

Memoria de actividades de la Organización
Interprofesional Agroalimentaria del
Ovino y el Caprino



interovic

AÑO 2024

1.- Sumario

1.- Sumario	2
2.- Interovic y el sector del ovino y el caprino español.	4
2.1.- Participación en distintos foros.....	4
2.1.1.- Eventos y Jornadas de formación	4
2.1.2.- Participación en ferias/congresos.....	6
2.1.3.- Ferias y misiones internacionales.....	7
2.2.- Reuniones y encuentros	7
2.2.1.- Reuniones con distintas Administraciones	7
2.2.2.- Reuniones y encuentros con diversas asociaciones	9
3.- Promoción.....	10
3.1.- Comunicación de las actividades de INTEROVIC.....	11
3.1.1.- Notas de prensa	11
3.1.2.- Gestión de entrevistas.....	11
3.1.3.- Boletín informativo.....	12
3.1.4.- Redes sociales	12
3.2.- La web de la Interprofesional	13
3.3.- Campañas europeas de promoción	14
3.3.1.- Campaña Europea de Promoción Exclusive Lamb and Goat from EU (2023-2025).....	14
3.4.- Campañas propias de promoción	17
3.4.1. - Campaña Origen Nacional “Más cerca es mejor”	17
3.4.2.- Detectives de la carne	21
3.4.3.- Campañas de apoyo en terceros países	21
3.4.4.-Beef and Lamb from Spain.....	22
3.4.5- Promoción de la Certificación Bienestar Animal INTEROVIC España, BAIE.....	23
3.5.- Promoción de la defensa del consumo de la carne	24
3.5.1.- Foro Ganadero Cárnico.....	24
3.5.2.- Realidad Ganadera	28
3.5.3.- SELMA, Sustainable European Livestock and Meat Association .	28
4.- Promoción de la investigación.....	30
4.1.- Bienestar Animal	30
4.2.- Medicamentos disponibles para ovino y caprino	31
4.3.- Reducción del uso de antibióticos en el sector.	33

4.4.- Calidad Nutricional carne de lechal, cordero y cabrito	35
4.5.- Impacto la propuesta de Reglamento de Bienestar Animal en el transporte en el ovino y caprino de carne, Com (2023) 770 final 2023/0448 (Cod).....	35
4.6.- Informe de impacto de la propuesta de Reglamento de deforestación en las cadenas de valor de vacuno, porcino, ovino y caprino	36
4.7.- Estrategias de adaptación al cambio climático en el sector ovino y caprino.....	37
4.8.- Proyecto ganadería Extensiva y Prevención de Incendios, GO PREVINOVIC	38
4.9.- Inclusión del CRO en el seguro ovino.	39
4.10.- Aportaciones a la Estrategia Nacional De Alimentación	40
5.- La mejor información y conocimiento sobre las producciones y los mercados del ovino y el caprino.....	41
6.- Extensión de norma.....	45
6.1.- Orden AAA/2497/2015, de 17 de noviembre	45
6.2.- Orden APA/1203/2020, de 14 de diciembre	46
6.3.- Proyecto para una cuarta Extensión de Norma para el sector del ovino y el caprino	47
6.3.1.- Objetivos de las cuarta Extensión de Norma.....	47
6.3.2.- Aportaciones económicas de las cuarta Extensión de Norma	49
7.- Grupos de trabajo de Interovic	50
8.- Comisión de Cumplimiento Normativo	51
9.- Cierre cuentas anuales INTEROVIC.....	53

2.- Interovic y el sector del ovino y el caprino español.

2.1.- Participación en distintos foros

Con la finalidad de divulgar las actividades de INTEROVIC, se realizaron numerosas presentaciones en las que la OIA participó de una manera activa, cabe destacar:

2.1.1.- Eventos y Jornadas de formación

VII Seminario Interovic 17 de enero Madrid	Presentación Carne y Salud Madrid 19 de marzo
Jornada ANICE 26 de febrero Madrid	Alimentaria, Barcelona 23 de marzo Barcelona
Jornada BAIE 5 de marzo Cáceres	Visita Institucional a Hub de Mercadona 4 de abril Ciempozuelos, Madrid
Asamblea ANICE 7 de marzo Madrid	Jornada transporte de animales vivos 9 de abril Madrid
Charla :“Sello de Bienestar Animal y Biomarcadores de Salud y Bienestar animal” 13 de marzo Online	Jornada Despojos 23 de abril Madrid
Jornada BAIE 13 de marzo Zamora	Jornada MAPA El sentido de la Carne 24 de abril IFEMA, Madrid
Presentación Alcampo 13 de marzo Madrid	Congreso en Córdoba de Extensivo Del 25 al 27 de abril Córdoba
Presentación Congreso Ganadería Extensiva 19 de marzo	Jornada FIAGA 10 de mayo Talavera

Detectives en Conocer la
Agricultura y Ganadería
Del 14 al 23 de mayo
Madrid

Asamblea Cooperativas
23 de mayo
Hotel Jardín Metropolitano,
Madrid

Webinar: Foro del ovino
3 de junio
Online

Paquito Party
6 de junio
Madrid

XI Edición del Food & Drink
Summit 2024 de FIAB
13 de junio
Madrid

60ª feria Nacional de Agricultura
14 de junio
Portugal

Evento ANICE-Grupo Ovino
Del 17 al 18 de junio
Madrid

Beef Awards
19 de junio
Madrid

Jornada del Ovino, ANAFRIC
20 de junio
Barcelona

Jornada en Guadalajara
22 de junio

Concurso Mejor Paquito de Madrid
24 de junio
Madrid

3ª Jornadas Técnicas de
producción de Ovinos
Del 26 al 27 de junio
Ourique

Premios Hot Concepts
27 de junio
Madrid

Asamblea APAE
8 de julio
Online

Premios UPA
10 de julio
Madrid

Presentación Estrategia Nacional
de Alimentación
22 de julio
Madrid

Evento prensa Canimad
9 de septiembre
Madrid

Presentación de El Paquito a
Medios en Aragón
11 de septiembre
Zaragoza

Fromago
Del 13 al 15 de septiembre
Zamora

Viaje de prensa. La Trashumancia
Del 19 al 20 de septiembre
León

Evento COAG Bienestar Animal
24 de septiembre
Madrid

IX Encuentro Nacional de
Agripoolers
25 de septiembre
Madrid

Evento Babia
Del 28 al 29 de septiembre
León

Final del Mejor Paquito en Aragón
30 de septiembre
Zaragoza

Premios Nacionales de
Gastronomía
30 de septiembre
Madrid

Curso: “Eficiencia y sostenibilidad
en ganadería”
1 , 8 , 15 y 29 de octubre
Online

Curso: “Desinformación y
herramientas de verificación para
periodistas”
Del 2 al 3 de octubre

Meat Party
3 de octubre
Colmenar Viejo. Madrid

Curso Beef & Lamb. Introducción a
la exportación
Del 15 al 17 de octubre
Online

Webinar: Tendencias y
proyecciones en el sector ovino
Del 15 al 16 de octubre
Online

“Simplificando la regulación de
ingredientes y etiquetado de
alimentos de la FDA de EE.UU.”
16 de octubre
Online

Evento Fundación Monte
Mediterráneo
19 de octubre
Huelva

Jornada de Bienestar Animal
Del 24 al 25 de octubre
Málaga

Evento presentación La Casquería
28 de octubre
Madrid

Jornada ICEX: Spain Food Nation
29 de octubre
Madrid

Jornada Fiebre Aftosa
5 de noviembre
Madrid

Presentación del catálogo de
financiación de apoyo a la
internacionalización
7 de noviembre
Madrid

Acto CESFAC
20 de noviembre
Madrid

Jornada CVN
29 de noviembre
Madrid

Pop Up Pastoreo
Del 7 al 8 de diciembre
Madrid

Comité UNE-Normalización de la
ganadería
11 de diciembre

2.1.2.- Participación en ferias/congresos

MADRID FUSIÓN
29 al 31 de enero
Madrid

Congreso AECOC de Productos
Cárnicos y elaborados
Del 20 al 21 de febrero
Lleida

Feria ALIMENTARIA
Del 18 al 21 de marzo
Barcelona

Feria Churra
Del 27 al 28 de abril
Palencia

Feria ORGANIC FOOD
Del 4 al 5 de junio
Madrid

Congreso SEOC
Del 19 al 21 de septiembre
Valencia

Congreso Granjeros del COPA-
COGECA
Del 23 al 25 de octubre
Rumania

Meat Xperience. Feria del gremio
de carniceros Del 27 al 28 de
octubre
Barcelona

2.1.3.- Ferias y misiones internacionales

GULFOOD
Del 19 al 23 de febrero
Dubái

Feria FOODEX SAUDÍ
Del 16 al 19 de septiembre
Riad

FOODEX JAPÓN
Del 5 al 8 de marzo
Japón

Misión inversa de Japón
Del 8 al 10 de octubre
Madrid

Feria SIAL CHINA
Del 28 al 30 de mayo
Shanghái

Visita Inspectores filipinos
Auditoría
Del 6 al 20 de octubre
Diversos lugares

Misión Inversa Emiratos Árabes
Del 10 al 14 de junio
Madrid

Feria ADIFE y ShowRoom
Del 25 al 28 de noviembre
Abu Dabi

Visita Inspectores EE.UU.
Del 9 al 11 de julio.
Diversos lugares

Visita Inspectores filipinos
Auditoría
Del 20 de octubre al 6 de
noviembre
Diversos lugares

2.2.- Reuniones y encuentros

INTEROVIC mantuvo diversas reuniones y participó en grupos de trabajo con la Administración Europea, Central y Autonómicas, colaborando en proyectos fomentados por diversos Ministerios. Las actividades más destacables son:

2.2.1.- Reuniones con distintas Administraciones

Unión Europea:

- DG de Agricultura y Desarrollo Rural, Unidad de Promoción de los productos agrarios.
- DG de Agricultura y Desarrollo Rural, Unidad de producción Animal.
- Dirección General de Salud y Seguridad Alimentaria (SANTE), Unidad de bienestar de los animales.
- REA, Agencia Ejecutiva Europea de Investigación.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación:

- Secretaría General de Agricultura y Alimentación.
 - Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios.
 - Subdirección General de Productos Ganaderos.
 - Subdirección General de Medios de Producción Ganaderos.
 - Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria.
 - Subdirección General de Sanidad e Higiene Animal y Trazabilidad.
 - Subdirección General de Acuerdos Sanitarios y Control en Frontera.
 - Dirección General de la Industria Alimentaria.
 - Subdirección General de Estructura de la Cadena Alimentaria.
 - Subdirección General de Promoción Alimentaria.
 - Subdirección General de Control de la Calidad Alimentaria y Laboratorios Agroalimentarios.
 - Dirección General de Desarrollo Rural. Innovación y Política Forestal.
 - Subdirección General de Innovación y Digitalización.
 - Subdirección General de Dinamización del Medio Rural.
- Subsecretaría de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
 - Subdirección General de Análisis, Coordinación y Estadística.
- Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA).
 - Subdirección General de Regulación de Mercados.

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico:

- Secretaría de Estado de Medio Ambiente.
- Fundación Biodiversidad.

Ministerio de Sanidad.

- Secretaría de Estado de Sanidad.
- Dirección General de Salud Pública y Equidad en Salud.
- Agencia española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).
- Agencia española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN).

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo:

- Secretaría de Estado de Comercio.
- Subdirección General de Comercio Internacional de Mercancías
- ICEX España Exportación e Inversiones.

Federación Española de Municipios y Provincias**2.2.2.- Reuniones y encuentros con diversas asociaciones**

Durante el 2024, INTEROVIC mantuvo diversas reuniones con Asociaciones sectoriales, representativas de Sociedad Civil, de la Distribución, Organizaciones Interprofesionales y otras entidades del área agroganadero, entre otros:

- Entidad Nacional de Acreditación – ENAC
- GP Socialista
- GP Popular
- Confederación de Consumidores y Usuarios CECU
- ASEDAS
- ANGED
- FIAB
- CESFAC
- ANTA
- CETM
- SELMA

3.- Promoción

Durante 2024, INTEROVIC ha continuado su labor de promoción de la carne de ovino y caprino, con el objetivo de incrementar su consumo y posicionarla como una opción moderna y sostenible, especialmente ha centrado su esfuerzo en la restauración y en llegar al público más joven. Iniciativas ya consolidadas como “El Paquito”, “El Día del Cordero” o “Más cerca es mejor” han seguido estando muy presentes a lo largo del año, consolidándose como referencias dentro del calendario promocional del sector.

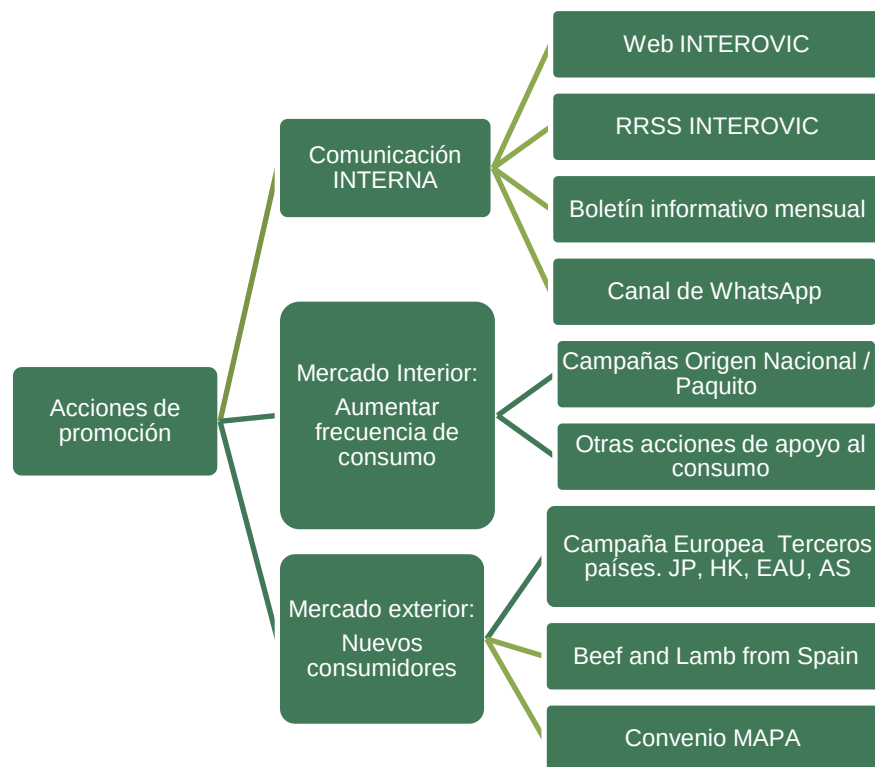
Este año, INTEROVIC ha seguido centrando sus esfuerzos en destacar el carácter sostenible y natural de la carne de cordero y cabrito. Un ejemplo de ello es la campaña *Pastoreo*, un pop-up instalado en el centro de Madrid que pone en valor los beneficios ambientales, sociales y económicos de esta ganadería. Con iniciativas como esta, la interprofesional continúa avanzando en el posicionamiento y la percepción del cordero y el cabrito como las carnes más sostenibles.

En el ámbito internacional, INTEROVIC ha seguido apostando por los mercados de terceros países mediante una intensa campaña de promoción. La campaña europea “Exclusive Lamb from EU”, que se encuentra en su segundo año, ha permitido dar a conocer las cualidades de la carne de ovino y caprino en países como Japón, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos y Hong Kong. También han surgido nuevas oportunidades comerciales para las empresas del sector, entre ellas la apertura de nuevos mercados, que han contado con el apoyo de la interprofesional.

Además, INTEROVIC ha vuelto a apostar por el público infantil con la renovación de la campaña educativa “Detectives de la Carne”, que este año ha ampliado su alcance en centros escolares.

Del mismo modo, se ha mantenido el compromiso con la iniciativa “Carne y Salud”, ahora denominada “Foro Ganadero Cárnico”, y que desarrolla en colaboración con otras organizaciones interprofesionales agroalimentarias (OIA), y que es el promotor principal de la Red de Entidades Locales Ganadero Cárnico, integrada en la Federación Española de Municipios y Provincias.

Por último, en 2024 INTEROVIC sigue trabajando su estrategia de comunicación interna con el sector. A través de sus perfiles en redes sociales, el envío periódico de newsletters y la consolidación de su canal de WhatsApp como vía directa de comunicación, la organización ha mantenido informados y conectados a todos los agentes implicados en la cadena de valor del ovino y caprino.



Estrategia de promoción de INTEROVIC

3.1.- Comunicación de las actividades de INTEROVIC

3.1.1.- Notas de prensa

A través de su gabinete de prensa, INTEROVIC continúa informando de manera constante a medios especializados del sector, así como a prensa generalista, de estilo de vida y gastronomía, entre otros. La interprofesional dispone de una amplia y segmentada base de datos de contactos que actualiza de forma mensual, lo que permite una comunicación eficaz y dirigida. Además, el equipo de comunicación elabora y distribuye notas de prensa adaptadas a la actualidad y a las diferentes campañas en marcha, asegurando así una cobertura mediática acorde con los objetivos estratégicos del sector.

3.1.2.- Gestión de entrevistas

Como complemento a su presencia en los medios, INTEROVIC refuerza diariamente la relación con periodistas y medios de comunicación, identificando y generando oportunidades de visibilidad para el sector. Esta labor incluye la gestión de entrevistas, la coordinación de reportajes y colaboraciones, así como el suministro de información y materiales relevantes

para la elaboración de contenidos periodísticos que contribuyan a posicionar la carne de ovino y caprino en la agenda mediática.

3.1.3.- Boletín informativo

Cada mes, INTEROVIC envía un boletín informativo a asociaciones del sector, productores, comercializadores y medios de comunicación, con el objetivo de mantenerlos al día sobre las actividades, campañas y novedades más relevantes del sector ovino y caprino en España. Este boletín, gestionado a través de un sistema CRM, se distribuye el día 15 de cada mes y llega a una base de datos que supera los 30.000 contactos.

3.1.4.- Redes sociales

Además, la interprofesional cuenta con sus propios canales de comunicación en redes sociales como; Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn y un **canal de WhatsApp**. A través de estos medios, INTEROVIC difunde los acontecimientos, eventos o noticias del sector para llegar al mayor número de profesionales posible.

RRSS y Web



<https://www.interovic.es/>
<https://www.corderonacional.com/>
<http://nuestrocabrito.com/>
<http://buscandoapaquito.com/>
<https://mascercaesmejor.es/>
<https://www.todoalabrasa.es/>
<http://www.beefandlambfromspain.com/>



<https://es-es.facebook.com/Interovic/>



<https://twitter.com/interovic>



[interovic oia](#)



<https://www.linkedin.com/> buscar INTEROVIC

Campanñas Europeas



<https://www.canalcordero.com/>
<https://exclusivelambandgoat.eu>
<https://www.bienestaranimaleuropeo.eu>



<https://www.facebook.com/carnedelechalycordero>



@carnecordero
<https://twitter.com/carnecordero>



Carne de Lechal y Cordero



@carnedecordero
<https://www.instagram.com/carnedecordero/>

Grupo Operativo



<https://www.previnovic.interovic.es>

Desde INTEROVIC te animamos a seguir alguna de las RRSS por medio de las que informamos al sector de las actividades que desarrollamos.

Síguenos en nuestro canal de WhatsApp



3.2.- La web de la Interprofesional

La web corporativa se encuentra enfocada a proporcionar información sobre la Interprofesional, datos del sector, estudios de mercado e informar a los profesionales del sector.

En la sección “noticias” se publica información de interés; en la de “prensa” las últimas notas de prensa; en “campanas” contamos nuestra actividad promocional y la posibilidad de descargar materiales promocionales. En esta sección de campañas, existe un apartado de Medición de resultados, donde se encuentran disponibles los diferentes estudios de mercado desarrollados. Esta información es imprescindible para conocer cómo evoluciona el consumo de la carne de cordero y cabrito, así como los resultados de las diversas acciones de promoción llevadas a cabo por la interprofesional.

3.3.- Campañas europeas de promoción

Las campañas europeas continúan siendo una de las principales apuestas estratégicas de INTEROVIC, ya que permiten multiplicar significativamente los recursos disponibles gracias al apoyo financiero de la Unión Europea. Estas campañas hacen posible el desarrollo de acciones ambiciosas de promoción tanto a nivel nacional como internacional, con un impacto directo en la visibilidad y percepción de la carne de ovino y caprino.

En 2024, INTEROVIC ha seguido desarrollando la campaña europea *Exclusive Lamb EU*, centrada en los mercados de Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Hong Kong y Japón. Esta iniciativa, enmarcada en el periodo 2023–2025, ha entrado en su segundo año de ejecución con excelentes resultados en términos de notoriedad y apertura de nuevas oportunidades comerciales.

La financiación de esta campaña se estructura de la siguiente manera:

- El 20% del presupuesto total es aportado por la Extensión de Norma y por las empresas participantes en el proyecto.
- El 80% restante proviene de fondos europeos.

3.3.1- Campaña Europea de Promoción Exclusive Lamb and Goat from EU (2023-2025)

Este programa de promoción fue aprobado en 2022 y se desarrollará hasta 2025 en los mercados estratégicos de Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Hong Kong y Japón. El presupuesto total del proyecto asciende a 2.178.874,49 €, y cuenta con la participación de diversas empresas españolas y húngaras, así como con la colaboración de la asociación húngara **Berettyóvilgyi Termelői Csoport Mezőgazdasági KFT.**

La página web oficial del programa, exclusivelambandgoat.eu, actúa como punto de encuentro entre los consumidores de los países destino y las empresas implicadas, sirviendo de escaparate para las actividades desarrolladas y los valores del producto europeo.

Además, las redes sociales se han consolidado como una herramienta fundamental dentro de la estrategia de comunicación del programa, ayudando a difundir los beneficios y cualidades de la carne de ovino y caprino europeos a una audiencia global.

Participación en ferias

Durante 2024, INTEROVIC participó activamente en varias ferias internacionales clave como parte de su campaña europea *Exclusive Lamb from EU*, logrando excelentes resultados tanto en visibilidad como en interacción con profesionales del sector y consumidores finales. Las acciones desarrolladas superaron las expectativas iniciales y permitieron alcanzar —e incluso superar— todos los indicadores clave de rendimiento (KPIs) establecidos en el plan de acción.

- **FOODEX SAUDI:** La participación fue altamente exitosa, superando las previsiones en cuanto al número de visitantes generales y al tráfico en el stand. Los asistentes mostraron un gran interés por los métodos de producción y los estándares de calidad del cordero y cabrito europeo, generando intercambios muy positivos con profesionales B2B.
- **GULFOOD 2024:** El evento atrajo un volumen de visitantes muy superior al esperado. Se produjeron numerosas interacciones B2B que facilitaron contactos con importadores, distribuidores y profesionales de la industria alimentaria. El interés se centró especialmente en la calidad premium, la trazabilidad y la sostenibilidad de los productos europeos, lo que abrió la puerta a futuras colaboraciones.
- **ADIFE 2024:** Esta feria se incorporó al plan de actividades tras la cancelación de Gulfood 2023 y resultó ser una excelente decisión estratégica. La alta afluencia de visitantes y el impacto en el stand permitieron superar el KPI relacionado con la participación en ferias. Se generó un alto nivel de interacción, especialmente con profesionales, interesados en los estándares de producción del sector ovino-caprino de la UE.
- **FOODEX JAPAN:** El evento superó ampliamente las expectativas en cuanto a asistencia, tanto de público profesional como general. Se produjeron numerosas interacciones valiosas con visitantes B2B, mientras que los consumidores mostraron gran interés y aprecio

por las degustaciones y show cookings, destacando el sabor suave y la ternura de la carne de cordero europeo.

En conjunto, la elección de las ferias fue acertada para alcanzar los objetivos de la campaña. Todas las actividades superaron con éxito los KPIs definidos, lo que demuestra la efectividad del enfoque y la estrategia de implementación adoptada por INTEROVIC en estos mercados prioritarios.

Showrooms

El objetivo es dar a conocer las cualidades del cordero y cabrito europeo entre profesionales clave del sector (importadores, distribuidores y canal HORECA), destacando los altos estándares europeos de trazabilidad, sostenibilidad, bienestar animal y excelencia gastronómica. Todos los eventos incluyeron degustaciones con elaboraciones gourmet a base de cordero europeo, presentaciones informativas y espacios para networking.

Eventos showrooms en Arabia Saudí

Showroom 1 – Azure Restaurant, Riad (17 sept.)

- Degustación con platos típicos españoles elaborados con cordero europeo; networking con importadores y distribuidores.

Showroom 2 – Visitas comerciales + Cena en Pampas (11-12 nov.)

- Reuniones B2B con grandes actores del mercado saudí + cena con menú exclusivo de cordero.

Showroom 3 – Visitas comerciales + Cena en COYA (1-2 dic.)

- Reuniones con distribuidores + cena de networking con showcooking.

Eventos showrooms en Emiratos Árabes Unidos

Showroom 1 – Asador de Aranda, Dubái (19 feb.)

- Cena B2B para importadores y distribuidores. Presentación del programa y degustación.

Showroom 2 – José by Pizarro, Abu Dhabi (5 nov.)

- Cena showcooking liderada por el Chef Carlos Ortiz con explicaciones de cada plato.

Showroom 3 – Conrad Hotel y José by Pizarro (23-24 oct.)

- Seminario liderado por Tomás Rodríguez + cena networking.

Eventos showrooms en Hong Kong

Showroom 1 – Towngas Cooking Centre (25-26 sept.)

- Demostraciones culinarias innovadoras con cordero europeo a cargo de chefs locales.

Showroom 2 – 1862 Bar de Tapas y Vino (14 nov.)

- Showcooking del Chef Simon Lynch con presentaciones en cocina abierta.

Eventos showrooms en Japón

Showroom 1 – Hibiya Palace, Tokio (27 feb.)

- Cena gourmet con Agnei Ibérico liderada por Chef Kenji Matsumoto.

Showroom 2 – Edition Hotel, Tokio (4 mar.)

- Seminario + demostración culinaria a cargo de los chefs con estrella Michelin Javier Sanz y Juan Suhaquillo.

Showroom 3 – Pero Bar de España, Tokio (9 sept.)

- Cena liderada por Chef Kyohei Ino con menú de alta gama.

3.4.- Campañas propias de promoción

3.4.1. - Campaña Origen Nacional “Más cerca es mejor”

INTEROVIC continúa trabajando para posicionar la carne de lechal, cordero y cabrito de origen nacional, destacando las ventajas vinculadas a su origen y a su carácter sostenible.

Aunque en 2024 no se contó con financiación procedente de fondos europeos para la realización de campañas de promoción en el mercado interior, desde INTEROVIC se diseñó y ejecutó una estrategia enfocada en optimizar al máximo los recursos propios de la interprofesional.

A continuación, se detallan las acciones llevadas a cabo a lo largo del año 2024.

Madrid Fusión

La edición de 2024 se celebró del 29 al 31 de enero en IFEMA Madrid, y contó con la asistencia de miles de profesionales de la hostelería, la restauración, la

distribución y los medios especializados. En este contexto, INTEROVIC dispuso de un espacio propio dentro del área expositiva, donde se llevaron a cabo diferentes acciones de visibilidad y difusión.

Durante los tres días del evento, el stand de INTEROVIC ofreció showcookings en directo, degustaciones y presentaciones sobre los valores diferenciales de nuestra carne: proximidad, sostenibilidad, aprovechamiento integral de la canal y versatilidad culinaria. Estas acciones estuvieron lideradas por chefs de reconocido prestigio, comprometidos con el producto local y el uso de cortes tradicionales y modernos del lechal, cordero y cabrito.

Gabinete de prensa

A lo largo de 2024, INTEROVIC ha mantenido una estrategia activa de relaciones con medios de comunicación, consolidando su papel como referente informativo en el ámbito agroalimentario, ganadero y gastronómico. El trabajo de gabinete de prensa ha sido una herramienta clave para reforzar la visibilidad del sector ovino y caprino de carne, posicionar los valores de la carne de lechal, cordero y cabrito, y trasladar a la opinión pública el compromiso del sector con la sostenibilidad, el bienestar animal y la economía rural.

Acciones desarrolladas

- Elaboración y envío de notas de prensa relacionadas con los diferentes eventos y acciones promocionales o temas de actualidad.
- Gestión de entrevistas y reportajes en medios generalistas, especializados (agro, HORECA, gastronomía) y prensa económica.
- Convocatoria de prensa para los diferentes eventos
- Realización de clipping
- Envío de información y respuesta a los medios de comunicación.

La Ruta del Paquito

En 2024, INTEROVIC volvió a poner en marcha La Ruta del Paquito, una campaña de promoción que tiene como objetivo acercar la carne de cordero al público joven y urbano a través de un formato moderno, sabroso y popular: el bocadillo.

“El Paquito”, que se puso en marcha en 2019, se ha convertido en un icono gastronómico con identidad propia. En esta edición, más de 100 bares y restaurantes de distintas ciudades de España ofrecieron durante varias semanas su propia versión del Paquito, demostrando la versatilidad, sabor y valor sostenible del producto.

La campaña se acompañó de una potente estrategia de comunicación, con presencia en medios, redes sociales y colaboraciones con influencers. Como novedad, se lanzó una nueva imagen gráfica y un mapa interactivo para localizar los establecimientos participantes, facilitando así la participación del público; accede a la web: <https://buscandoapaquito.com/>

Mejor Paquito de España

En el marco de la campaña “La Ruta del Paquito”, INTEROVIC celebró en 2024 la primera edición del Mejor Paquito de España.

Este concurso gastronómico, que pone en valor la creatividad, el uso de producto nacional y la capacidad de innovación en cocina informal, ha contado con la participación de establecimientos de distintas regiones del país, seleccionados entre los inscritos en la Ruta del Paquito.

La gran final se celebró en Zaragoza, con un jurado compuesto por chefs, periodistas gastronómicos y representantes del sector, quienes valoraron cada propuesta por su sabor, originalidad, presentación y protagonismo del cordero como ingrediente principal.

El título de Mejor Paquito de España 2024 fue otorgado al restaurante la Olla de Huesca.

Paquito Party

En el mes de junio, INTEROVIC celebró la Paquito Party 2024 en el hotel Only YOU Atocha de Madrid, un evento diseñado para dar el pistoletazo de salida a una nueva edición de “La Ruta del Paquito”, la exitosa iniciativa gastronómica que impulsa el consumo de carne de cordero entre el público joven y urbano a través del icónico bocadillo de cordero, “el Paquito”.

La cita reunió a periodistas, influencers gastronómicos, chefs, hosteleros y representantes del sector, en un ambiente distendido y festivo, donde se pudo degustar una selección de versiones creativas del bocadillo elaboradas por diferentes cocineros participantes en la ruta.

Durante el evento, se presentó la nueva imagen y mapa de locales adheridos a La Ruta del Paquito 2024, que abarcó distintas ciudades de España, consolidándose como una acción de referencia en la promoción de producto nacional, moderno y sostenible.

Además de las degustaciones, la Paquito Party incluyó música en directo, photocall, intervenciones de portavoces de INTEROVIC y un espacio de networking que favoreció el contacto directo entre prescriptores y profesionales del canal HORECA.

El Recetario

Tras el éxito de “El Recetario”, INTEROVIC sigue aportando por esta herramienta de comunicación al consumidor. Este año, el recetario ha contado con un prólogo exclusivo del chef Alberto Chicote, quien también ha contribuido a su difusión a través de sus perfiles en redes sociales, aumentando significativamente su visibilidad entre el gran público. Además, se distribuyó una copia impresa del recetario en el número de noviembre/diciembre de la revista ¡Hola!, y se entregó a todos los asistentes del evento "Pastoreo".

Gracias a esta estrategia multiplataforma, El Recetario de INTEROVIC se ha consolidado como una herramienta clave para inspirar al consumidor, fomentar el conocimiento del producto y promover su presencia en el día a día de la cocina española.

Pop Up Pastoreo

Los días 6 y 7 de diciembre de 2024, INTEROVIC celebró la cuarta edición de “Pastoreo” en la calle Sandoval, 3 (Madrid), coincidiendo con el puente de diciembre y la inauguración de la Navidad. Este evento efímero, gratuito y dirigido a todos los públicos, volvió a convertirse en una cita destacada del calendario madrileño, con el objetivo de acercar al público urbano la realidad del pastoreo y los beneficios de consumir carne de lechal, cordero y cabrito de origen nacional.

Durante dos jornadas, los asistentes pudieron disfrutar de una variada programación que incluyó:

- Degustaciones gratuitas, como el “Mejor Paquito de Madrid” de Café Comercial y una tapa de cordero tonnato, elaboradas por el chef Carlos Moreno.
- Exposiciones, como los retratos de razas autóctonas del fotógrafo José Barea (Bestiarium) y el “Mapa de Lanas”, un tapiz colectivo confeccionado con lanas de más de 30 razas españolas.
- Demostraciones en vivo, como el hilado tradicional de lana, dos veces al día.
- Talleres temáticos y masterclass,

Además, los asistentes pudieron llevarse gratuitamente “El Recetario del Cordero”, prologado por el chef Alberto Chicote, como parte de la campaña “Más cerca es mejor”.

Con una ambientación que trasladó al visitante al entorno rural, Pastoreo 2024 reforzó la conexión entre tradición, sostenibilidad, gastronomía y consumo responsable, consolidándose como una potente herramienta de comunicación para INTEROVIC y el sector ovino y caprino español.

3.4.2.- Detectives de la carne

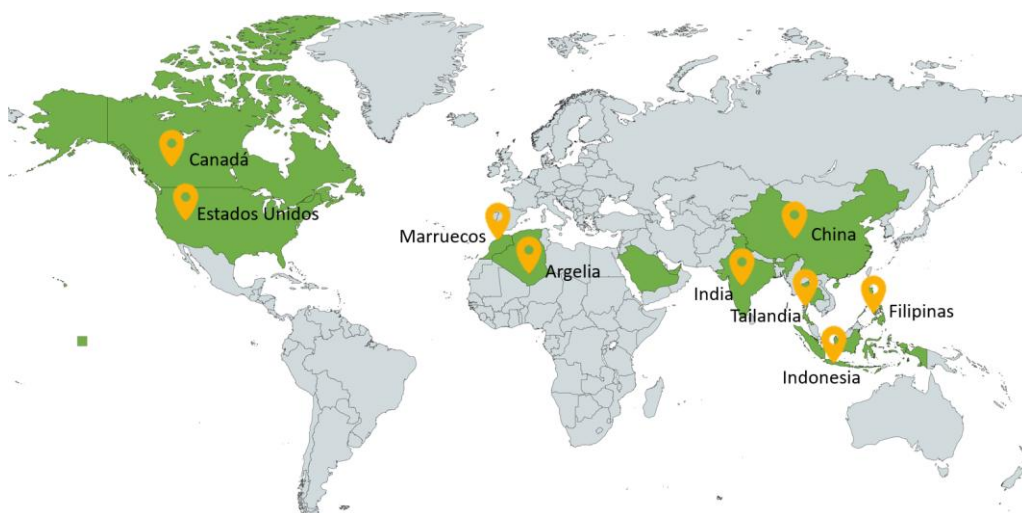
INTEROVIC y PROVACUNO, en colaboración con Mercamadrid y el Mercado Central de Carnes de Madrid, siguen apostando por la campaña Detectives de la carne, dirigida al público infantil.

Durante la actividad, una **veintena de colegios de Madrid, llevaron a cerca de 1000 niños a visitar el Mercado Central de Carnes de Mercamadrid** y se convirtieron en 'Detectives de la Carne', en el marco del programa de visitas escolares "Madrid un libro abierto". De esta forma, los más pequeños han podido conocer la importancia de la carne para la salud, como parte de una alimentación sana, variada y equilibrada, así como la aportación del sector al ecosistema natural y al fomento de la biodiversidad de nuestro país.

3.4.3.- Campañas de apoyo en terceros países

Las carnes de cordero y cabrito de España están teniendo una magnífica acogida en terceros países, siendo los países del golfo pérsico el segundo mercado en importancia para nuestra carne, después del europeo, el cual está repuntando en los últimos años como consecuencia del trabajo bien desarrollado por parte de las empresas españolas.

De este modo, la apertura de nuevos mercados es una de las líneas de trabajo desarrolladas por la interprofesional durante 2023, tratando de abrir especialmente nuevos mercados para la carne de cordero y cabrito, ya que ésta deja más valor añadido al conjunto del sector.



Mapa de países en los que INTEROVIC ha trabajado desde durante 2024.

En 2024 se abrieron los mercados de **Argelia** y **Marruecos** para los productos cárnicos, el primero de ellos siendo con diferencia el mercado más importante para nuestro sector entre los más de 60 países terceros en los que tiene presencia los productos de ovino y caprino.

Además, a lo largo de 2024 se recibieron las visitas de las autoridades de **Estados Unidos** y **Filipinas**, con el objetivo de abrir sendos mercados y se trabajó en la programación de la visita de las autoridades de Canadá.

Los mercados de **Tailandia** y **China** han sido otros mercados en los que se ha trabajado durante el año 2024. El primero con el objetivo de la apertura para los productos cárnicos de ovino y caprino, el segundo China, con una misión de relaciones públicas, coincidiendo con uno de los viajes del ministro de Agricultura, con el objetivo de la apertura para los productos cárnicos, pero también para la reapertura para la lana y la piel, subproductos cerrados tras el brote de Viruela Ovino y Caprina.

Finalmente, se participó en las misiones de alto nivel organizadas por la Comisión Europea a los mercados de **India** e **Indonesia** con el objetivo de que el ovino y el caprino estuviesen entre los productos prioritarios a la hora de negociar los acuerdos comerciales entre estos países y la Unión Europea.

Y como se ha indicado más arriba, se desarrollaron acciones de promoción en **Japón**, **Hong Kong**, **Emiratos Árabes Unidos** y **Arabía Saudí**, países para los que logró una campaña de promoción, en colaboración con una entidad de Hungría.

3.4.4.-Beef and Lamb from Spain

A lo largo de 2024 INTEROVIC y PROVACUNO han continuado trabajando en el desarrollo de la marca BEEF and LAMB From Spain, con el objetivo de crear una marca que constituya la base sobre la que posteriormente se desarrollen acciones de comunicación y promoción.

La marca también contempla la posibilidad de representar a nuestro sector de manera individual cuando no se realicen acciones comerciales junto con Provacuno.

La Marca “Beef & Lamb from Spain” es la marca que abanderará algunos de los mejores productos cárnicos de España, un país con una gastronomía inigualable, un patrimonio cultural y natural de primer orden y un estilo de vida mediterráneo.

El primer pilar de Beef & Lamb from Spain es el **Placer Extraordinario**, que habla de la experiencia gastronómica de una materia prima con sabores más suaves y delicados, y una ternura distintiva, todo ello gracias a una cuidada alimentación en grano de nuestros corderos y terneros jóvenes.



En segundo lugar, la marca pone la salud en valor a través del **Cuidamos de ti y de los tuyos**, donde hablamos de la salud que aportan carnes con menor porcentaje de grasa y que son una fuente extraordinaria de minerales, vitaminas y proteínas de alto valor biológico.

El tercer atributo es **Criado en nuestra tierra con amor**, que habla del respeto y el compromiso con el bienestar animal con el que nuestros ganaderos crían a los animales, sin utilizar hormonas, aditivos ni procesos artificiales, consiguiendo así unas carnes 100% naturales.

Finalmente, la marca se basa en la **Seguridad de principio a fin de nuestros productos**, que están avalados por el modelo productivo más estricto y seguro del mundo, el de la Unión Europea.



3.4.5- Promoción de la Certificación Bienestar Animal INTEROVIC España, BAIE

El sello Bienestar Animal Interovic España (BAIE) fue otro reto llevado a cabo por el sector ovino y caprino español en 2024. Una certificación cuyo objetivo es garantizar al consumidor que los alimentos con este distintivo, procedentes de lechales, corderos o cabritos, cumplen con los mayores requisitos en cuanto a cuestiones de bienestar animal y trazabilidad.

Tras su reciente implementación en el mercado, hemos llevado a cabo la publicación de una serie de artículos en las revistas más prestigiosas del sector como: Distribución y Consumo, Alimentaria, InfoRetail, Financial Food, C84 y Eurocarne.

Gracias a este plan de medios, hemos conseguido posicionarnos tanto entre los profesionales como en los medios de comunicación como la primera certificación independiente con los requerimientos más exigentes del mercado.

Así mismo, durante 2024, se desarrolló el acuerdo de colaboración con las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias del Cerdo Ibérico, Cerdo Blanco, Conejo, Pollo y Vacuno, para el desarrollo de un reglamento de uso de marca común que permite al consumidor diferenciar productos producidos en las máximas condiciones de Bienestar Animal.



Al final de 2024, más de 100 granjas repartidas por todo el territorio nacional cuenta con la certificación B+ - BAIE, y dos certificadoras han comenzado el proceso de acreditación en ENAC.

3.5.- Promoción de la defensa del consumo de la carne

3.5.1.- Foro Ganadero Cárnico

Durante la primera mitad de 2024 se continuó trabajando como Plataforma Carne y Salud, como nexo de unión entre INTEROVIC, PROVACUNO, ASICI, INTERPORC, INTERCUN y AVIANZA para desarrollar una serie de actividades de gestión y comunicación encaminadas a defender el sector cárnico y el consumo de carne en general, de forma horizontal.

Durante los primeros meses del año se llevó a cabo la coordinación del proyecto para la defensa reputacional del sector, que desemboca, ya desde julio de 2024, en la nueva Asociación Foro Ganadero-Cárnico. Preparación de la formulación de estructura jurídica para las actividades, en coordinación con los asesores jurídicos de las Interprofesionales. Elaboración y cierre de propuesta de Estatutos de la nueva Asociación Foro Ganadero-Cárnico, para presentar y aprobar en las Juntas Directivas de las OIAs y presentar a la Subdirección General de Competitividad de la Cadena Alimentaria del MAPA.

Una vez reconocido legal y oficialmente, el Foro Ganadero-Cárnico asume los proyectos e iniciativas que ya estaban en marcha e inicia su recorrido como organización autónoma, pero con el mismo esquema de aportaciones.

Las principales actividades desarrolladas por CARNE Y SALUD y el FORO GANADERO-CÁRNICO durante 2024 fueron las siguientes:

- Acciones coordinadas para elaborar y poner en marcha un plan de reputación de la cadena ganadero-cárnica española sobre los ejes estratégicos (compromiso, calidad, innovación, sostenibilidad, empleo, vertebración territorial, aportación a la balanza comercial, relevancia socioeconómica, etc.).
- Coordinación entre las OIAs, aportación de documentos y datos sectoriales, revisión de los trabajos y documentos de comunicación e incidencia institucional ante hitos negativos a corto y medio plazo y amenazas regulatorias y restrictivas, etc.
- Puesta en marcha de la iniciativa “El sentido de la carne”, junto con el Comité de Carnes de AECOC. Desarrollamos y ejecutamos dos oleadas de esta iniciativa, la primera en mayo-junio y la segunda en septiembre-octubre, a la que se sumaron más de 160 empresas de retail, comercio especializado de carnes, industrias cárnicas, entidades y organizaciones, que consiguió una notable presencia y repercusión en punto de venta, canales de venta online, redes sociales, etc.
- Participación en el 24º Congreso AECOC de Productos Cárnicos y Elaborados. Participación en la mesa redonda de debate para presentar la iniciativa conjunta “El sentido de la carne”, una campaña del Foro Ganadero-Cárnico con el Comité de Carnes de AECOC.
- Participación en la mesa redonda en el seno de Alimentaria Barcelona para presentar la iniciativa conjunta “El sentido de la carne”, una campaña del Foro Ganadero-Cárnico con el Comité de Carnes de AECOC.
- Intervención del coordinador de Carne y Salud en el Congreso Mundial del Jamón, celebrado en Zafra (Badajoz), para presentar la iniciativa de “El Sentido de la carne” a todos los asistentes.
- Desarrollamos, junto con el Colegio de Veterinarios de Cádiz, las jornadas educativas “Come carne, come sano, por tu salud y la del planeta”, que tuvieron lugar a lo largo del año en El Puerto de Santa María, Jerez de la Frontera, Vejer de la Frontera y Algeciras, con la asistencia de centenares de alumnos de los colegios de la provincia. Esta iniciativa del Colegio de Veterinarios de Cádiz, el Foro Ganadero-Cárnico, la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz y la Diputación de Cádiz busca promover entre los escolares los hábitos saludables, la alimentación completa y equilibrada y un estilo de vida activo y participativo.
- Organizamos una jornada de visita al Bloque Logístico de Mercadona en Ciempozuelos (Madrid) para los miembros de las Juntas Directivas de todas las interprofesionales, que incluyó ponencias de los responsables de Mercadona, del coordinador de Carne y Salud y de Juan Pascual.
- Intervención del coordinador de Carne y Salud en la mesa redonda de salud “Desmontando mitos y bulos” en el 2º Congreso Internacional de Vacuno, celebrado en Salamanca.

- Participación y coordinación de la mesa redonda en la jornada “Desayuno científico para prensa “De la Declaración de Dublín al Manifiesto de Madrid”, organizado por la plataforma Somos Ganadería.
- Gestión de comunicaciones con la empresa responsable del cartel “Reducción del consumo de carne. Por tu bienestar. Por el de tod@s. Disminuyendo la ingesta de carne protegemos: el medioambiente, a los animales, a tu propia salud”, expuesto en la cafetería del Hospital General de Segovia, con comunicación a los directores generales de Industria y Cadena Agroalimentarias, de Producción Agrícola y Ganadera y de Salud Pública de la Junta de Castilla y León.
- Encargo con la empresa Sigmados la encuesta denominada “Estado de opinión sobre la importancia del sector cárnico en España” Elaboramos los protocolos y cuestionarios del estudio junto con la empresa, que incluyeron dos “focus group” y que se ejecuta durante los meses de noviembre y diciembre.
- Elaboración del documento de contribución del Foro Ganadero-Cárnico a la consulta pública del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para la elaboración de la Estrategia Nacional de Alimentación, basadas en los análisis de desafíos y oportunidades identificadas por el ministerio en relación con los objetivos específicos y los pilares estratégicos y medidas.
- Avanzamos en el proyecto de la denominada “Red de entidades locales ganadero cárnicas” inserta en el seno de la Federación Española de Municipios y Provincias”. El 27 de noviembre tiene lugar nuestra presentación y propuesta de colaboración ante la Comisión de Agricultura de la FEMP, que es aprobada por unanimidad de todos los alcaldes presentes en la reunión.
A partir de ese momento, la decisión final en cuanto a su creación queda a la espera de ser confirmada por el órgano de gobierno de la FEMP, que estaba prevista para el mes de noviembre. Esa decisión quedó postergada para la reunión del órgano de gobierno de la FEMP del mes de enero de 2025, que finalmente ratifica y aprueba la creación de esta red de municipios y diputaciones de la FEMP con el apoyo imprescindible y estructural del FGC.

Las principales actividades de comunicación y gestión de crisis desarrolladas por CARNE Y SALUD y el FORO GANADERO-CÁRNICO durante 2024 fueron las siguientes:

- Seguimiento y gestión de crisis, monitorización diaria continua y gestión de crisis de comunicación ante noticias, reportajes, programas de televisión o radio, documentales, etc.
- Monitorización de publicaciones científicas, webs y redes sociales científico-médicas para detectar estudios positivos o negativos.

- Seguimiento y gestión de noticias positivas, Monitorización diaria continua de publicaciones en medios y conversaciones en las principales redes sociales. Gestión y difusión ante noticias positivas publicadas, preparación de posts y referencias para darles difusión.
- Seguimiento y gestión de noticias negativas y sus publicaciones en medios de comunicación y redes sociales, monitorización diaria continua de publicaciones en medios y conversaciones en redes sociales. De enero a diciembre se publicaron más de 200 noticias negativas hacia la carne y el conjunto del sector.

Gabinete de comunicación, coordinación y crisis

- Intervenciones y publicaciones en medios de comunicación. Presencia continuada en medios escritos, audiovisuales y digitales con artículos, entrevistas, columnas, opiniones y posicionamientos.
- Intervenciones y publicaciones en medios de comunicación, participación en jornadas, eventos, ámbito educativo, etc. Presencia en medios escritos, audiovisuales y digitales con artículos, entrevistas, columnas, opiniones y posicionamientos, desde Carne y Salud y Foro Ganadero-Cárnico, expertos y asesores en nutrición y salud, sostenibilidad y bienestar animal. Intervenciones en radio y televisión, participaciones en webinars y jornadas online, conferencias, entrevistas, artículos y tribunas en medios escritos y digitales, etc.
- Contamos con la presencia en diferentes actos de personalidades de reconocido prestigio en el mundo de la nutrición en intervenciones públicas, tanto presenciales como en todos los medios de comunicación (radio, tv, prensa escrita, redes sociales, etc.) con comunicaciones en favor del consumo de carne, siempre basados en argumentos científicos.

Elaboración y difusión de contenidos científicos y técnicos y estrategia digital (página web y redes sociales)

- Elaboración de artículos, posts e infografías de contenido científico en temas de nutrición, salud o sostenibilidad.
- Plan de publicaciones en web: Publicación de 10 artículos en el Blog, posts en Actualidad
- Plan de publicaciones en redes sociales:
 - Twitter (X): Publicación de 163 contenidos, Participación en conversaciones, retuits, interacciones, etc.
 - Facebook: Publicación de 161 contenidos, Participación en conversaciones, interacciones, etc.
 - Instagram: Publicación de 134 contenidos, Participación en conversaciones, interacciones, etc.
- Gestión con medios de comunicación

- Gestiones con periodistas estratégicos para fomentar la relación mediante reuniones y ofrecimiento de materiales, contenidos, argumentos, etc.:
- ABC, Efe Salud, El Economista, Expansión, Gaceta de Salamanca, Agrosfera (TVE), La Vanguardia, La Razón, El Confidencial, RNE, Radio Euskadi, Diario de Sevilla, Onda Cero Cataluña, Informativos Cope, OK Diario, Cadena Ser, Canal Sur, El País, El Español, Alimarket, Esradio, Directo al Paladar, Food Retail, Interempresas-Tecnocarne, Agrodigital, Agrodiario Huelva, Cárnica, Eurocarne.
- Preparación y difusión de notas de prensa sobre las actividades de Carne y Salud y el Foro Ganadero-Cárnico.

3.5.2.- Realidad Ganadera

INTEROVIC se sumó a la campaña de promoción “Somos Ganadería”. A través de la misma, diecinueve organizaciones vinculadas al sector ganadero en España se unen para poner en valor la ganadería, desmintiendo mitos y aportando evidencias sólidas. #RealidadGanadera, es una réplica de la iniciativa europea #MeattheFacts, para su implementación en España. Además, la iniciativa cuenta con cinco Organizaciones Interprofesionales, entre las que se encuentra INTEROVIC.

La iniciativa parte de un portal web www.realidadganadera.es, creado para dar apoyo al sector ganadero y destacar la importancia de la ganadería en el medio rural, la protección del medioambiente y la sostenibilidad, así como los elevados estándares de bienestar y sanidad animal de nuestro país.

En 2023 se han publicado y difundido seis vídeos sobre ganadería, alcanzando más de 10.000 visualizaciones. Así mismo, se han traducido diversos artículos elaborados por la European Livestock Voice, además de dar difusión a publicaciones de diferentes miembros de “somos ganadería”.

Aprovechando la celebración de FIGAN en Zaragoza, se organizó en colaboración con European Livestock Voice la jornada abierta: **“Trabajando juntos por puntos de vista más equilibrados sobre la ganadería europea”**. Asistieron expertos del ámbito académico, del sector Ganadero (Copa-Cogeca), del Parlamento Europeo, etc. y contó con la asistencia de más de 100 personas.

3.5.3.- SELMA, Sustainable European Livestock and Meat Association

SELMA, la Asociación Europea de Ganadería y Carne Sostenible, inició sus actividades en el año 2024, marcando un hito en el impulso de un modelo innovador y sostenible para la ganadería y la producción cárnica de rumiantes

en Europa. Desde su creación, la asociación se ha comprometido a reunir a las principales organizaciones representativas de este sector, fortaleciendo la colaboración y el intercambio de conocimientos entre países clave de la Unión Europea. Este ambicioso proyecto cuenta con el respaldo de socios de primer nivel, quienes comparten la visión de desarrollar una industria ganadera que combine eficiencia, calidad y respeto por el medio ambiente.

Entre los socios que integran SELMA se encuentran INTEROVIC, Provacuno de España, Edok de Grecia, Febev de Belgica, Interbev de Francia, Intercarne de Italia, y PZPB de Polonia. Cada uno de estos miembros es un referente en su país, desempeñando un papel vital en la promoción de la excelencia en la producción cárnica. La diversidad de sus orígenes y experiencias les permite aportar perspectivas únicas y valiosas al debate, creando una plataforma de cooperación sólida y multidimensional. La alianza entre estas organizaciones refuerza el compromiso del sector con la innovación y la búsqueda constante de mejoras en todos los ámbitos, desde la gestión de la producción hasta las estrategias de comercialización.

SELMA tiene como principales objetivos promocionar un intercambio de ideas y experiencias que contribuya al desarrollo sostenible del sector ganadero, garantizar altos estándares sanitarios y nutricionales en la cadena de producción, y fomentar la capacidad competitiva de Europa en el mercado global. Además, se enfoca en promocionar estrategias ganaderas que aseguren la continuidad de la actividad de la ganadería de rumiantes en generaciones futuras y fortalezcan la posición de la producción cárnica como componente esencial de una dieta equilibrada. En definitiva, la iniciativa SELMA se erige como un referente para comunicar sobre el sector, promoviendo prácticas responsables y colaborativas que beneficien tanto a productores como a consumidores, y aseguren un futuro próspero seguro.

4.- Promoción de la investigación

4.1.- Bienestar Animal

Durante 2024 INTEROVIC ha continuado con el proyecto “Compromiso Bienestar Animal”. El objetivo del mismo, es desarrollar unos estándares de bienestar animal, con base científica y que sean homologables por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC), que permitan al conjunto de la producción ganadera de nuestro país, ofrecer a la sociedad un sello que garantice que los alimentos obtenidos con este distintivo son producidos con un sistema de cría, transporte y sacrificio con garantías y exigencias mayores de las que requiere la legislación nacional y comunitaria, las más exigentes del mundo.



“Compromiso Bienestar Animal” está integrado por las Organizaciones Interprofesionales del Ovino y Caprino, Porcino Ibérico y Blanco, Vacuno, Cunícola y de la Avicultura de Carne. La creación de un distintivo gráfico común para las producciones cárnicas que representan las seis interprofesionales, supone un

avance sin precedentes en la Unión Europea, que permitirá al consumidor disponer de un distintivo que le aporte garantías de que los alimentos adquiridos con este distintivo han sido producidos en condiciones de bienestar animal, pero que, además, mejoran año tras año.

Durante 2024 INTEROVIC trabajó en colaboración con SEPROBA, en la consolidación del certificado “Bienestar Animal Interovic España, BAIE” logrando el reconocimiento por parte de diversas instituciones públicas.

El conjunto de documentos que suponen el certificado de Bienestar desarrollado por INTEROVIC son:

- Reglamento General del Uso de Marca “Compromiso Bienestar Animal” BAIE.
- Reglamento Técnico de bienestar animal y trazabilidad “Compromiso Bienestar Animal”.
- ANEXO 1A-1. Criterios de evaluación de Bienestar Animal y Trazabilidad “Compromiso Bienestar Animal” Centro de tipificación y cebadero de ovinos CTC.
- ANEXO 1A-2. Requisitos Bienestar Animal y Trazabilidad “Compromiso Bienestar Animal” BAIE. Centro de tipificación y cebadero de ovinos CTC.

- ANEXO 1B-1. Criterios de evaluación de Bienestar Animal y Trazabilidad “Compromiso Bienestar Animal” BAIE. Centros de cría y producción de lechales ovinos y caprinos CL.
- ANEXO 1B-2. Requisitos Bienestar Animal y Trazabilidad “Compromiso Bienestar Animal” BAIE. Centros de cría y producción de lechales ovinos y caprinos CL.
- ANEXO 1C. Requisitos Bienestar Animal y Trazabilidad “Compromiso Bienestar Animal” BAIE. Centros de producción primario ovino y caprino CPPOV.
- ANEXO 2. Requisitos Bienestar Animal y Trazabilidad. “Compromiso Bienestar Animal” BAIE. Centros de Procesamiento CPS – Sacrificio.
- ANEXO 3. Requisitos Bienestar Animal y Trazabilidad. “Compromiso Bienestar Animal” BAIE. Centros de Procesamiento CPIA - Industria Alimentaria.
- ANEXO 4. Requisitos Bienestar Animal y Trazabilidad. “Compromiso Bienestar Animal” BAIE. Centros de Procesamiento CPP. – Piel.
- ANEXO 5. Requisitos Bienestar Animal y Trazabilidad. “Compromiso Bienestar Animal” BAIE. Centros de Procesamiento CPL. – Lana.

Todo este conjunto documental hace que BAIE sea el certificado de Bienestar Animal con más alcances del mundo. Permitiendo certificar productos procedentes de las granjas de reproductoras, como son la lana o la leche (es posible incluir la etiqueta BAIE – B+ en leche o quesos procedentes de granjas certificadas) carne de lechal, cabrito o cordero, así como la piel generada en el proceso de transformación.

Durante 2024 se ha continuado con la comercialización de lechal y cordero certificado en bienestar animal con el distintivo BAIE, además de quesos con el sello B+.

Así mismo, se ha trabajado para establecer relaciones con entidades similares a INTEROVIC, para llegar a un acuerdo que permitan un reconocimiento internacional de BAIE.



4.2.- Medicamentos disponibles para ovino y caprino

En 2024 se continuó con esta línea de trabajo con el objetivo de fomentar la investigación, desarrollo e inversión por parte de las empresas farmacéuticas para fomentar el registro específico de medicamentos para el ovino y el caprino. Un representante de INTEROVIC participa en el Comité de Disponibilidad de medicamentos veterinarios, de acuerdo con lo establecido

en el artículo 25 del Real Decreto 1275/2011. El objetivo de éste es la identificación de los principales vacíos terapéuticos en las diferentes "especies menores", como son el ovino y el caprino, y de definición de medidas de índole administrativo y técnico dirigidas a aumentar la disponibilidad de medicamentos veterinarios.

Le resultado final fue el siguiente:

Medicamentos de 1ª prioridad

- Antiparasitarios: ivermectina en forma de premezcla medicamentosa, ivermectina en forma farmacéutica inyectable para caprino y halofuginona en formas farmacéuticas orales.
- Anticoccidiósicos en formas farmacéuticas orales: toltrazurilo y diclazurilo para caprino, amprolio para ovino y caprino.
- Antimicrobianos para procesos respiratorios y procesos reproductivos en formas farmacéuticas orales: doxiciclina y enrofloxacino.
- Antimicrobianos para el complejo respiratorio ovino (CRO) en ovino y caprino: tulatromicina en formas farmacéuticas inyectables.
- Mucolíticos: bromhexina (en formas farmacéuticas orales).
- Antiinflamatorios: dexametasona (en formas farmacéuticas inyectables) y ketoprofeno (en formas farmacéuticas orales e inyectables).
- Vacunas frente al complejo respiratorio ovino (CRO) que incluyan los tres microorganismos principales (*Mannheimia haemolytica*, *Bibersteinia trehalosi* y *Pasteurella multocida*).
- Vacunas frente a ectoparásitos (vectores de enfermedades infecciosas).
- Tuberculina en caprino.
- Medicamentos de uso oftálmico: antimicrobianos (tetraciclina, tobramicina y enrofloxacino) y corticoides (dexametasona y prednisolona).

Medicamentos de 2ª prioridad

- Antiparasitarios en premezcla medicamentosa: albendazol y fenbendazol.
- Antiparasitarios frente a cisticercos.
- Antiparasitarios frente a la sarna en ovino y caprino: eprinomectina (en formas farmacéuticas inyectable y pour-on).
- Antiparasitario frente a fasciola en ovino y caprino: oxiclozanida (en formas farmacéuticas orales).
- Antifúngicos: enilconazol frente a dermatomicosis en ovino y caprino en formas farmacéuticas tópicas.
- Anticoccidiósicos en formas farmacéuticas orales: sulfadimetoxina y sulfadimetoxina + ftalilsulfatiazol.
- Antiinflamatorios con efectos antiinflamatorio, analgésico y antipirético para procesos respiratorios, mamarios y

musculoesqueléticos: flunixin meglumina y ácido tolfenámico, ambas en formas farmacéuticas inyectables.

- Antiinflamatorios en ovino y caprino: metilprednisolona en formas farmacéuticas inyectables.
- Hormonales para sincronización del celo: prostaglandinas y flugestona y medroxiprogesterona en esponjas vaginales en caprino.
- Antimicrobianos: tilosina (en formas farmacéuticas orales), lincomicina, lincomicina + espectinomicina (en premezclas medicamentosas), marbofloxacino (en formas farmacéuticas inyectables), oxitetraciclina (en comprimidos intrauterinos), cefalexina, cefapirina y rifaximina (para uso intramamario).
- Antimicrobianos para procesos respiratorios y procesos reproductivos: ceftiofur (en formas farmacéuticas inyectables).
- Anestésicos: xilacina y lidocaína.
- Vacunas frente a *Clostridium botulinum* tipos C y D para ovino y caprino.
- Vacunas polivalentes frente a pasteurellas para ovino y caprino.
- Vacunas frente a toxoplasma en caprino.
- Vacunas frente a *Coxiella burnetii* en ovino.
- Vacunas frente a cisticercos en ovino y caprino.
- Vacunas frente a pseudotuberculosis en ovino y caprino.
- Vacunas frente a coccidios en ovino y caprino.

4.3.- Reducción del uso de antibióticos en el sector.

Una de las estrategias de la Unión Europea dentro de la política ‘Farm to Fork’ en la que se está trabajando, consiste en garantizar una transición en Europa hacia un sistema alimentario más sostenible, y para esto, uno de los puntos planteados es la reducción del uso de antibióticos.

El compromiso del sector con esta política europea dio como resultado, que un porcentaje muy importante de ganaderías se hayan adherido voluntariamente al programa, para el uso razonable de antibióticos en ovino y caprino, PRAN. Como consecuencia de esto, en los últimos años se están produciendo aumentos de mortalidad progresivos en comparación con las cifras mínimas normales registradas en años anteriores, teniendo importantes repercusiones sobre el bienestar animal, y la rentabilidad económica de las explotaciones.

Esta situación originó la creación de un grupo de trabajo compuesto por representantes de la Administración Central, de las CC.AA. y del sector, para trabajar en encontrar soluciones que permitan resolver esta situación.

Esta situación de incremento de la mortalidad puede ser debida a las siguientes cuestiones:

- Empeoramiento del estado sanitario de la cabaña ovina en las explotaciones de origen, por la reducción en el uso de premezclas medicamentosas que se ha producido en éstas.
- La suscripción por gran parte del sector del PRAN, y por tanto, de los compromisos estipulados en él, conlleva en la práctica una menor disposición de herramientas farmacológicas para luchar contra los procesos infecciosos.
- La falta de interés que muestran las empresas farmacéuticas veterinarias en el registro de nuevas herramientas terapéuticas para el sector.
- Déficit de herramientas terapéuticas eficaces en el sector.
- La escasez de herramientas eficaces registradas para el sector, provoca que la prescripción excepcional sea mucho más habitual de lo deseable para este sector.
- La falta de medidas preventivas eficaces, por ejemplo, la última vacuna registrada con cierto grado de diferenciación tecnológica frente a procesos respiratorios (principal causa de consumo de antibióticos y muertes en los cebaderos) data de hace más de veinte años.
- La dificultad para la creación de autovacunas y su aplicación en distintas ganaderías que componen una misma unidad epidemiológica.

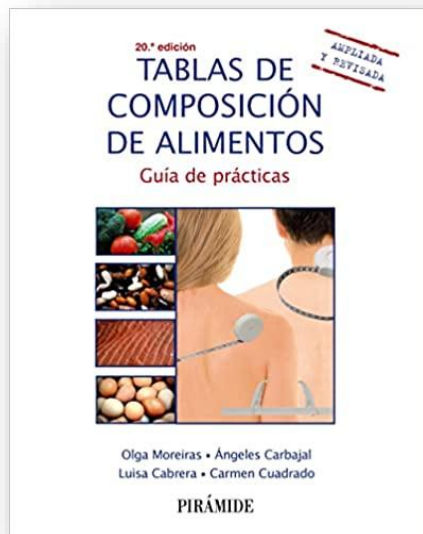
Durante 2024, se continuo el trabajo abordando tres áreas clave en la producción ovina: en las granjas de reproductoras, se evaluaron los planes sanitarios básicos y las medidas preventivas necesarias, especialmente en lo que respecta al tratamiento metafiláctico de diversas patologías respiratorias, peripuerperales y digestivas; en los cebaderos, se estudiaron las recomendaciones para optimizar las instalaciones, las buenas prácticas de manejo, la bioseguridad y el bienestar animal, destacando la utilidad del Certificado de Bienestar Animal (BAIE) como herramienta para reducir el uso de antibióticos; y en cuanto a las medidas terapéuticas, se recopiló información de farmacovigilancia y se desarrollaron protocolos específicos para la autorización de tratamientos metafilácticos y la administración de autovacunas, identificando así las necesidades terapéuticas del sector.

4.4.- Calidad Nutricional carne de lechal, cordero y cabrito

Durante 2017-18 el Departamento de Producción Animal y Ciencia de los Alimentos de la Universidad de Zaragoza, el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX) y el Servicio de análisis e innovación en productos de origen animal (SiPA) de la Universidad de Extremadura, han trabajado en la redacción de artículos para la publicación de

los resultados del estudio sobre la “Calidad Nutricional de la carne de lechal, cordero y cabrito” en revistas científicas de alcance internacional.

Tras la inclusión de los datos en la Base de Datos Española de Composición de Alimentos, BEDCA., se continuó trabajando en la actualización de los datos obtenidos en el estudio, publicándolos en la última edición de las Tablas de Composición de alimentos de Moreiras y col., 2022. Publicación de referencia para los profesionales especializados en nutrición.



Durante 2024, se ha continuado con la difusión de esta información a través de Carne y Salud, así como de aquellos medios a los que INTEROVIC tuvo acceso.

4.5.- Impacto la propuesta de Reglamento de Bienestar Animal en el transporte en el ovino y caprino de carne, Com (2023) 770 final 2023/0448 (Cod)

El informe analiza de forma detallada el impacto que tendría la propuesta de reglamento de bienestar animal en el transporte de ovinos y caprinos de carne en España. Se parte de una visión general del sector, destacando su importancia económica y social: en 2022, la producción cárnica alcanzó un valor de 1.389,6 millones de euros, siendo movilizadas millones de cabezas y existiendo una considerable estructura de explotaciones productoras distribuidas por diversas comunidades autónomas. La propuesta, publicada en diciembre de 2023 por la Comisión Europea, introduce modificaciones en aspectos fundamentales del transporte animal que podrían transformar el modelo productivo actual.

En primer lugar, se redefine el “lugar de salida y llegada” para los animales, lo que impacta especialmente a aquellos que, tras pasar por centros de tipificación, continúan su trayecto hacia cebaderos o mataderos. La omisión de

estos centros como “lugar de llegada” genera incertidumbres en la regulación de los tiempos de permanencia de los animales y en la coordinación de movimientos, considerando los desplazamientos habituales que pueden superar los 100 kilómetros. Además, la propuesta incrementa las barreras administrativas, exigiendo mayor número de autorizaciones y la presencia de un veterinario durante la carga, sin clarificar responsabilidades ni condiciones, lo que podría entorpecer la eficiencia del transporte.

Otro aspecto relevante es la reducción de los tiempos máximos de viaje. Para corderos y cabritos no destetados se plantea un límite de 8 horas, que podría extenderse a 19 horas en vehículos equipados con sistemas de alimentación homologados, implicando una reestructuración del transporte y afectando tanto el abastecimiento a nivel nacional como las exportaciones. En este sentido, se estima que la restricción de tiempos repercutiría en la movilidad de hasta 5 millones de animales, provocando una reducción significativa en las exportaciones, tanto a países comunitarios como extracomunitarios.

La propuesta también introduce limitaciones en función de las temperaturas, estableciendo restricciones en viajes cuando las temperaturas sean muy bajas o muy elevadas. Esto obligaría a modificar los horarios de transporte, incrementando los viajes nocturnos y generando conflictos en la organización de los actores involucrados, con efectos negativos sobre la seguridad en la carretera y el bienestar animal. Asimismo, se contempla el incremento de la altura y modificación en la densidad de los compartimentos de transporte, lo que obligaría a adaptar o incluso sustituir carrocerías, reduciendo el número de animales transportables por vehículo y elevando los costes operativos.

Finalmente, se abordan aspectos relacionados con la edad mínima para el transporte de corderos y cabritos, lo que resulta en incoherencias normativas que podrían poner en riesgo la viabilidad de granjas dedicadas a la producción lechera. En conjunto, se estima que la aplicación de la propuesta podría afectar a más de la mitad de los animales transportados, generar el cierre de miles de explotaciones, la pérdida de numerosos puestos de trabajo y un incremento sustancial en los costes de producción, con importantes repercusiones económicas, sociales y ambientales para el sector.

4.6.- Informe de impacto de la propuesta de Reglamento de deforestación en las cadenas de valor de vacuno, porcino, ovino y caprino

El informe evaluó el impacto de la propuesta de reglamento de deforestación en las cadenas de valor de la carne de vacuno, porcino, ovino y caprino. La normativa exige la implantación de un sistema de diligencia debida que obligue a rastrear el origen de las materias primas, realizar análisis de riesgo de deforestación y aplicar medidas de mitigación. Dicho sistema se implementaría cada vez que los productos ingresen o salgan del mercado

comunitario o al cambiar de código arancelario, lo que implica una duplicidad frente al sistema de trazabilidad existente para la seguridad alimentaria. Se prevé que esta obligación recaiga tanto en grandes empresas como en pequeñas explotaciones, afectando a más de 300.000 granjas y a numerosas industrias cárnicas.

Desde el punto de vista económico, el informe indica que, según distintos supuestos, los costes anuales de implantación y mantenimiento pueden oscilar entre 82 y 1.266 millones de euros para todo el sector. Este incremento repercutiría en el coste de producción, elevándose de 0,12 a 0,25 €/kg para carne vacuna, de 0,03 a 0,06 €/kg para carne porcina y de 0,28 a 1,45 €/kg para carne ovina y caprina. Además, se subraya que estas medidas podrían afectar la competitividad de la carne española en el exterior, aumentar los precios al consumidor y generar un impacto negativo en el tejido social y en la economía rural.

El documento se realizó con colaboración con Provacuno e Interporc.

4.7.- Estrategias de adaptación al cambio climático en el sector ovino y caprino

En el trabajo se expone de forma detallada los desafíos y estrategias de adaptación al cambio climático en el sector ovino y caprino. Se destaca que las condiciones climáticas extremas, como las altas temperaturas, sequías y eventos intensos de precipitación, generan un estrés considerable en los animales, impactando negativamente en su crecimiento, producción de carne y leche, reproducción y salud general. Las alteraciones en la disponibilidad y calidad del forraje, así como en los recursos hídricos, complican aún más la situación, elevando la vulnerabilidad de los ganaderos, principalmente en zonas rurales con infraestructuras limitadas.

Ante este escenario, se plantea un abanico de estrategias de adaptación. Una de las principales es la mejora genética, que consiste en incorporar rasgos adaptativos y promover el uso de razas autóctonas más resistentes al calor y a condiciones adversas. La cría genómica y la identificación de animales con capacidad de resiliencia se presentan como herramientas fundamentales para optimizar los programas de selección. Paralelamente, se propone la implementación de sistemas de alerta temprana que permitan anticipar fenómenos meteorológicos extremos y, de este modo, adoptar medidas preventivas que disminuyan el impacto del clima en la producción animal.

Otro eje central es la vigilancia y prevención de enfermedades, dada la mayor incidencia de patógenos y parásitos en condiciones de aumento de temperatura y sequía. El establecimiento de protocolos de salud y controles parasitarios se vuelve indispensable para mitigar las nuevas amenazas sanitarias. Asimismo, el manejo de recursos hídricos ocupa un lugar destacado; se detallan técnicas tradicionales y modernas para la captación y

almacenamiento de agua, como la recolección de agua de lluvia, sistemas de captación de niebla, azud, galerías de infiltración y la creación de reservorios o sistemas de “flujo sobre estructuras”. Estas medidas son esenciales para garantizar el abastecimiento de agua en épocas de escasez y adaptarse a la variabilidad climática.

La adaptación de las instalaciones ganaderas mediante la implementación de refugios, sombreados y sistemas de enfriamiento se propone para reducir el estrés térmico. En el ámbito nutricional, se recomienda ajustar las dietas, promover el uso de subproductos agrícolas y reformular los piensos, optimizando así la ingesta energética de los animales durante períodos críticos. Finalmente, se abordan prácticas relacionadas con el pastoreo y la trashumancia, destacando su importancia para gestionar de manera sostenible los recursos naturales y mejorar la fertilidad del suelo, así como la adopción de la agricultura regenerativa, que integra cultivos y ganadería para capturar carbono y restaurar ecosistemas. Estas estrategias, complementadas con programas de capacitación y manejo económico, son consideradas fundamentales para la sostenibilidad y resiliencia del sector ovino y caprino ante los desafíos del cambio climático.

4.8.- Proyecto ganadería Extensiva y Prevención de Incendios, GO PREVINOVIC

El proyecto analizará los cambios históricos y actuales en la utilización de las superficies de pastoreo y su influencia en la prevención de incendios forestales en España. En el pasado, los rebaños de ovejas y cabras aprovechaban de forma integral los recursos forrajeros disponibles en zonas de montaña, valles, cultivos y áreas agroforestales, lo que contribuía al manejo natural del sotobosque. Sin embargo, en las últimas décadas se ha producido un cambio socioeconómico en la producción ovina y caprina, sumado a la prevención de la entrada de ganado en determinadas superficies agroforestales. Esto ha derivado en el desplazamiento de la ganadería hacia zonas de fácil acceso, dejando abandonadas grandes extensiones de terreno.

En paralelo, en la ribera mediterránea, la práctica histórica de pastoreo ha disminuido, y el abandono de actividades agrícolas ha permitido el sobrecrecimiento de los bosques. La biomasa acumulada, que se incrementa durante los ciclos de sequía y calor veraniego, actúa como combustible y desencadena incendios de gran intensidad. Frente a este panorama, el objetivo principal del proyecto es analizar el ecosistema de la producción de pequeños rumiantes, la gestión forestal asociada y la tecnología aplicada al manejo del ganado, para promover la ganadería extensiva como herramienta de prevención de incendios.

Para ello, se plantea realizar un análisis técnico de las iniciativas administrativas que fomentan el uso del pastoreo en la prevención de

incendios, considerando casos de éxito y fracaso, y evaluando la opinión de ganaderos, gestores forestales, técnicos de prevención y población rural. Con esta información se pretende determinar de forma integral las posibilidades de reintroducir prácticas de pastoreo en zonas en las que el ganado ha estado ausente durante décadas, midiendo el impacto tanto en la reducción de biomasa como en la producción ganadera.

De forma complementaria, se desarrollarán proyectos piloto en la Montaña de León, el Pirineo, la Sierra norte de Sevilla y las Sierras de Lugo. En estos pilotos se valorará el efecto del pastoreo con cargas ganaderas específicas sobre la biomasa acumulada en zonas abandonadas, y se experimentará con el uso de nuevas tecnologías, como cercados virtuales mediante collares electrónicos conectados a satélites, que se combinarán con vallados tradicionales donde sea necesario. La innovación del proyecto se basa en tres elementos: identificar las claves para utilizar la ganadería en la prevención de incendios a partir de experiencias previas, evaluar técnica y económicamente el uso de pequeños rumiantes en el desbroce agroforestal en diversos entornos, y valorar la aplicación de nuevas tecnologías para gestionar la ganadería extensiva sin necesidad de la presencia permanente del pastor. Estas estrategias pretenden no solo prevenir incendios, sino también aportar beneficios ecosistémicos, mejorar la sostenibilidad del medio rural y reforzar el papel social y económico del sector ganadero.

El Grupo Operativo de desarrollará desde 2024 a 2025, contando con la financiación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, dentro del Plan Estratégico Nacional de la PAC (PEPAC) 2023-2027.

4.9.- Inclusión del CRO en el seguro ovino.

La integración del Complejo Respiratorio Ovino (CRO) en el seguro de ovino es fundamental para proteger la salud del rebaño y prevenir pérdidas económicas. La experiencia práctica y los protocolos descritos evidencian la importancia de identificar precozmente a los animales con sintomatología respiratoria, permitiendo su aislamiento y evaluación clínica detallada. Con medidas específicas de tratamiento, como la administración adecuada de antibióticos, antiinflamatorios y el apoyo nutricional, se contribuye a minimizar la propagación de la enfermedad y el deterioro del bienestar animal.

La prevención del CRO requiere la implementación de planes sanitarios robustos tanto en la explotación de origen como en los cebaderos. La adhesión a programas de bioseguridad, como el certificado BAIE, y el estricto cumplimiento de normativas de higiene y transporte, son aspectos esenciales. Asimismo, la inclusión de criterios de metafilaxia y la limitación del consumo rutinario de antibióticos garantizan que el uso de estos tratamientos se realice de manera responsable. La coordinación entre ganaderos, veterinarios y

administraciones permite el seguimiento sistemático y la aplicación de estrategias preventivas, demostrando que el seguro de ovino debe cubrir el riesgo de CRO. Esta medida no solo reducirá los costos derivados de tratamientos y bajas productivas, sino que también fortalecerá la competitividad del sector ganadero a través de una mejor protección sanitaria del rebaño.

4.10.- Aportaciones a la Estrategia Nacional De Alimentación

INTEROVIC participó en el proceso de consultas que el MAPA abrió relativo a la propuesta de la Estrategia Nacional De Alimentación (ENA). Desde INTEROVIC se expusieron diversas contribuciones y propuestas orientadas a fortalecer un sistema productivo de alimentos resiliente, sostenible y representativo del modelo de la dieta mediterránea. Se destacan desafíos y oportunidades en distintos ámbitos: garantizar la seguridad alimentaria, mitigar el impacto ambiental, fortalecer la economía rural, promover hábitos alimenticios saludables, impulsar la digitalización y la innovación, y transmitir el valor del sistema agroalimentario español a la sociedad.

En términos de seguridad y resiliencia, se enfatiza que, si bien el sistema alimentario español ha demostrado eficacia, es necesario evaluar minuciosamente los costes y el impacto de cualquier cambio en la producción. Se propone implementar protocolos consensuados que permitan la toma de decisiones basadas en datos reales para evitar una “rotura de resiliencia” que perjudique a la cadena productiva.

La propuesta también abordó la problemática del impacto ambiental y el cambio climático, recomendando el cálculo riguroso de los gases de efecto invernadero generados y consumidos, diferenciando zonas de producción y consumo. Se subraya la importancia de preservar y revalorizar los recursos naturales mediante estrategias de aprovechamiento de pastos, subproductos y el fomento de la economía circular.

Otro punto fundamental es el fortalecimiento de las zonas rurales, potenciando la agricultura e industria familiar para lograr un relevo generacional que asegure la continuidad de la producción, disminuir el abandono rural y mejorar la rentabilidad del sector. En cuanto a salud y nutrición, se propone promocionar la dieta mediterránea, defendiendo los platos tradicionales y resaltando los beneficios de los productos nacionales para la salud pública.

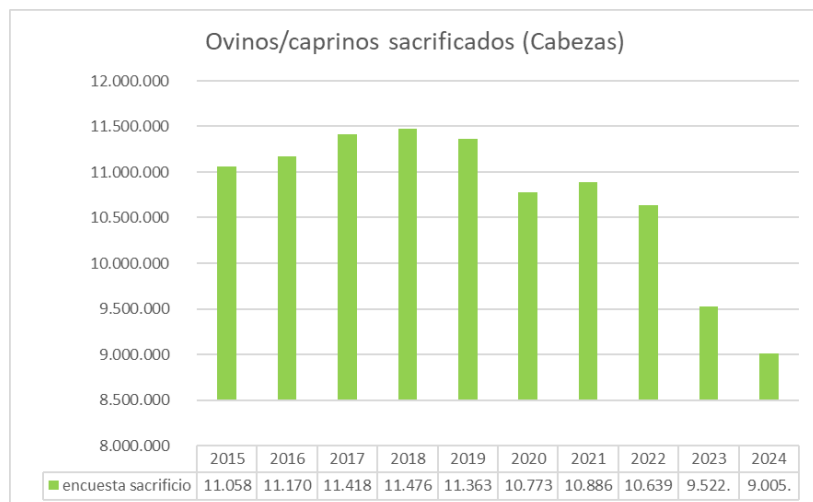
Finalmente, se plantea la necesidad de impulsar la innovación a través de la digitalización y el desarrollo de nuevas tecnologías, como Blockchain y premios a la innovación, para optimizar la cadena de producción y distribución. Además, se hace énfasis en la creación de una red de conocimiento que permita transmitir a la sociedad el valor y la historia del

sistema agroalimentario español, posicionando a España como líder en excelencia alimentaria a nivel global.

5.- La mejor información y conocimiento sobre las producciones y los mercados del ovino y el caprino

Durante 2024 se han continuado con los trabajos de alcanzar la mejor información y conocimiento sobre las producciones y los mercados del ovino y el caprino. Para esto, desde INTEROVIC, de manera periódica se va actualizando el censo de establecimientos autorizados para el sacrificio de ovinos y caprinos en nuestro país. A partir de las bases de datos existentes y de un trabajo de campo de búsqueda y verificación de la información disponible, en base a los datos oficiales, la Interprofesional dispone de una base de datos actualizada de mataderos en activo.

Con la perspectiva del trabajo en la implementación de la Orden AAA/1934/2012, la Orden AAA/2497/2015 y la Orden APA/1203/2020 la evolución de los sacrificios de ovinos y caprinos en España fue la siguiente:



(Elaboración propia, fuente, encuesta sacrificio MAPA)

En 2024 se sacrificaron 9.005.284 cabezas de ovino y caprino, lo que supone un descenso de más de 760.000 cabezas respecto a los datos de la encuesta de sacrificio de 2023, un 5.4% menos. Por producciones, los sacrificios de caprino en 2024 se pueden considerar que se han mantenido ya que solo bajaron un 0,02%, sacrificándose 1.125.106 animales; la situación de ovino es muy distinta, ya que el sacrificio en 2024 fue un 6% menor que en el periodo anterior, sacrificándose en 2024, 7.880.177 cabezas de ovino.

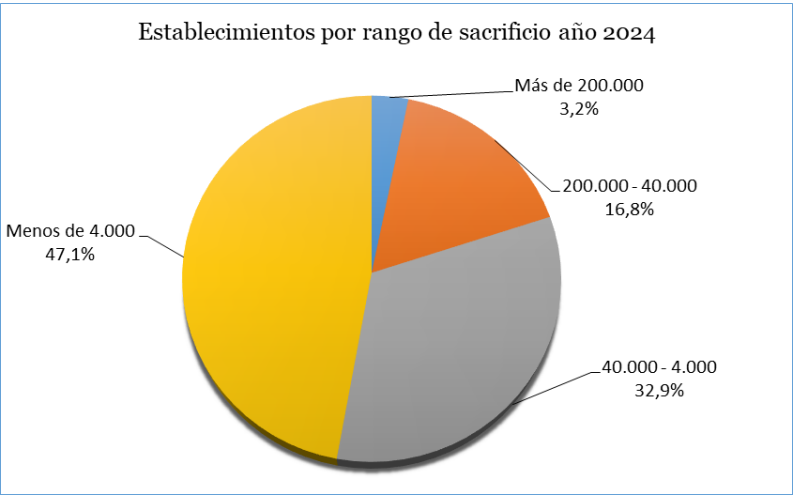
En 2024 se produjeron 107.770 toneladas de carne de ovino y caprino, el 91% de ovino, (98.470t) y el 9% de caprino (9.300t).

En 2024, estaban en activo 280 establecimientos autorizados para el sacrificio de ovinos y caprinos, 30 menos que en 2023, y 133 menos que en 2013, cuando comenzó la extensión de norma. En este conjunto de industrias de servicios existe una gran disparidad de capacidad de trabajo entre unos y otros establecimientos, de este modo se han clasificado según volumen de sacrificio, de la siguiente manera:

Rango de sacrificio: animales/año	Nº de Establecimientos											
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Más de 200.000	8	8	9	11	11	10	11	10	12	11	9	9
200.000 - 40.000	60	63	60	59	58	60	58	52	51	51	47	47
40.000 - 4.000	134	130	138	135	128	122	116	110	109	97	99	92
Menos de 4.000	211	211	216	198	195	182	177	171	156	160	155	132
Total establecimientos con actividad	413	412	423	403	392	374	362	343	328	319	310	280

Número de establecimientos autorizados para el sacrificio de pequeños rumiantes en función de su rango de sacrificio anual

Así, el grupo de mataderos con mayor volumen de trabajo al año 2024 mantuvieron su actividad, centrándose los cierres en los establecimientos de menor rango de trabajo. Cerrando 23 frigoríficos de menos de 4.000 animales transformados a la semana, y 7 del rango superior.



Completando esta información, de acuerdo con los datos manejados por la interprofesional, el 33,3 % de los ovinos/caprinos fue sacrificado en uno de los 9 establecimientos de mayor capacidad, lo que ha supuesto un aumento de la

Rango de sacrificio: animales/año	Animales sacrificados											
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Más de 200.000	2.608.836	2.385.110	2.825.807	3.360.369	3.397.296	3.315.578	3.715.737	3.171.051	3.735.111	3.519.139	2.824.173	2.743.794
200.000 - 40.000	5.378.952	5.435.048	5.522.215	5.254.069	5.113.585	5.413.979	5.084.536	4.556.733	4.706.820	4.814.503	4.248.113	4.082.450
40.000 - 4.000	2.005.210	1.954.853	2.108.288	2.133.880	1.914.844	1.764.638	1.733.672	1.739.473	1.657.160	1.498.853	1.595.261	1.317.550
Menos de 4.000	196.650	176.131	205.570	220.452	214.063	201.695	196.787	184.318	156.986	161.511	158.709	95.187
Total animales sacrificados	10.189.649	9.951.141	10.661.880	10.968.769	10.639.787	10.695.890	10.730.731	9.651.574	10.256.077	9.994.007	8.826.256	8.238.981

producción del 1,3%. Prácticamente la mitad de los ovino/caprino transformados en nuestro país se realizó en uno de los 47 establecimientos, que cuentan con una capacidad de transformación media semanal de 1.700 animales semanales; este grupo de mataderos gana un 1,4% de actividad productiva respecto 2023 Por otra parte, el 16% de los corderos se abatió en establecimientos con capacidad entre 40.000 y 4.000, 300 corderos por semana. Por último, los mataderos más pequeños, que en número suponen el 47% de los establecimientos autorizados para el sacrificio de nuestro país, sacrificó 95.000 animales, un 0,6% menos que en 2023.

A modo de conclusión, en el 20% de los mataderos (56) se realizan el 82% de los sacrificios, 6,8 millones de animales, mientras que 1,4 millones de ovinos y caprinos se sacrifican en 224 establecimientos, el 80%.

Todo esto se resume en el siguiente cuadro:

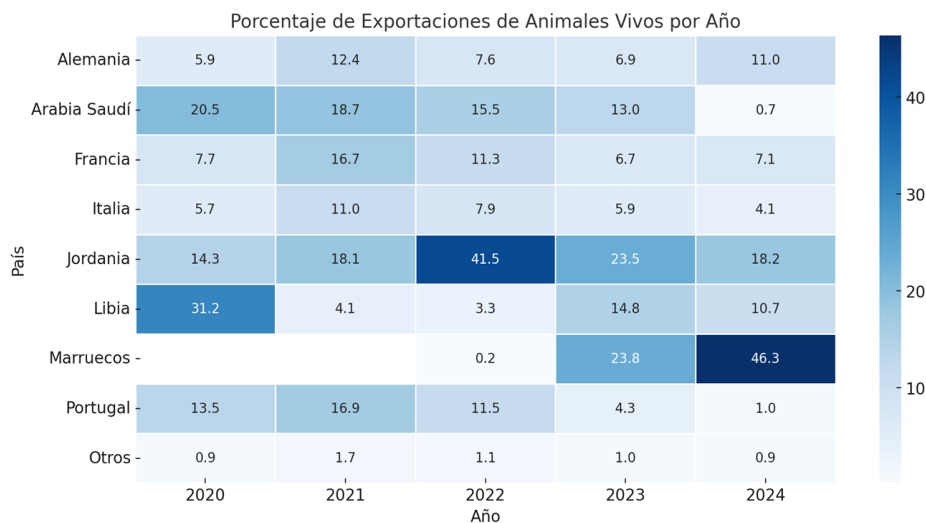
Rango de sacrificio: animales/año	% Sacrificios											
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Más de 200.000	25,6%	24,0%	26,5%	30,6%	31,9%	31,0%	34,6%	32,9%	36,4%	35,2%	32,0%	33,3%
200.000 - 40.000	52,8%	54,6%	51,8%	47,9%	48,1%	50,6%	47,4%	47,2%	45,9%	48,2%	48,1%	49,6%
40.000 - 4.000	19,7%	19,6%	19,8%	19,5%	18,0%	16,5%	16,2%	18,0%	16,2%	15,0%	18,1%	16,0%
Menos de 4.000	1,9%	1,8%	1,9%	2,0%	2,0%	1,9%	1,8%	1,9%	1,5%	1,6%	1,8%	1,2%
Total animales sacrificados	10.189.649	9.951.141	10.661.880	10.968.769	10.639.787	10.695.890	10.730.731	9.651.574	10.256.077	9.994.007	8.826.256	8.238.981

Rango de sacrificio: animales/año	% de Establecimientos											
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Más de 200.000	1,9%	1,9%	2,1%	2,7%	2,8%	2,7%	3,0%	2,9%	3,7%	3,4%	2,9%	3,2%
200.000 - 40.000	14,5%	15,3%	14,2%	14,6%	14,8%	16,0%	16,0%	15,2%	15,5%	16,0%	15,2%	16,8%
40.000 - 4.000	32,4%	31,6%	32,6%	33,5%	32,7%	32,6%	32,0%	32,1%	33,2%	30,4%	31,9%	32,9%
Menos de 4.000	51,1%	51,2%	51,1%	49,1%	49,7%	48,7%	48,9%	49,9%	47,6%	50,2%	50,0%	47,1%
Total establecimientos con	413	412	423	403	392	374	362	343	328	319	310	280

El descenso de los sacrificios de ovino/caprino en España tiene relación directa con el número de animales que se exportan en vida para ser sacrificados en otros países.

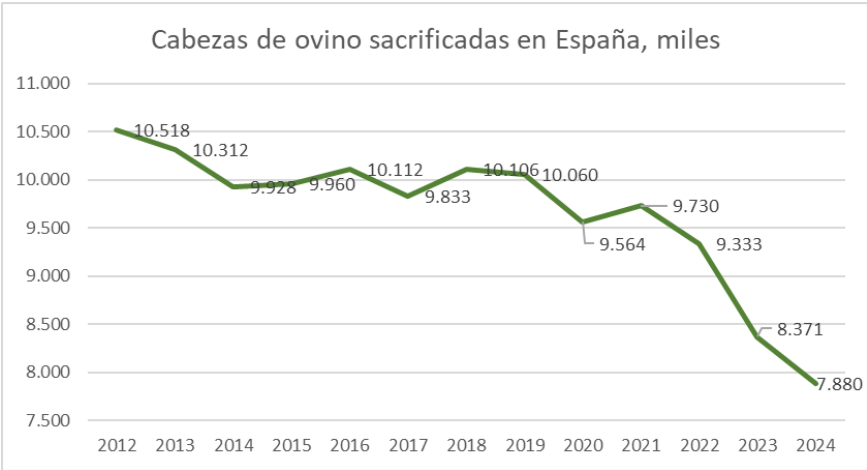
Así en 2024 se exportaron 1.005.290 ovinos vivos fuera de España, un 9% menos que en 2023. De estos animales, el 24 % se exportó a países de la UE, porcentaje similar al exportado en el periodo anterior, siendo Alemania y Francia los principales mercados. Respecto a terceros países, Marruecos se ha convertido en el mercado más importante para la exportación de animales vivos, con una cuota del 46%, más de 460.000 cabezas en 2025; muy por encima de los 180.000 animales exportado a Jordania, y los 110.000 a Libia.

En total, más de 1,1 millón de ovinos se criaron en nuestro país para ser sacrificados fuera de España.



Otro de los motivos del descenso de los sacrificios se encuentra en el descenso de reproductoras en nuestro país.

El año 2024 cerró con un censo de reproductoras de 7.880.000, 491.000 menos que en 2023, esto es un 6,2% respecto al periodo anterior. En los últimos 4 años, se han perdido 1.850.000 reproductoras, el 23,5%.

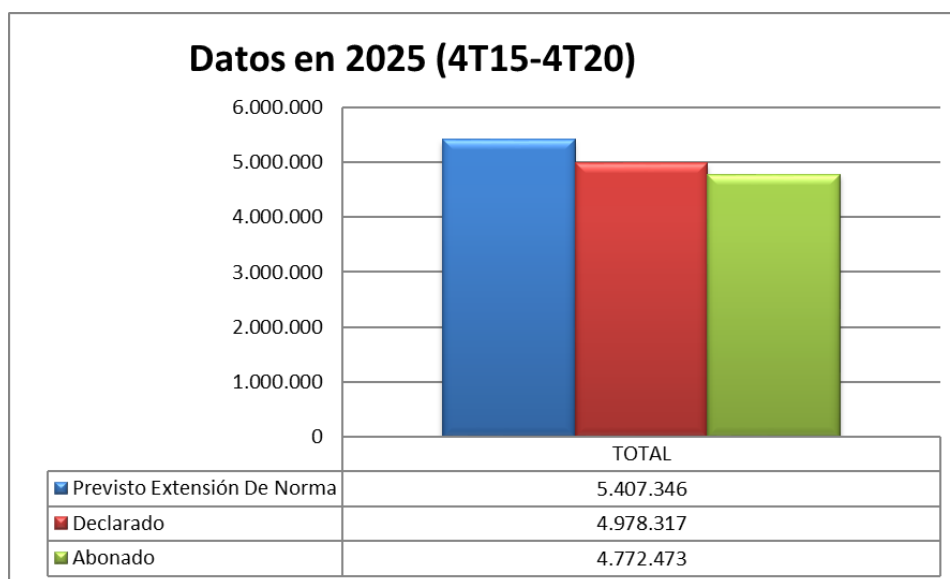


6.- Extensión de norma

6.1.- Orden AAA/2497/2015, de 17 de noviembre

El 18 de noviembre 2015 entró en vigor la Orden AAA/2497/2015, de 17 de noviembre, por la que se extiende el acuerdo de la Organización Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne, al conjunto del sector y se fija la aportación económica obligatoria para realizar actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica, efectuar acciones promocionales que redunden en beneficio del sector, mejorar la información y el conocimiento sobre las producciones y los mercados de ovino y caprino de carne y realizar acciones de formación necesaria para la mejora de la cualificación profesional y la incorporación de jóvenes cualificados de la rama de la transformación-comercialización, durante las campañas 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019 y 2019/2020.

Esta Extensión de norma finalizó el 31 de octubre de 2020. Los datos consolidados, en febrero de 2024, de cierre de la segunda Extensión de Norma quedan del siguiente modo.



Nota: fecha de generación de datos: marzo de 2025. Periodo en vigor de la Extensión de Norma, Orden AAA/2497/2015, del 18 de noviembre de 2015 al 17 de noviembre de 2020.

Durante 2024, gracias al procedimiento de seguimiento y control de la Extensión de Norma, se han recaudado 70.000€ procedentes de establecimientos que no cumplieron con las obligaciones derivadas de la Orden ministerial.

Una parte de la actividad de la interprofesional se ha centrado en la reclamación de las aportaciones a los operadores que no han cumplido con esto.

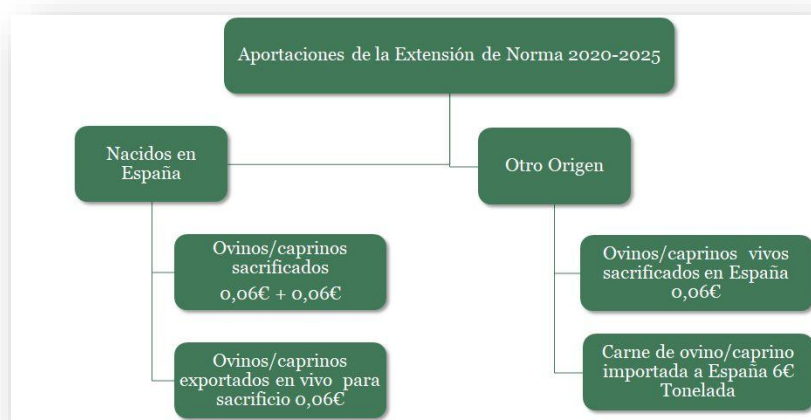
6.2.- Orden APA/1203/2020, de 14 de diciembre

El 19 de diciembre de 2020 se publicó en el BOE la Orden APA/1203/2020, de 14 de diciembre, por la que se extiende el acuerdo de la Organización Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne, al conjunto del sector y se fija la aportación económica obligatoria, para realizar actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica, efectuar acciones promocionales que redunden en beneficio del sector y mejorar la información y el conocimiento sobre las producciones y los mercados de ovino y caprino de carne, durante cinco años.

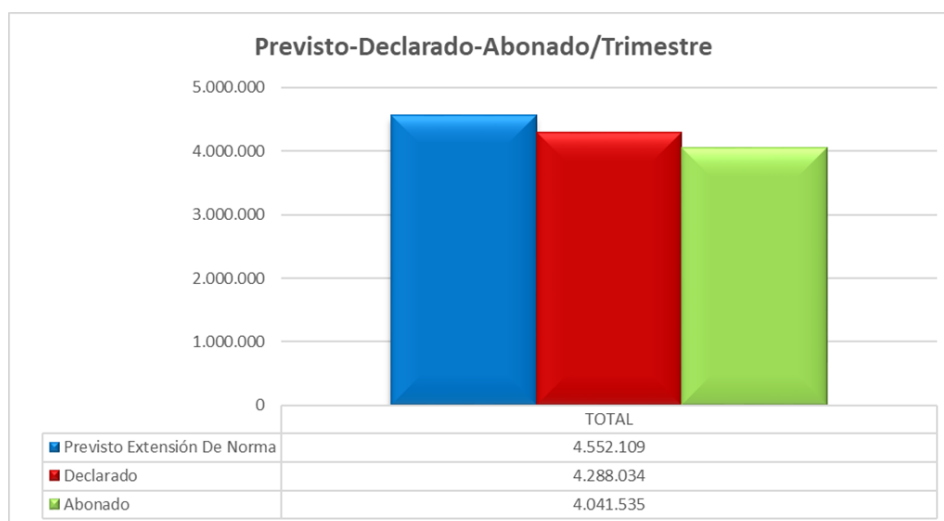
Esta Orden da soporte legal a la tercera extensión de norma de esta Interprofesional. El dinero recaudado, entre el 19 de diciembre de 2020 y el 18 de diciembre de 2025, se destinará para el desarrollo de:

- Promoción de la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica en el ovino y caprino.
- Acciones promocionales que redunden en beneficio del sector.
- Mejor información y conocimiento sobre las producciones y los mercados del ovino y caprino de carne.

Las aportaciones que deberán hacer los productores y comercializadores de carne de cordero, a través de los mataderos, así como los exportadores de animales vivos para el sacrificio fuera de España y los importadores de carne de cordero a España serán las que se resumen en el cuadro siguiente.



La situación de recaudación de esta Extensión de Norma, en el momento del cierre de esta memoria es la siguiente:



A lo largo de 2024, se ha procedido a recaudar aportaciones correspondientes a los importadores de carne, a razón de 6€ por tonelada. La cantidad recaudada corresponde aproximadamente el 10% del producto que se importa a nuestro país.

Del mismo modo, se ha comenzado a recaudar la cantidad correspondiente a los animales exportados en vivo para su sacrificio fuera de nuestro país, a los que les corresponde una cuota de 0,06€ por cabeza. Esta cantidad fue aportada por parte de los exportadores de animales en vivo con destino a Marruecos.

6.3.- Proyecto para una cuarta Extensión de Norma para el sector del ovino y el caprino

6.3.1.- Objetivos de la cuarta Extensión de Norma

Durante 2024 se trabajó en el desarrollar nueva extensión de norma con el objetivo de contar con una estrategia integral para fortalecer el sector ovino y caprino, dividiéndose en tres grandes objetivos:

1. Acciones promocionales:

La propuesta de Extensión de Norma plantea estimular el consumo nacional y la imagen internacional de la carne de ovino y caprino. A corto plazo, busca evitar la pérdida de consumidores ante tendencias de mercado cambiantes y, a largo plazo, sensibilizar a legisladores, formadores de opinión y la sociedad en general sobre su valor. Para ello, se proponen diversas iniciativas:

- **Promoción en el mercado interior:** Posicionar la carne (ya sea lechal, cordero o cabrito) como componente de una dieta sana, equilibrada y variada.

- **Búsqueda de nuevos mercados:** Desarrollar campañas para atraer consumidores en la UE y en terceros países, abriendo o consolidando mercados internacionales.
- **Estrategia digital y de medios:** Incrementar la visibilidad a través de redes sociales y otros canales, además de campañas de defensa del consumo que respalden iniciativas sectoriales.
- **Respuesta ante crisis:** Desarrollar acciones extraordinarias para afrontar situaciones adversas como cierres de mercados, brotes de enfermedades o restricciones a la exportación.

2. Investigación, desarrollo e innovación tecnológica:

La segunda línea se orienta hacia la sostenibilidad y la modernización de la cadena de valor. Entre sus objetivos destacan:

- **Producción sostenible y bienestar animal:** Impulsar proyectos que optimicen todos los eslabones de la cadena, desde la producción hasta el sacrificio, mejorando las condiciones del bienestar animal.
- **Gestión ambiental y eficiencia:** Promover prácticas ganaderas sostenibles, como el pastoreo o la trashumancia, y desarrollar tecnologías para reducir la huella de carbono y optimizar el uso de recursos naturales.
- **Innovación en procesos y productos:** Integrar tecnologías de la información y comunicación para una producción de precisión, y fomentar la investigación para mejorar características nutricionales y sensoriales, además de revalorizar subproductos como la lana y el cuero.

3. Mejor información y conocimiento sectorial:

Se enfatiza la necesidad de disponer de datos actualizados y precisos que faciliten la toma de decisiones. Esto se lograría mediante:

- La elaboración y difusión de información en cada eslabón de la cadena,
- El seguimiento y análisis de tendencias y opiniones sociales,
- El apoyo a la internacionalización a través de estrategias basadas en informes detallados,
- Y la creación de sinergias con administraciones y organizaciones a nivel nacional e internacional.

Esta estrategia integral busca consolidar la competitividad, resiliencia y sostenibilidad del sector ovino y caprino tanto en el ámbito nacional como internacional.

6.3.2.- Aportaciones económicas de las cuarta Extensión de Norma

Para desarrollar esto se propone una aportación económica al conjunto del sector. La “Extensión de Norma” establece dos periodos de recaudación y define las aportaciones económicas que deberán realizar distintos agentes del sector ovino y caprino en España:

1. Periodos y tipos de aportación generales

- **Periodo 1:** del 1 de diciembre de 2025 al 30 de noviembre de 2028, con una aportación de **0,16 € por cabeza** (equivalente a 16 € por tonelada).
- **Periodo 2:** del 1 de diciembre de 2028 al 30 de noviembre de 2030, con una aportación de **0,18 € por cabeza** (equivalente a 18 € por tonelada).

2. Obligaciones por tipo de operador

- **Productores de ovino/caprino (sacrificio o venta a exportador/intermediario):**
 - 0,08 € por cabeza en el Periodo 1.
 - 0,09 € por cabeza en el Periodo 2.
- **Comercializadores de animales criados y sacrificados en España (por canal):**
 - 0,08 € en Periodo 1.
 - 0,09 € en Periodo 2.
- **Comercializadores de importación de animales (sacrificio en España, por canal):**
 - 0,08 € en Periodo 1.
 - 0,09 € en Periodo 2.
- **Exportadores de ganado vivo criado en España (con destino a sacrificio en el extranjero):**
 - 0,08 € por cabeza en Periodo 1.
 - 0,09 € por cabeza en Periodo 2.
 - El exportador puede repercutir esta aportación al eslabón anterior.
- **Importadores de carne de ovino/caprino (por tonelada):**
 - 8 € por tonelada en Periodo 1.
 - 9 € por tonelada en Periodo 2.

Con este esquema, la Extensión de Norma busca asegurar una financiación estable y proporcional a la actividad de cada operador, garantizando recursos para iniciativas comunes del sector y el cumplimiento de sus objetivos de sostenibilidad y competitividad.

7.- Grupos de trabajo de Interovic

Toda esta actividad es posible gracias al trabajo de los diversos grupos de trabajo técnicos en los que se establecen y proponen estrategias y objetivos.

Los grupos son los siguientes:

Comisión de Seguimiento

Integrada por el Presidente, Tesorero, Secretario y Gerente. Se encarga de dirigir el funcionamiento general de la Interprofesional, preparando las reuniones de Junta Directiva y Asamblea, que son los órganos de gobierno de esta.

Grupo de Promoción

Integrado por especialistas en promoción de las diferentes asociaciones miembro de INTEROVIC. Se encarga del seguimiento, control y planificación de las acciones de promoción de la Interprofesional.

Grupo de Comercio Exterior

Integrado en el grupo de promoción, y compuesto por especialistas en comercio exterior de las diferentes asociaciones miembro de INTEROVIC. Se encarga de proponer las acciones de promoción en mercados abiertos y la propuesta de apertura de diversos mercados estratégicos para el ovino/caprino españoles de cara a aumentar la competitividad de este sector.

Grupo de I+D+i

Integrado por especialistas en I+D+i de las diferentes asociaciones miembro de INTEROVIC. Se encarga del seguimiento, control y planificación de las acciones de I+D+i de la Interprofesional.

Grupo de Sostenibilidad

Integrado en el grupo de I+D+i, este grupo está compuesto por especialistas en sostenibilidad de las diferentes asociaciones miembro de INTEROVIC, así como de otras entidades sectoriales con conocimiento y experiencia en cuestiones de Sostenibilidad. El objetivo de este, es trabajar en la propuesta de estrategias sectoriales para poner en valor ante la sociedad estas cuestiones.

8.- Comisión de Cumplimiento Normativo

Desde la aprobación de la primera extensión de norma, el 3 de agosto de 2012, Interovic ha tenido como uno de sus principales objetivos garantizar la transparencia en la gestión de los fondos derivados de dicha extensión, así como asegurar la aplicación de la normativa en materia de cumplimiento. En este sentido, durante el proceso llevado a cabo en la vía contencioso-administrativa contra la Orden AAA/1934/2012 de 3 de agosto, el cual concluyó con la Sentencia del Tribunal Supremo 335/2019, de 13 de marzo, Sala Tercera, Interovic subrayó la importancia de gestionar adecuadamente la información obtenida en el proceso de implementación y desarrollo de la extensión de norma. Tanto el Alto Tribunal como, previamente, la Audiencia Nacional, elogió las medidas adoptadas, posponiendo cualquier posible observación hasta que se produjeran modificaciones en el marco normativo.

La entrada en vigor del RGPDUE y de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, junto con su normativa de desarrollo, ha impulsado a la interprofesional a establecer, con la mayor celeridad, un esquema claro de protección de dichos datos –sean sensibles o no–, previa su clasificación según los criterios establecidos por la Agencia Española de Protección de Datos. Este sistema complementa la colaboración con un tercero independiente, destinado a gestionar los datos de carácter principal, y se estructura en respuesta no solo a las necesidades propias de la actividad interprofesional, que por sí sola no requería tales medidas, sino también a las recomendaciones del Alto Tribunal y al marco legislativo y reglamentario actual, el cual demanda dichas garantías en el contexto de la extensión de norma.

De esta forma se asegura una correcta evaluación, clasificación, tratamiento y gestión de los datos obtenidos en el proceso de extensión de norma, ajustándose a la legalidad vigente y respetando los derechos digitales de los implicados.

En la misma línea, las reformas legislativas en el ámbito del cumplimiento penal –específicamente, las obligaciones preventivas, de detección y gestión de delitos– se han convertido en un elemento constante, especialmente a partir de la Circular de la Fiscalía General del Estado 1/2016, de 22 de enero. Como resultado de dicha circular, y en culminación del proceso que desembocó en las recomendaciones derivadas de la Sentencia del Alto Tribunal del 13 de marzo de 2019, Interovic inició un proceso de verificación de riesgos y creó esquemas de detección y gestión delictiva.

Dado el volumen de fondos implicado en la extensión de norma y la amplia variedad de nuevas funciones –entre las que destacan las relacionadas con subvenciones y ayudas públicas, la participación de terceros en la gestión de dichos fondos, o la necesidad de generar una estructura de gobierno en la

entidad jurídica responsable–, resulta imprescindible que se implementen sistemas de auditoría y gestión de riesgos conforme a Derecho. Esta obligación ha dado lugar a la creación de una Comisión de Cumplimiento Normativo, la cual, desde su inicio, ha puesto especial énfasis en la formación de los profesionales al servicio de la organización, en el diseño de sistemas de control eficientes, y en la búsqueda de mecanismos técnicamente fundamentados para evaluar y mitigar los riesgos de manera eficaz.

Interovic ha demostrado y sigue demostrando su compromiso con un futuro en el que las interprofesionales se rijan por el estricto cumplimiento normativo, especialmente en el ámbito penal, y se basen en los valores que siempre la han caracterizado, destacándose la transparencia en la gestión. En consecuencia, se han elaborado los siguientes documentos públicos:

- Protocolo de cumplimiento en materia de Protección de Datos
- Protocolo de uso de herramientas informáticas
- Código de conducta y disciplinario de la Organización Interprofesional del Ovino y el Caprino

Estos documentos permiten garantizar la transparencia en la gestión de la interprofesional.

9.- Cierre cuentas anuales INTEROVIC

INTEROVIC 2024			
INGRESOS	Presupuestos 2024	Ingreso real 2024	Variación
Extensión de Norma	860.000,00	982.589,71	122.589,71
Otros Ingresos	795.500,00	1.115.721,16	320.221,16
Financieros y deuda	0,00	4.867,22	4.867,22
Campaña Exclusive Lamb	724.000,00	909.184,76	185.184,76
Aportación Socios	135.200,00	346.698,40	211.498,40
Aportación UE	588.800,00	562.486,36	-26.313,64
INTERNACIONALIZACION	61.500,00	64.175,49	2.675,49
Convenio MAPA China 2024	61.500,00	64.175,49	2.675,49
Aportación MAPA	54.000,00	48.175,49	-5.824,51
Aportación EMPRESAS	7.500,00	16.000,00	8.500,00
GO	0,00	131.809,88	131.809,88
Otros Ingresos	10.000,00	5.683,81	-4.316,19
Procedente provisión Extensión de Norma	107.500,00	909.812,27	802.312,27
Total INGRESOS	1.763.000,00	3.008.123,14	1.245.123,14

GASTOS	Presupuestos 2024	Ejecutado 2024	Variación
FUNCIONAMIENTO	6.840,00	6.100,43	-739,57
Gastos funcionamiento	6.000,00		
Secretaría técnica	840,00		
Otros gastos de funcionamiento	0		
Seguimiento EXNO	236.233,00	340.115,86	103.882,86
Gastos Seguimiento EX_NO	200.000,00		
Secretaría técnica	36.233,00		
GO	0,00		
Campaña Exclusive Lamb	736.000,00	833.323,01	97.323,01
Presupuesto aparte acciones	682.000,00		
Secretaría técnica	54.000,00		
Promoción	532.595,00	607.672,91	75.077,91
Acciones de promoción	450.000,00		
Foro Ganadero Cárnico	50.000,00		
Otras acciones	10.000,00		
Secretaría técnica	22.595,00		
Internacional	149.000,00	196.866,10	47.866,10
Convenio MAPA - Sial	105.000,00		
Beef and Lamb from Spain	15.000,00		
Apertura nuevos mercados	10.000,00		
Secretaría técnica	19.000,00		
I+D	76.610,00	87.393,84	10.783,84
Proyectos I+D	40.000,00		
Sostenibilidad	20.000,00		
BAIE	5.000,00		
Secretaría técnica	11.610,00		
GO	0,00		
Seguimiento de mercados	25.722,00	22.520,00	-3.202,00
Proyectos seguimiento	22.520,00	22.520,00	
Secretaría técnica	3.202,00		
Procedente provisión Extensión de Norma	0,00	902.070,71	902.070,71
Impuestos sobre sociedades	0,00	0,00	0,00
Total GASTOS	1.763.000,00	2.996.062,86	1.233.062,86
INGRESOS MENOS GASTOS	0,00	12.060,28	12.060,28