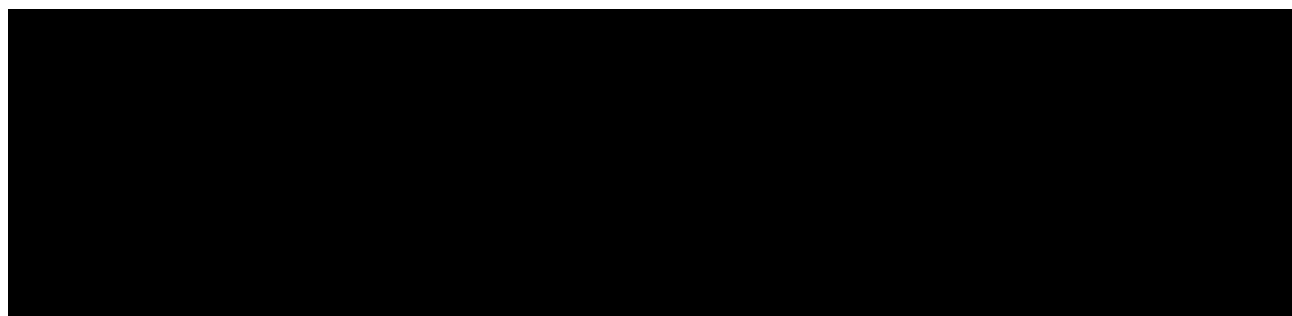
**Retorno al sector de 455€ por cada Euro invertido**



# Campaña Europea

## Presupuesto de la Campaña Europea / año

Entidad	€	%
Aportación de INTEROVIC	350.000,00 €	25%
Aportación del MAGRAMA	350.000,00 €	25%
Aportación de la UE	700.000,00 €	50%
<b>Total Presupuesto Anual</b>	<b>1.400.000,00 €</b>	



# Campaña Europea

**Objetivo** de la Campaña Europea de promoción:

- Aumentar el consumo un 5% en 2017.

**Objetivo de evolución del consumo de  
la carne de cordero \***

Consumo en 2012	87.078,38
Consumo en 2017	91.432,30
<b>Incremento (5%)</b>	<b>4.353,92</b>

\*Miles de Kilos

A 10€/kg suponen 43.539.190,00 € más para el sector

Un retorno de 40€ por cada Euro invertido en promoción





ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL AGROALIMENTARIA DEL OVINO Y CAPRINO

[INICIO](#)

# www.interovic.es

## JORNADA: GESTIÓN PRÁCTICA Y ECONÓMICA DE EXPLOTACIONES CAPRINAS Y OVINAS

Fecha:  
26 Mar 2014 - 4:00pm - 8:00pm



**JORNADA** GESTIÓN PRÁCTICA Y ECONÓMICA DE EXPLOTACIONES CAPRINAS Y OVINAS

**26 MARZO**

TALLER DE EXPEDICIONES Y CONFERENCIA DE SECTORA (SESIÓN SALA ALBAICIN)

16:00h Presentación de la Jornada

**SESIÓN MARCO-ECONÓMICO**

16:05h Caracterización y evolución de las explotaciones ovinas y caprinas en España. Estado de la actividad de la CITA.

16:45h Caracterización y evolución de las explotaciones ovinas y caprinas en Aragón de 2012.

17:00h Pausa

**SESIÓN MARCO-PRÁCTICO**

17:30h Presentación del programa de formación ovino y caprino de la CITA.

18:00h Conferencia de expertos en explotación ovina y caprina. Sesión de preguntas y respuestas de INTEROVIC.

18:30h Cierre de actividades por el perfil del caprino. Sesión de preguntas y respuestas por el perfil del ovino.

19:00h Fin de la jornada

19:30h Celebración de la cena



Gracias por su atención



# inter —⊕— VIC

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL AGROALIMENTARIA DEL OVINO Y EL CAPRINO

---

