

COMUNICACIÓN CORPORATIVA DEL SECTOR CÁRNICO (OIA_s)

DEFENSA DE LA IMAGEN DE LA CARNE Y LOS PRODUCTOS ELABORADOS

5 abril 2017

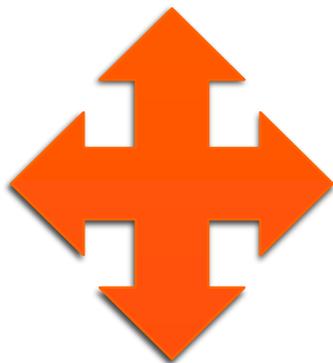


ESTUDIO DE MERCADO

Principales conclusiones extraídas del reciente Estudio de Mercado realizado por IKERFEL sobre la percepción de la CARNE.

34% de los consumidores DISMINUYE SU CONSUMO DE CARNE en últimos 5 años
(NOTICIAS Y RECOMENDACIONES MÉDICAS suman el 25% de los motivos del descenso del consumo)

INFLUENCIA EN EL CONSUMIDOR
para consumir o no carne: opinión
de **expertos** (58%), **OMS** (44%),
medios de comunicación (24%) y
chefs (19%)



5 de los 6 principales MOTIVOS NEGATIVOS DE CONSUMIR CARNE tienen que ver con la **SALUD** (45%): grasa, colesterol, alimento saludable, engorda,...

Competidores: pescado, frutas/verduras, lácteos.
TODOS AUMENTAN consumo Y MEJORAN percepción en últimos años, **SALVO LA CARNE.**

CONTEXTO

En la actualidad, el SECTOR CÁRNICO se encuentra ante un entorno hostil, en el que el consumo es percibido como negativo, “NO ESTÁ DE MODA COMER CARNE”

TITULARES DE PRENSA

La OMS declara CANCERÍGENA la carne procesada. EL PAÍS

La OMS alerta de que la charcutería y probablemente la carne roja provocan cáncer. ABC

El lobby español de la carne paga estudios para contradecir a la OMS. VARIOS

La carne de laboratorio que hundirá las granjas. EL INDEPENDIENTE

Carne sintética: llega el bistec sin vaca. XL SEMANAL



<https://www.youtube.com/watch?v=UA6oi4qCNSg>



<https://www.youtube.com/watch?v=IGfcUk9jfRA>



<https://www.youtube.com/watch?v=vsDeKAsCh4I>

CONTEXTO

En la actualidad, el SECTOR CÁRNICO sigue demasiado alto en pirámides alimentarias avaladas por sociedades científicas

PIRÁMIDE ALIMENTARIA SENC



CONTEXTO

En la actualidad, el SECTOR CÁRNICO se encuentra ante un entorno hostil, en el que el consumo es percibido como negativo, “NO ESTÁ DE MODA COMER CARNE”





PLAN DE ACCIÓN 2016

OBJETIVOS

Creación de una estrategia que dé a conocer las bondades del consumo de carne y la labor de un sector estratégico que apuesta por la sostenibilidad

OBJETIVOS



TRABAJOS PLAN DE ACCIÓN 2016

Definición, planificación, desarrollo y ejecución de las acciones implementadas por las Interprofesionales en beneficio del sector cárnico y en defensa del consumo de carne

ACCIÓN: Análisis de la evidencia sobre la relación de carne y cáncer extraída de los resultados del informe de la IARC

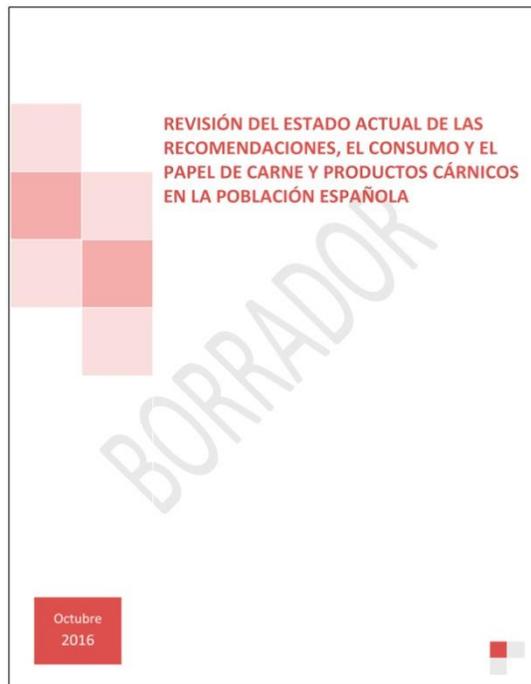
- Análisis bibliográfico de las 20 publicaciones referenciadas en el resumen de la evaluación de la IARC.
- Análisis del grado de evidencia de los estudios
- Países de los estudios y porcentaje. Estudios en España. Centros de investigación involucrados
- Año. Diseño de muestras. Perfil nutricional de las carnes utilizadas respecto al consumo en España. Método de elaboración y cocinado.

TRABAJOS PLAN DE ACCIÓN 2016

Definición, planificación, desarrollo y ejecución de las acciones implementadas por las Interprofesionales en beneficio del sector cárnico y en defensa del consumo de carne

ACCIÓN: Elaboración de Protocolo de crisis y Argumentario científico

De cara a gestionar la comunicación ante la publicación durante 2017 del informe de la IARC-OMS anunciado en octubre 2015



TRABAJOS PLAN DE ACCIÓN 2016

Definición, planificación, desarrollo y ejecución de las acciones implementadas por las Interprofesionales en beneficio del sector cárnico y en defensa del consumo de carne

ACCIÓN: Encargo y elaboración de Estudio de percepción de la carne

Objetivo de la investigación: analizar la imagen de la carne que tiene actualmente el mercado español en su conjunto.



PERCEPCIÓN EN TORNO A LA CARNE

2016

- Resumen ejecutivo -



www.ikerfel.es

Octubre de 2016

TRABAJOS PLAN DE ACCIÓN 2016

Definición, planificación, desarrollo y ejecución de las acciones implementadas por las Interprofesionales en beneficio del sector cárnico y en defensa del consumo de carne

ACCIÓN: Guías Médicas Temáticas (pediatría, medicina general y geriatría)

Elaboración de tres guías **avaladas por las Sociedades Médicas de referencia** en las tres especialidades, analizando el papel de las carnes.



TRABAJOS PLAN DE ACCIÓN 2016

Definición, planificación, desarrollo y ejecución de las acciones implementadas por las Interprofesionales en beneficio del sector cárnico y en defensa del consumo de carne

ACCIÓN: Acuerdo con la Cátedra Carne y Salud de la UB

- Puntos esenciales del acuerdo:

- **Asesoramiento general a las OIAs** sobre nutrición, carne y salud y vigilancia científica.
- **Validación de textos propios** (materiales de com., textos defensa del sector, artículos,...).
- Asesoramiento sobre posibles **proyectos de investigación a acometer** por el sector.
- **Participación en actuaciones informativas** ante noticias negativas sobre la carne.
- **Revisión de trabajos positivos o negativos** para el sector.
- **Participación en congresos y eventos científicos** relacionados con nutrición y salud.
- Preparación **de documentos y materiales divulgativos**.
- **Publicaciones digitales periódicas y uso del Portal Web del Campus de la Alimentación.**



TRABAJOS PLAN DE ACCIÓN 2016

Definición, planificación, desarrollo y ejecución de las acciones implementadas por las Interprofesionales en beneficio del sector cárnico y en defensa del consumo de carne

ACCIÓN: Producción vídeo emocional

Para su difusión y viralización en la época de Navidad y posterior utilización indefinida.



TRABAJOS PLAN DE ACCIÓN 2016

Definición, planificación, desarrollo y ejecución de las acciones implementadas por las Interprofesionales en beneficio del sector cárnico y en defensa del consumo de carne

ACCIÓN: Campaña de promoción y difusión del vídeo emocional a través de las **REDES SOCIALES** (23 diciembre al 6 de enero)

VISUALIZACIONES e IMPACTOS CONSEGUIDOS: 991.509

PÚBLICO OBJETIVO:

Público en general / Foodies / Sector Cárnico / Consumidor de carne

CANALES:

1. Compra programática
2. Youtube
3. Facebook
4. Medios profesionales (newsletter, banners, noticias y vídeo en webs)
5. Enviado por **Newsletter a 87.908 profesionales**

TRABAJOS PLAN DE ACCIÓN 2016

Definición, planificación, desarrollo y ejecución de las acciones implementadas por las Interprofesionales en beneficio del sector cárnico y en defensa del consumo de carne

ACCIÓN: “La Carne en Radio 5” (RNE – Radio 5 Todo Noticias)

Microespacios informativos sobre las carnes. Un programa semanal con tres emisiones y acceso indefinido en RTVE A la Carta 



The screenshot displays the RTVE A la Carta website interface. At the top, there is a navigation bar with the RTVE logo, a search bar, and user options like 'Registrarse' and 'Entrar con su cuenta'. Below this is a secondary navigation bar with categories such as 'Radio', 'Radio 5', and 'El mundo de la carne'. The main content area features a video player for 'El mundo de la carne' with a play button and a duration of 04:08 min. The video title is 'El mundo de la carne - El Mundo de la carne. Su valor socio-económico - 12/11/16', dated 12 nov 2016. Below the video player, there are social media sharing buttons (Facebook, Twitter) and a description of the video content. The description states: 'Desde la granja, pasando por la transformación hasta la venta detallista, la cadena de valor cárnica es una de las más relevantes de España, en lo económico y en lo social. Es un sector que se ha atrevido con éxito a exportar carne con la imagen de un producto de calidad.' At the bottom, there are options to 'Programas favoritos', 'Más videos y audios', and 'Comentarios (0)'. A search bar is also visible at the bottom right.

TRABAJOS PLAN DE ACCIÓN 2016

Definición, planificación, desarrollo y ejecución de las acciones implementadas por las Interprofesionales en beneficio del sector cárnico y en defensa del consumo de carne

ACCIÓN: Evento científico “Los españoles y la carne, una relación consolidada”

- Colegio de Médicos de Madrid. 22/11/2016
- Asistencia: profesionales de la salud, de la distribución y de la industria cárnica.
- Moderador: Alipio Gutiérrez, responsable de informativos de Telemadrid.
- Inauguraron el acto: **Teresa Robledo, Directora Ejecutiva de la AECOSAN** y Cristina Clemente, Subdirectora General de Control y Laboratorios Alimentarios del MAPAMA.



Teresa Robledo
(Directora AECOSAN)

TRABAJOS PLAN DE ACCIÓN 2016

Definición, planificación, desarrollo y ejecución de las acciones implementadas por las Interprofesionales en beneficio del sector cárnico y en defensa del consumo de carne

ACCIÓN: Evento científico “Los españoles y la carne, una relación consolidada”

- **DEBATE 1:** El papel de la carne en una alimentación equilibrada
- **DEBATE 2:** Innovación: seña de identidad del sector
- **DEBATE 3:** El placer de comer carne





PROPUESTA PLAN DE ACCIÓN 2017

PROPUESTA PLAN DE ACCIÓN 2017

Bloques de trabajo



PROPUESTA PLAN DE ACCIÓN 2017

ACCIONES REALIZADAS ENERO-MARZO

ACCIONES REALIZADAS

- Briefing y Concurso web carneysalud.com
- Gabinete de seguimiento
- Acuerdo definitivo con la Cátedra y Plan de Actuación
- Argumentarios en defensa de la carne
- Productos vegetarianos con denominaciones cárnicas
- Continuidad RNE-Radio 5

COMUNICACIÓN CORPORATIVA DEL SECTOR CÁRNICO (OIAS)



DEFENSA DE LA IMAGEN DE LA CARNE Y LOS PRODUCTOS ELABORADOS

