

## **Tárgy: pályázati felhívás és versenyalap a „\_Exclusive\_EU\_Lamb” (2023–2025) eredménykampány értékeléséhez egy vállalat kiválasztására**

### **1.- Háttér**

Az 1144/2014/EU európai parlamenti és tanácsi rendelet értelmében az Európai Unió társfinanszírozza a mezőgazdasági termékekre vonatkozó tájékoztatói és promóciós programokat a belső piacon és harmadik országokban. E tekintetben az Európai Bizottság a 2020. évi pályázati felhívásban jóváhagyta a juhhús és a Caprino szakmaközi szervezete (INTEROVIC) által benyújtott programot. Többosztályú kampány végrehajtása Spanyolországban és Magyarországon 2021-ben, 2022-ben és 2023-ban.

Az 1144/2014/EU rendelet meghatározza az eljárást, az e programok hatálya alá tartozó mezőgazdasági termékeket és azokat az országokat, amelyekben azokat fejleszteni lehet. A sikeres vállalkozásnak meg kell felelnie az 1144/2014/EU európai parlamenti és tanácsi rendeletnek, az (EU) 2015/1829 felhatalmazáson alapuló bizottsági rendeletnek és az 1144/2014/EU rendeletnek megfelelően a Bizottság által társfinanszírozott európai promóciós programokra vonatkozó felhívás követelményeinek. E rendelet és a program értékelése keretében az INTEROVIC az eredmények értékelésére és a piackutatásra irányuló ügynökségek számára versenyvizsga kiírását szorgalmazza.

### **2.- Ajánlatkérő**

Juh- és kecskehús szakmaközi szervezete – INTEROVIC és BERETTYOVOLGYI Termelői Csoport MEZOGAZDASAGI KFT – BTS Magyarországról

### **3.- Célkitűzés**

A pályázat célja egy ügynökség kiválasztása az eredmények értékelésére és a piackutatásra, hogy a 2023–2025 közötti időszakban a célországokban a juh- és kecskehús népszerűsítésére irányuló európai kampány hatékonyságát szembeállítsa. A tanulmányok megpróbálják megismerni termékeink helyzetét és alakulását a kampány fejlesztése során ezeken a piacokon, a kvalitatív és kvantitatív változókat, amelyek hasznos információkkal szolgálhatnak a projekt helyes fejlődéséhez és annak a célközönség általi megítéléséhez.

### **4.- Célkitűzésű nyilvánosság**

Fő közönség: Szakemberek (importőrök, forgalmazók).

Másodlagos közönség: végső fogyasztó.

### **5.- Célpiacon**

Japán, Hongkong, Arab Emírátságok és Szaúd-Arábia.

## 6.- Kidolgozandó intézkedések

Összesen **3 értékelő jelentés** készül (minden év végén egy-egy jelentés), beleértve azon országok eredményeinek mérését, ahol a promóciós kampányt végzik.

A tanulmányok részletes, táblázatos és analitikus, kvantitatív és kvalitatív információkat tartalmaznak ezeknek a termékeknek az egyes piacokon való jelenlétéről, a fogyasztási trendekről és termékeink megítéléséről, valamint a kampány elemzéséről.

## 7.- Költségvetés

A tanulmány elkészítésének, koordinálásának és megszövegezésének éves maximális költségvetése **18.500,00 EUR**.

## 8.- A pályázatok benyújtása

A pályázatokat a következő e-mail címre kell benyújtani:

**[interovic@interovic.es](mailto:interovic@interovic.es)**

tárgy: Versenyeredmények mérése Exkluzív Lamb

**2023.szeptember 4-től október 6-ig.**

## 9.- A benyújtandó általános dokumentáció

1. Az ajánlattételi felhívás feltételeinek elfogadásáról kelt és aláírt levél.
2. A felperes szabályszerűen aláírt nyilatkozata, amely szerint az ajánlattevő és alkalmazottai között nem áll fenn összeférhetetlenség az INTEROVIC-kal, a BTS-szel és azok alkalmazottaival. Az alkalmazottakkal kapcsolatban álló személyek a szülők, testvérek, kiskorú gyermekek, házastársak vagy hasonló érzelmi kapcsolatban álló személyek, képviselők, meghatalmazottak, ügynökök vagy ellenőrzött társaságok.
3. Az 1144/2014/EU rendeletnek (2020/C 12/08) megfelelően keltezett és aláírt, egy vagy az összes pályázó által tett eskü alatt tett nyilatkozat arról, hogy nem felel meg a 7. cikkben felsorolt kizárási kritériumok egyikének sem a mezőgazdasági termékek belső piacon és harmadik országokban végrehajtott tájékoztatási és promóciós intézkedéseire vonatkozó 2022. évi többprogramos összehívó támogatások kizárási kritériumai közül.
4. Az ügynökség és belső felépítésének áttekintése.
5. A szolgáltatások koordinálásáért általában felelős személy neve és tapasztalata, valamint az eredmények mérésével kapcsolatos tapasztalataik részletei. Ideális esetben az ügynökségnek tapasztalata lenne az Európai Unió által társfinanszírozott kampányok irányításában.
6. A projektcsapat részletes leírása.
7. A projektben részt vevő helyi vállalatok/irodák áttekintése az egyes érintett országokban, a projektet átvevő csapatok részleteivel

## 10.-Értékelési kritériumok

Annak a vállalatnak a beleegyezéséhez, amelynek a munkát odaítélik, 100 pontos-ból a következő szempontokat kell figyelembe venni:

- Tapasztalat ebben a tevékenységben: legfeljebb 20 pont
- Az elvégzendő munka részletes leírása, a tanulmány célkitűzéseinek és módszertanának megértése: legfeljebb 30 pont
- A benyújtott pályázat minősége és a munka ütemezése: Legfeljebb 20 pont
- Gazdasági javaslat, maximum 30 pont

## 10.- Kiválasztási folyamat

Az INTEROVIC munkatársai a fenti kritériumok figyelembevételével, objektív módon értékelik a pályázatokat, és keresik, hogy a vállalatok megfelelnek-e az INTEROVIC által a projekthez meghatározott célkitűzéseknek.

## 11.- Az odaítélés időpontja

A cég kiválasztására 2023. október 10-e előtt kerül sor. A pályázatról szóló határozatot a pályázat benyújtásával azonos módon közlik valamennyi résztvevővel.

## 12.- A kampány szabályozási területe

A sikeres vállalkozásnak meg kell felelnie az 1144/2014/EU európai parlamenti és tanácsi rendeletnek, az (EU) 2015/1829 felhatalmazáson alapuló bizottsági rendeletnek és az 1144/2014/EU rendeletnek megfelelően a Bizottság által társfinanszírozott európai promóciós programokra vonatkozó felhívás követelményeinek.

**Ez a dokumentum nyilvánosságra hozza a terv eredményeinek értékeléséért felelős ügynökség kiválasztására irányuló felhívást.**

Madridban, 2023. augusztus 30-án.