



# Landcare – un beneficio para la naturaleza y los humanos

Territorios Pastoreados 2

Zaragossa 27.05.2017

Marie Kaerlein

*Coordinator International Affairs*

# Asociaciones para cuidar el paisaje (LPV)

## Los principios:

- Normalmente asociaciones que sirven al interés común
- Entidades independientes
- **Paridad**  
Junta directiva: el mismo número de representantes de ganaderos, conservacionistas y políticos locales
- **Participación a voluntad**  
Solo trabajan a demanda y ofrecen consejos a las comunidades, los ganaderos y otros propietarios
- **Redes regionales**  
Trabajan juntos con organizaciones e interesados



# Asociaciones para cuidar el paisaje (LPV)

## Los objetivos:

- Preservar nuestro **paisaje cultural** y los **hábitats naturales**
- Apoyar la conservación del paisaje que hacen los **ganaderos** y ofrecerles un **salario** adicional por el cuidado del paisaje
- Apoyar el **desarrollo rural** y los **productos regionales**



Foto: Peter Roggenthin



Foto: Frank Vassen



# Asociaciones para cuidar el paisaje (LPV)

## Como lograr los objetivos:

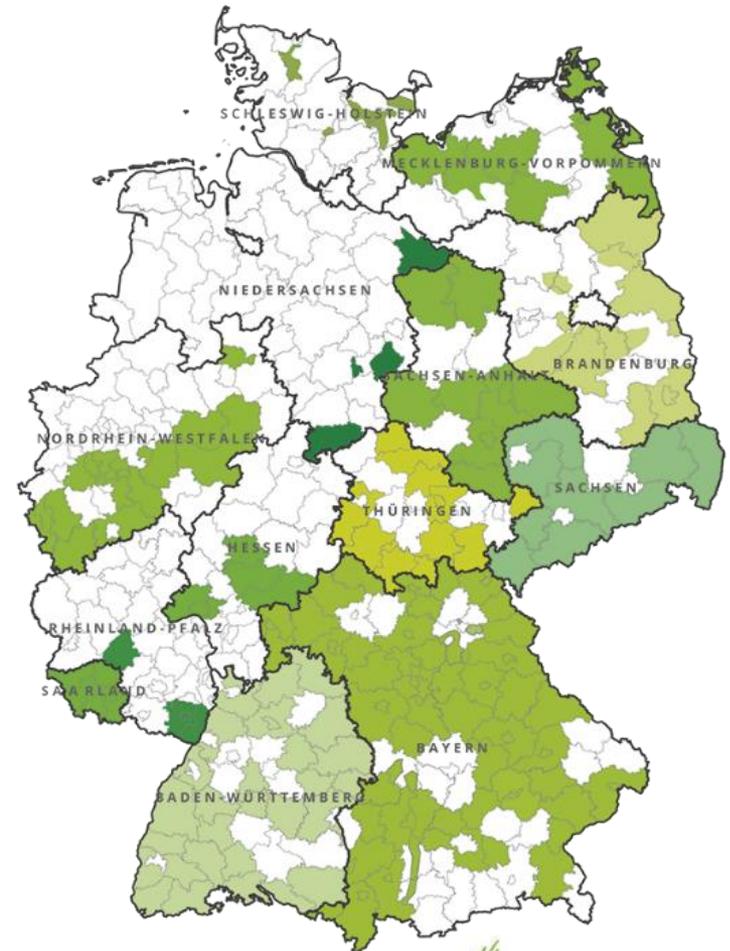
- Las LPVs trabajan como **consultores** y **mediadores** en territorios comunales y privados
- Las LPVs **planean** y **aplican**, junto con comunidades locales y ganaderos, medidas para mejorar el valor ecologico de los paisajes humanizados
- Las LPVs buscan **ayuda financiera** (por ejemplo de EU o nacional) y coordinan o ayudan con el papeleo



Fotos: Peter Roggenthin

# Landcare Germany (DVL)

- La primera LPV fue fundada en 1986
- DVL fue fundada en 1993, a partir de la unión de LPVs
- DVL es la organización nacional de todos los LPVs en Alemania
- 160 miembros (LPVs) – por lo menos uno en cada estado federal- que trabajan a nivel comarcal
- Trabajan en toda Alemania, junto con 10.000 ganaderos, mas de 2.000 comunidades y autoridades y 1.200 asociaciones privadas



# Un modelo de cooperación ya conocido



## Farming for Natura 2000

*Guidance on how to support Natura 2000 farming systems to achieve conservation objectives, based on Member States good practice experiences*

Environment

„Those cooperative associations link nature conservation groups with farmers and local communities across a region, and can often bring opposing interest groups to work together to care for Natura 2000 sites. The basis for successful project is the close cooperation with farmers, local communities, conservation groups and government authorities.“

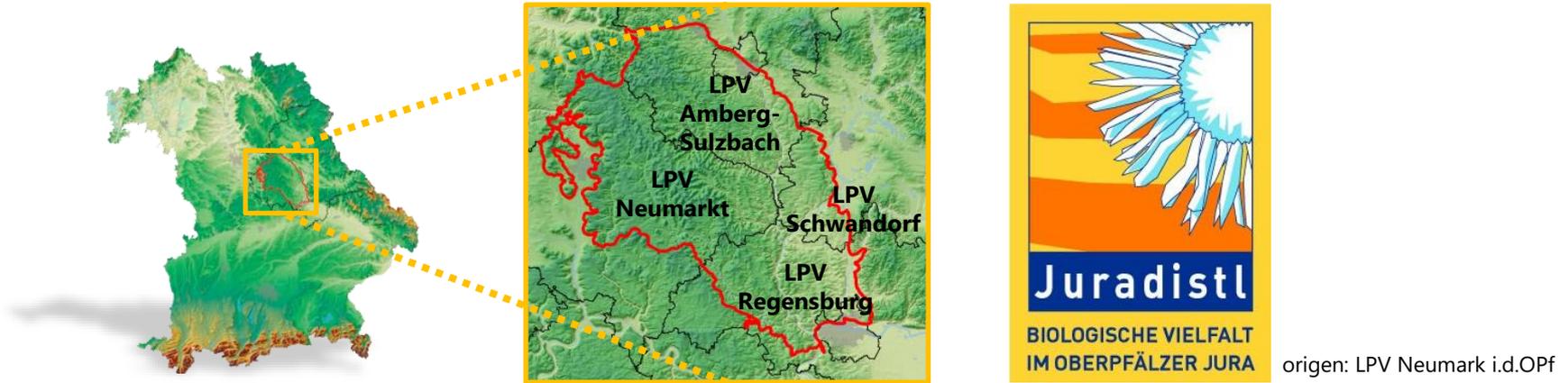
*Farming for Natura 2000, European Commission 2014, p.110*

# Ejemplo: productos locales de Juradistl



Fotos: LPV Neumark i.d.OPf

# Ejemplo: productos locales de Juradistl



4 LPVs trabajan juntos para comercializar productos regionales con valor natural añadido con la **marca Juradistl** para

- Mantener y mejorar la biodiversidad mediante un sistema sostenible
- Utilizar la biodiversidad y conservación como centro de interés para el turismo, educación ambiental y experiencias en la naturaleza
- Crear colaboraciones estratégicas con ganaderos, plantas transformadoras, políticos y consumidores.

# Ejemplo: productos locales de Juradistl

## Componentes del proyecto y biodiversidad

## Efectos del valor añadido sobre los ciclos económicos regionales

Mantenimiento del paisaje	→	Pagado a los ganaderos y pastores (ayuda financiera) ca. 3.4 mill. € (2009 - 2015)
Asesoramiento a los ganaderos para un uso óptimo de los programas para ganaderos y pastores	→	Beneficio monetario para ganaderos y pastores ca. 2.2 mill. € (2009 -2015)
Venta de Juradistl - corderos	→	Total (2004 - 2015): ca. 8.8 mill €
Venta de Juradistl- vacunos	→	Total (2011 - 2015): ca. 1 mill. €
Venta de Juradistl- zumo de manzana	→	Total (2013 - 2015): ca. 1 mill. €
<b>Beneficio monetario desde 2004:</b>	→	<b>ca. 16.4 Mio. €</b>

origen: LPV Neumark i.d.OPf

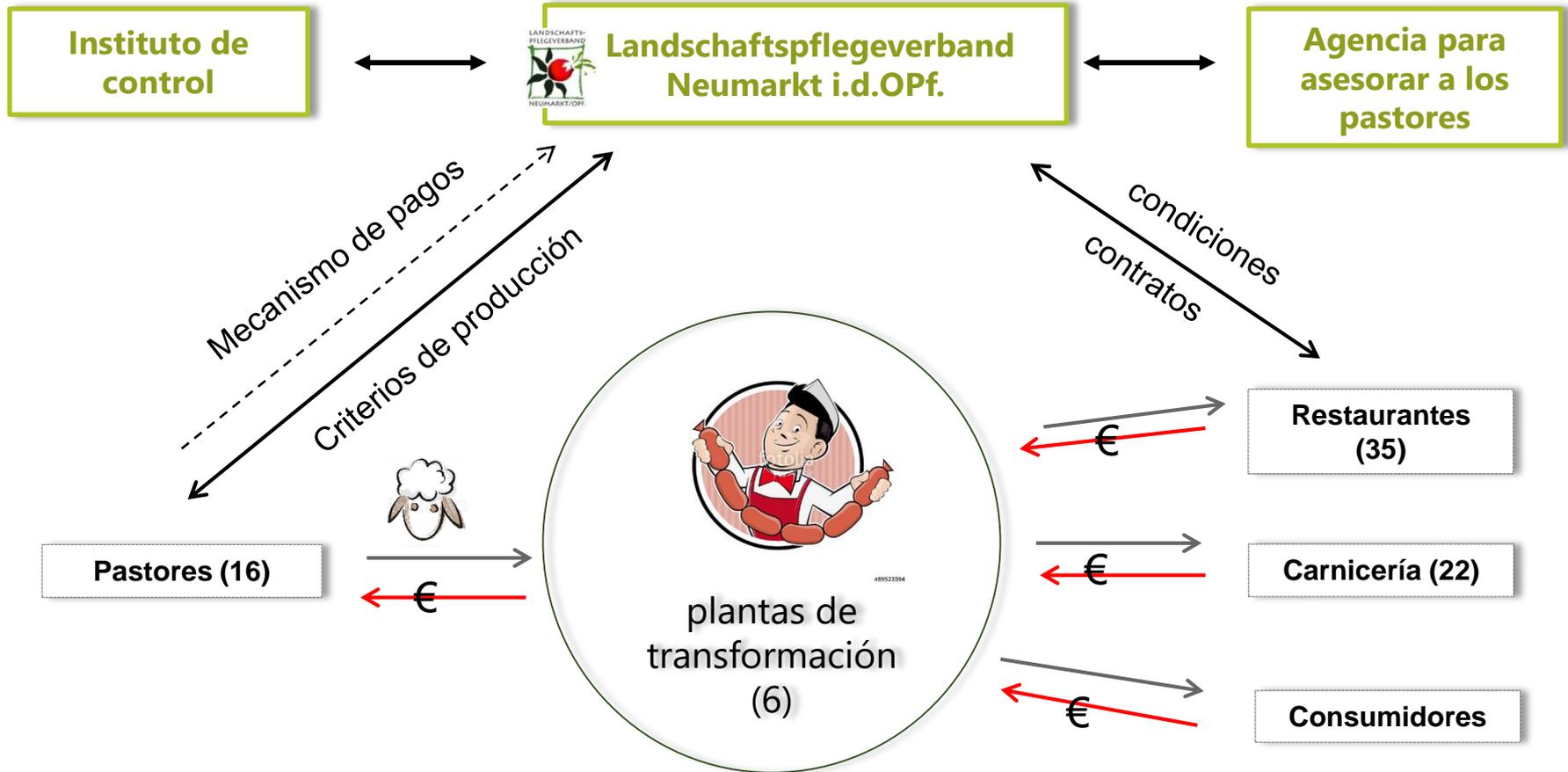
# Ejemplo: ventas de Juradistl



	<b>Cordero</b>	<b>Vacuno</b>	<b>Zumo de manzana</b>
<b>Proyecto</b>	2004 - 2015	2011 - 2015	2013 - 2015
<b>Pastores/ganaderos/ productores de manzanas</b>	16	7	50
<b>Restaurantes</b>	38	11	8
<b>Carnicerías</b>	22	1	
<b>Region</b>	Landkreise Amberg-Sulzbach, Neumarkt i.d.OPf., Regensburg und Schwandorf		
<b>Venta por año</b>	1.300 St.	30 - 50 St.	160.000 l
<b>precio</b>	20% adicional	10 - 15 % adicional	20 -100% adicional
<b>Beneficio no monetario</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crédito para ganaderos y pastores</li> <li>- Promoción del turismo</li> <li>- Un bocado local exquisito</li> </ul>		

origen: LPV Neumark i.d.OPf

# Ejemplo: modelo de Juradistl – cordero



origen: LPV Neumark i.d.Opf, cambiado

# Ejemplo: criterios de Juradistl – corderos

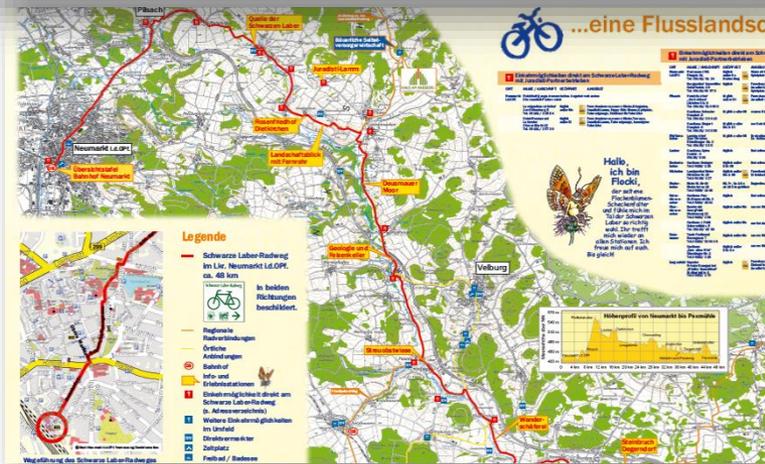
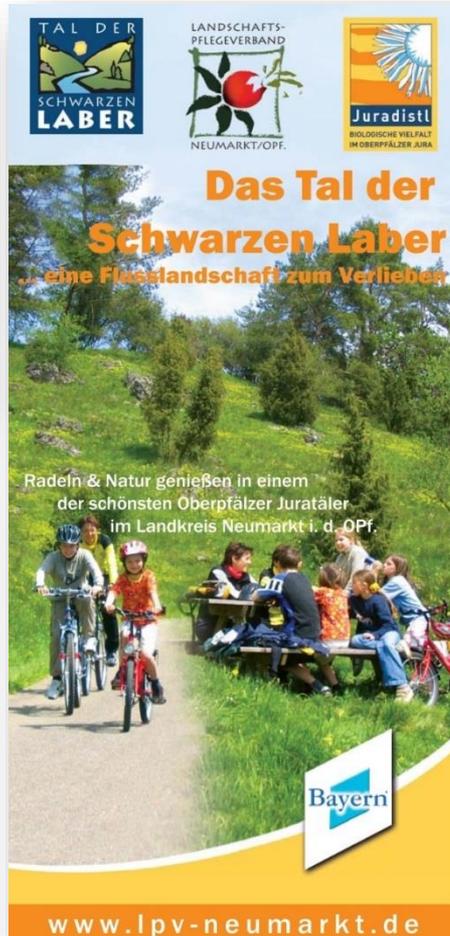
- 50% de los pastos están en **areas protegidas, no usan fertilizantes o abonos**
- Esta **prohibido** usar pienso **genéticamente modificado**, solo esta permitido usar **pienso vegetal**
- El heno esta **producido en la finca** o en la región circundante
- Los corderos están criados mayormente **con leche materna**
- Los **transportes** tienen que ser **inferiores a 2 horas**

origen: [www.juradistl.de](http://www.juradistl.de)



Fotos: LPV Neumarkt i.d.OPf.

# Ejemplo: productos locales y turismo



Fotos: LPV Neumarkt i.d.OPf.



Fotos: Zsombor Züket



Fotos: Gergely Rodics



# Landcare Europe



## Partners/Socios:

- ONGs
  - Spain
  - Luxembourg
  - Slovenia
  - Poland
  - Lithuania
  - Romania
- Others
  - Scotland
  - Iceland
  - Sweden
  - Hungary

# Muchas gracias



**Marie Kaerlein**

*Coordinator International Affairs*

Landcare Germany

Deutscher Verband für  
Landschaftspflege (DVL)

Feuchtwanger Str. 38

D-91522 Ansbach

Alemania

Tel. 0049 981 4653-3549

Email: [Kaerlein@lvp.de](mailto:Kaerlein@lvp.de)

[www.lpv.de](http://www.lpv.de)