

Promotional Campaign of Sheep and Goat meat

Tenderers:

1. INTEROVIC – Spanish inter-professional association for sheep and goat meat - C/ Agustín de Betancourt nº 17, 6ª Planta, 28003 Madrid, Spain
2. HUNGARIAN SHEEP AND GOAT PRODUCTS' BOARD - 7 Veszprémi út. Várpalota 8100 Hungary

Purpose:

The purpose of this tender is to appoint an agency to design and implement a sheep and goat meat promotion campaign in EU internal markets.

Period:

Three years (2021/ 2022/ 2023).

General Objective:

Design and implementation of a promotion campaign, financed by multiple organisations, across multiple markets (mainly B-to-B), aiming to improve the image of sheep and goat meat products and encourage consumption. The campaign may include media space purchases, digital initiatives and public relations.

Maximum number of applicants accepted for the bid process:

Three

Latest date and place for bid submissions:

September 1, 2019, at 8:00 p.m.

- Tender applications should be sent by email to: interovic@interovic.es
- In the subject of the email must include the following concept: "Candidatura propuesta para Campaña Europea Multipais de Ovino / Caprino 2021 – 2023".
- Any application received after this date will not be taken into account by the tenderers.
- The agency should ensure that its application is successfully delivered before the closing date for acceptance

SCHEDULE		
PRESELECTION	Publication of the contest	July 26th, 2019
	Deadline for the presentation of credentials by the agencies	September 1st, 2019
	Notification to the selection agencies	September 6th, 2019
ADJUDICATION	Briefing Submission	September 13th, 2019
	Presentation of proposals	October 15th, 2019

Tender conditions:

1/ This tender exercise forms the subject of a request for European co-funding. The lead time involved in national and European consultations means that no firm and definitive response will be possible before November 2020. The agency selected undertakes to maintain the validity of its bid until that date, and it will not be possible to sign a contract before that date.

Should European Union funding not be secured, the tender exercise shall be declared null and void.

2/ This tender exercise is unremunerated: no financial compensation is provided to applicants whose bids are unsuccessful. However, compensation at a flat rate of €2,500 including tax will be paid to the agencies selected should the tender process not be completed because the tenderers cancel the project or because EU funding is not obtained. No compensation will be paid if the tender process is unsuccessful because none of the agencies' bids meet the tenderers' requirements and another tender exercise is organised.

3/ All analyses and information contained in the instruction booklet given to selected applicants are to be treated as strictly confidential, and by reason of the institutional nature of the data they may not be used for other clients.

4/ It is a precondition that all companies wishing to apply for this tender must have access to an office, branch or nominated partner in each market.

5/ The selected applicants are required to present detailed recommendations, both general and by individual country.

6/ Proposals by applicants should cover the following aspects:

- Strategic analysis
- Creative proposals addressing the campaign objectives
- Detailed action plan by country
- Campaign implementation timeline for each market
- Suggested detailed cost estimate, in euros excluding VAT, within the budget framework
- Suggested quantifiable KPIs for each element of the campaign

7/ The agency credentials must be submitted in English and Spanish. The proposal presentation must be given in English or Spanish.

8/ If the applicant is already managing a campaign from an operator in the same sector or from a sector or entity that might give rise to a conflict of interest, that operator or entity must give advance agreement for the applicant to take part in this tender. If this applicant is selected, advance agreement is also required before accepting any future campaigns from an operator in the same sector or from a sector or entity that might give rise to a conflict of interest.

9/ If the applicant is running a European campaign it must be communicated

10/ The overall annual budget for the campaign (including agency fees), will be €2.250.000 per year maximum, 80% of which will be funded by the EU, with this distribution:

HUNGARIAN SHEEP AND GOAT PRODUCTS' BOARD
INTEROVIC- Spanish inter-professional association for sheep and goat meat

**Spain - Hungary European Campaign
Under Topic A, Sustainable**

Country		Budget without VAT	%
Spain	Sheep	1.750.000,00 €	78%
	Goat	250.000,00 €	11%
Hungary	Sheep	250.000,00 €	11%
Total Budget/year		2.250.000,00 €	100%

The agency fees cover payment for the strategic creative work, the campaign implementation and administration and all other services requested by the tenderers during the duration of the campaign, including any requested developments. Fees may not exceed 13% of the programme budget; this figure is limited to 5% for media space purchases where required.

11/ Expenditure may not be incurred until a detailed quote and framework contract have been signed between the tenderers and the selected agency.

12/ The selected agency will be required to sign a contract.

Mandatory documents to be submitted by applicants (*both in English AND in Spanish*):

1. A dated, signed application letter accepting the tender conditions outlined above.
2. A duly dated, signed sworn statement by the applicant declaring any possible conflict of interest arising from work being carried out for an operator in the meat sector in any of the markets covered by the campaign and listing budgets by operator.
3. A sworn statement from one or all applicants (in case of a joint application), duly dated and signed by applicants to declare that it does not incur in any of the exclusion criteria listed in Article 7 Exclusion criteria of 2017 CALL FOR PROPOSALS MULTI PROGRAMMES Grants implemented in the internal market and in third countries in accordance with Regulation (EU) No 1144/2014 of the European Parliament and of the Council to information provision and promotion measures concerning agricultural products (2017/C 9/07)
4. A list of primary references in comparable multinational operations in European Programs of Promotion in food sector, showing the purpose, amount and duration of services rendered.
5. An overview of the agency and its internal structure.
6. The name and level of experience of the person in charge of coordinating services in general, and details of his/her experience in running multi-market campaigns financed by multiple organisations. Ideally, the agency will have experience of running campaigns co-financed by the European Union.
7. Detailed overview of the team in charge of the project.
8. Evidence of knowledge of European markets, particularly those targeted in this

HUNGARIAN SHEEP AND GOAT PRODUCTS' BOARD
INTEROVIC- Spanish inter-professional association for sheep and goat meat

exercise.

9. An overview of the local companies/offices to be involved in the project in each of the countries concerned, with details of the teams who will take charge of the project.

All this material must be delivered digitally by email

This information should give the tenderers a fair idea of the match between their needs and the agencies' offers, and the ability of the agencies to manage a European Union co-funded campaign both on a technical and administrative level.

Criteria for assessment of applications (out of 100 points)

- Relevance of references provided to the food industry and European programs 20 points
- Knowledge of European target markets 20 points
- Agency's ability to demonstrate experience in undertaking and coordinating multinational projects 20 points
- Presence in each of the target markets 20 points
- Level of experience of the team allocated to the project 20 points

For administrative and/or technical queries, please contact:

INTEROVIC – Spanish inter-professional association for sheep and goat meat, by mail: interovic@interovic.es or by phone 00 34 91 833 64 72.

Publication date: July 26th, 2019.

Convocatoria para la selección del organismo de ejecución para la campaña de promoción de carne de ovino y caprino en mercado interior

Licitadores:

1. INTEROVIC - Asociación interprofesional española de carne de ovino y caprino - C / Agustín de Betancourt nº 17, 6ª Planta, 28003 Madrid, España
2. Asociación Húngara de productores de Ovino y Caprino - 7 Veszprémi út. Várpalota 8100 Hungría

*Licitación abierta a otras posibles entidades europeas

Objetivo principal:

El objetivo de esta licitación es la preselección de agencias para diseñar y ejecutar una campaña de promoción de la carne de ovino y caprino en el mercado interior.

Período:

Tres años (2021, 2022 y 2023).

Objetivo específico:

Diseño e implementación de una campaña de promoción, financiada mínimo por dos organizaciones, a desarrollar en mercado interior con el fin de mejorar la imagen de los productos cárnicos ovino y caprino así como fomentar su consumo. La campaña puede incluir compras de espacio de medios, iniciativas digitales y relaciones públicas.

Número máximo de candidatos aceptados para el proceso de licitación:

Tres

Proceso para la presentación de credenciales:

El proceso de selección constará de dos fases:

- 1- Presentación de credenciales y méritos por parte de todas aquellas agencias de la UE que estén interesadas en el desarrollo del proyecto.
- 2- Tras la entrega de credenciales, se seleccionarán tres agencias para presentar las propuestas para la adjudicación definitiva del proyecto.

- Las credenciales deberán enviarse por correo electrónico a: interovic@interovic.es
- En el asunto del correo deberá incluir el siguiente concepto: "Candidatura propuesta para Campaña Europea de Ovino / Caprino 2021 - 2023"
- La agencia debe asegurar que su solicitud se entregue con éxito antes de la fecha de cierre para su aceptación.
- Cualquier solicitud recibida después de esta fecha no será tomada en cuenta por los licitadores.

La fecha límite para la presentación de credenciales es el próximo día 1 de septiembre de 2019, a las 20:00 horas.

HUNGARIAN SHEEP AND GOAT PRODUCTS' BOARD
INTEROVIC- Spanish inter-professional association for sheep and goat meat

CALENDARIO PARA EL PROCESO DE ADJUDICACIÓN DEL ORGANISMO EJECUTOR		
PRESELECCIÓN	Publicación de la convocatoria del concurso	26 de julio de 2019
	Fecha límite para la presentación de credenciales por parte de las agencias	1 de septiembre de 2019
	Comunicación a las agencias finalistas	6 de septiembre de 2019
ADJUDICACIÓN	Envío de briefing	13 de septiembre de 2019
	Presentación de propuestas	15 de octubre de 2019

Condiciones de licitación:

1 / El fin de este concurso es la solicitud de un programa de promoción con cofinanciación europea. El plazo previsto por la convocatoria europea implica que no será posible una respuesta firme y definitiva antes de noviembre de 2020. La agencia seleccionada se compromete a mantener la validez de su oferta hasta esa fecha y no será posible firmar un contrato antes de esa fecha.

Si no se garantiza la financiación de la Unión Europea, se declarará nulo el concurso.

2 / Este ejercicio de licitación no es remunerado: no se proporciona compensación financiera a los solicitantes cuyas ofertas no tengan éxito. Sin embargo, se pagará una indemnización de 2.500 euros, incluido el impuesto, a la/s agencia/s seleccionada/s si el proceso de licitación no se completa porque los licitadores cancelan el proyecto o porque no se obtienen fondos de la UE. No se pagará ninguna compensación si el proceso de licitación no tiene éxito porque ninguna de las ofertas de los organismos responde a los requisitos de los licitadores y se organiza otro ejercicio de licitación.

3 / Toda información remitida a los solicitantes seleccionados es estrictamente confidencial y debido a la naturaleza institucional de los datos no pueden ser utilizados para otros clientes.

4 / Es una condición previa que todas las empresas que deseen solicitar esta licitación deben tener acceso a una oficina, sucursal o socio nominado en cada mercado en el momento de presentación de la propuesta. En caso de abrirse a un nuevo mercado, tendrán la obligación de buscar un socio local.

5 / Los candidatos seleccionados deben presentar recomendaciones detalladas, tanto generales como por país.

6 / Las propuestas de los solicitantes deben cubrir los siguientes aspectos:

- Análisis estratégico
- Propuestas creativas que abordan los objetivos de la campaña
- Plan de acción detallado por país
- Calendario de implementación de la campaña para cada mercado
- Estimación de costes detallados, en euros sin IVA, dentro del marco presupuestario
- KPIs cuantificables sugeridos para cada elemento de la campaña

7 / Las credenciales de la agencia debe ser presentada en inglés y español. La presentación de la propuesta debe ser en inglés y español.

HUNGARIAN SHEEP AND GOAT PRODUCTS' BOARD
INTEROVIC- Spanish inter-professional association for sheep and goat meat

8 / Si el solicitante gestiona ya una campaña de un operador del mismo sector o de un sector o entidad que pueda dar lugar a un conflicto de intereses, dicho operador o entidad deberá dar un acuerdo anticipado para que el solicitante participe en esta licitación. Si se selecciona a este solicitante, también se requiere un acuerdo anticipado antes de aceptar cualquier campaña futura de un operador del mismo sector o de un sector o entidad que pueda dar lugar a un conflicto de intereses.

9 / Si el solicitante se encuentra ejecutando alguna campaña europea, deberá de ser comunicado también

11 / El presupuesto anual aproximado de la campaña (incluidos los honorarios de agencia) es de 2.250.000 €, de los cuales el 80% será financiado por la UE, con esta distribución:

**Campaña Hispano-Húngara
bajo el tema A, sostenibilidad**

País		Presupuesto (sin IVA)	%
España	ovino	1.750.000,00 €	78%
España	Caprino	250.000,00 €	11%
Hungría	Ovino	250.000,00 €	11%
Presupuesto total/año		2.250.000,00 €	100%

Los honorarios de la agencia abarcan el pago por el trabajo creativo estratégico, la implementación y administración de la campaña y todos los demás servicios solicitados por los licitadores durante la duración de la campaña, incluyendo cualquier desarrollo solicitado. El "Fee" no podrá exceder el 13% del presupuesto del programa; esta cifra se limita al 5% para las compras de espacios de medios donde sea necesario.

12 / Los gastos no podrán efectuarse hasta que se haya firmado un contrato marco y un contrato marco entre los licitadores y la agencia seleccionada.

13 / La agencia seleccionada deberá firmar un contrato.

Documentos obligatorios que deben presentar los solicitantes (tanto en inglés como en español):

1. Una carta de solicitud fechada y firmada que acepta las condiciones de licitación descritas anteriormente.
2. Una declaración jurada debidamente fechada y firmada por el solicitante que declare cualquier posible conflicto de intereses derivado de los trabajos realizados por un operador en el sector cárnico en cualquiera de los mercados cubiertos por la campaña y los presupuestos de listado por el operador.
3. Declaración jurada de uno o de todos los solicitantes (en caso de solicitud conjunta) debidamente fechada y firmada por los solicitantes para declarar que no incurrió en ninguno de los criterios de exclusión enumerados en el Artículo 7 Criterios de exclusión de 2019 CONVOCATORIA DE PROPUESTAS MULTI PROGRAMAS Subvenciones realizadas en el mercado interior y en terceros países de conformidad con el Reglamento (UE) nº 1144/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo a las medidas de información y promoción en materia de productos agrícolas (2017/C 9/07)

HUNGARIAN SHEEP AND GOAT PRODUCTS' BOARD
INTEROVIC- Spanish inter-professional association for sheep and goat meat

4. Una lista de referencias principales en operaciones multinacionales comparables en los Programas Europeos de Promoción en el sector alimentario, en las que se indique el propósito, el importe y la duración de los servicios prestados.
5. Una visión general de la agencia y su estructura interna.
6. El nombre y el nivel de experiencia de la persona encargada de coordinar los servicios en general y los detalles de su experiencia en la realización de campañas multimercado financiadas por múltiples organizaciones. Idealmente, la agencia tendrá experiencia en la ejecución de campañas cofinanciadas por la Unión Europea.
7. Descripción detallada del equipo a cargo del proyecto.
8. Evidencia del conocimiento de los mercados europeos, en particular los que se orientan en este ejercicio.
9. Una visión general de las empresas / oficinas locales que participarán en el proyecto en cada uno de los países interesados, con detalles de los equipos que se encargarán del proyecto.

Los puntos 1, 2 y 3 son obligatorio. En caso de no recibir alguno de estos tres documentos, no se darán por válidas las credenciales. Este material se deberá entregar de forma digital en un soporte adecuado.

Esta información debería dar a los licitadores una idea justa de la coincidencia entre sus necesidades y las ofertas de las agencias y la capacidad de las agencias de gestionar una campaña cofinanciada por la Unión Europea tanto a nivel técnico como administrativo.

Criterios para la valoración de solicitudes (de 100 puntos)

- Relevancia de las referencias facilitadas y de los programas europeos, 20 puntos
- Conocimiento de los mercados objetivo europeos, 20 puntos
- Capacidad de la Agencia para demostrar experiencia en la realización y coordinación de proyectos multinacionales, 20 puntos
- Presencia en cada uno de los mercados objetivo, 20 puntos
- Nivel de experiencia del equipo asignado al proyecto, 20 puntos

Estos criterios serán valorados previamente por el equipo técnico de la interprofesional para posteriormente ser puntuados por los componentes de la Comisión de Promoción de la interprofesional.

Para consultas administrativas y / o técnicas, sírvase ponerse en contacto con:
INTEROVIC - Asociación interprofesional española de carne ovina y caprina, por correo electrónico: interovic@interovic.es o por teléfono 00 34 91 833 64 72.

Fecha de publicación: 26 de julio de 2019.