



“Resultados de la Encuesta a  
mayoristas y detallistas del  
sector”  
Julio 2014

## Antecedentes

- Encuesta realizada entre el 11 y el 18 de junio de 2014.
- El objetivo fue el de conocer cuáles son las partes del cordero que presentan mayor dificultad en la venta desde el punto de vista de los prescriptores minoristas de la carne, gran distribución, mataderos, salas de despiece y agentes del sector en general.
- La información se captó a través de dos formularios:
  - profesionales que comercializan carne de cordero directamente a los consumidores o desde una sala de despiece
  - aquellos que representan a un matadero, vende animales en vivo, canales completas o está dentro del sector de alguna otra manera

<http://www.interovic.es/consulta-para-conocer-que-piezas-necesitan-mayor-esfuerzo-promocional>



## Preguntas de las encuestas

1. Marque cuál es su actividad

- Matadero
- Venta en vivo
- Venta en canal
- Otro (especifique)

2. Respecto al **LECHAL (menos de 7kg)** ¿Qué piezas o parte del cordero presentan mayor dificultad en la venta? Por favor elija 3 respuestas de las indicadas:

- |  |                     |
|--|---------------------|
| • Paletilla  | • Cuello            |
| • Chuletilla o costilla riñonada                   | • Falda             |
| • Chuletilla o costilla palo                       | • Pierna            |
| • Chuletilla o costilla badal<br>(prox. paletilla) | • Jarrete pierna    |
|  | • Jarrete paletilla |



## Preguntas de las encuestas

3. Respecto al **RECENTAL (de 7 a 12,5kg)** ¿Qué piezas o parte del cordero presentan mayor dificultad en la venta? Por favor elija 3 respuestas de las indicadas.

- Paletilla
- Chuletilla o costilla riñonada
- Chuletilla o costilla palo
- Chuletilla o costilla badal (prox. paletilla)
- Cuello
- Falda
- Pierna
- Jarrete pierna
- Jarrete paletilla

4. Respecto al **PASCUAL (de 12,5 a 15kg)** ¿Qué piezas o parte del cordero presentan mayor dificultad en la venta? Por favor elija 3 respuestas de las indicadas.

- Paletilla
- Chuletilla o costilla riñonada
- Chuletilla o costilla palo
- Chuletilla o costilla badal (prox. paletilla)
- Cuello
- Falda
- Pierna
- Jarrete pierna
- Jarrete paletilla



## Preguntas de las encuestas

5. Indique cómo vende los productos mas problemáticos:

- Como congelado para la restauración
- Transformándolos en productos preparados
- Haciendo ofertas al publico (por ejemplo; bajando los precios)
- Otro (especifique)

6. Si ha respondido que lo transforma en producto preparado, por favor indique cómo.

7. Si ha respondido "haciendo ofertas", por favor indique cuáles.

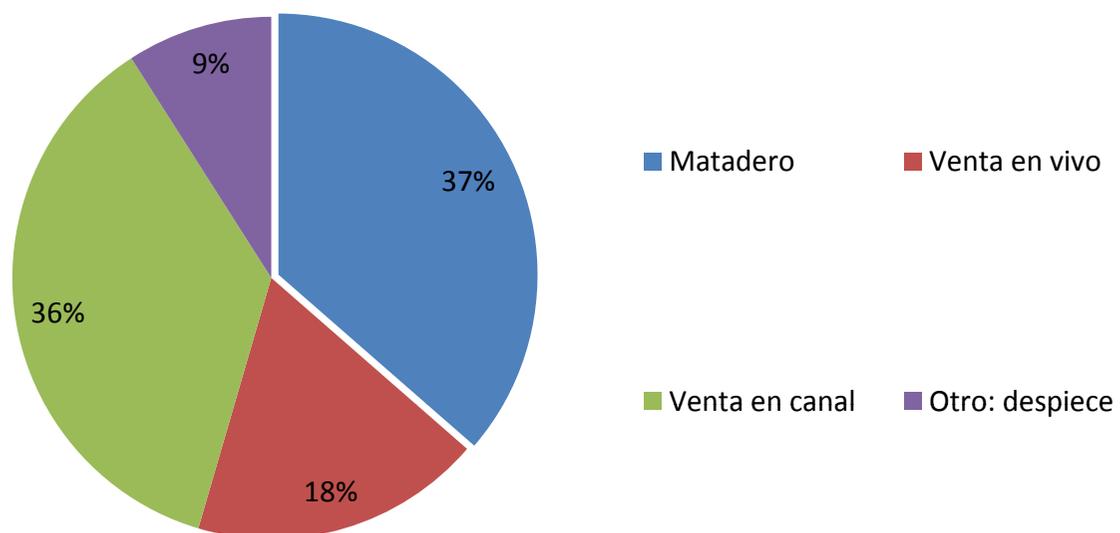


# Resultados encuestas a MAYORISTAS



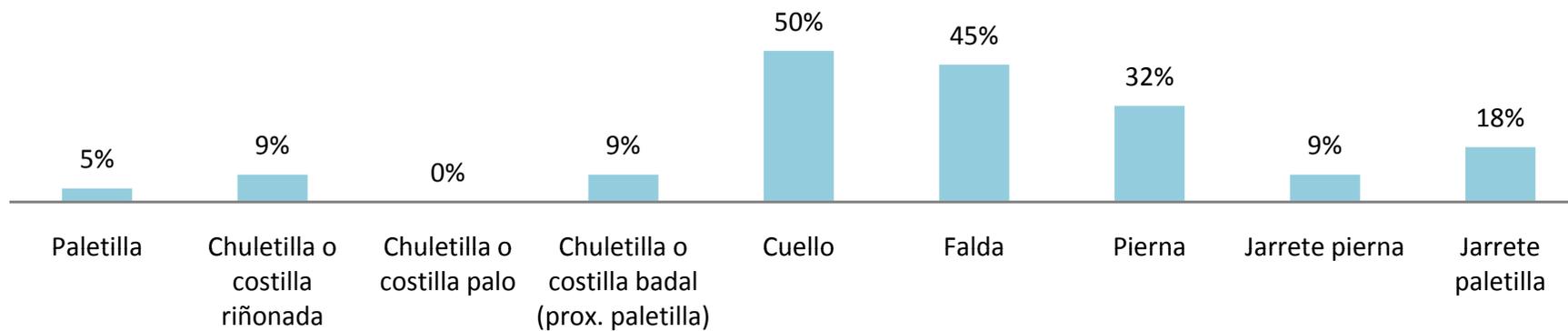
## Encuesta Mayoristas:22.

### 1.- Marque cuál es su actividad



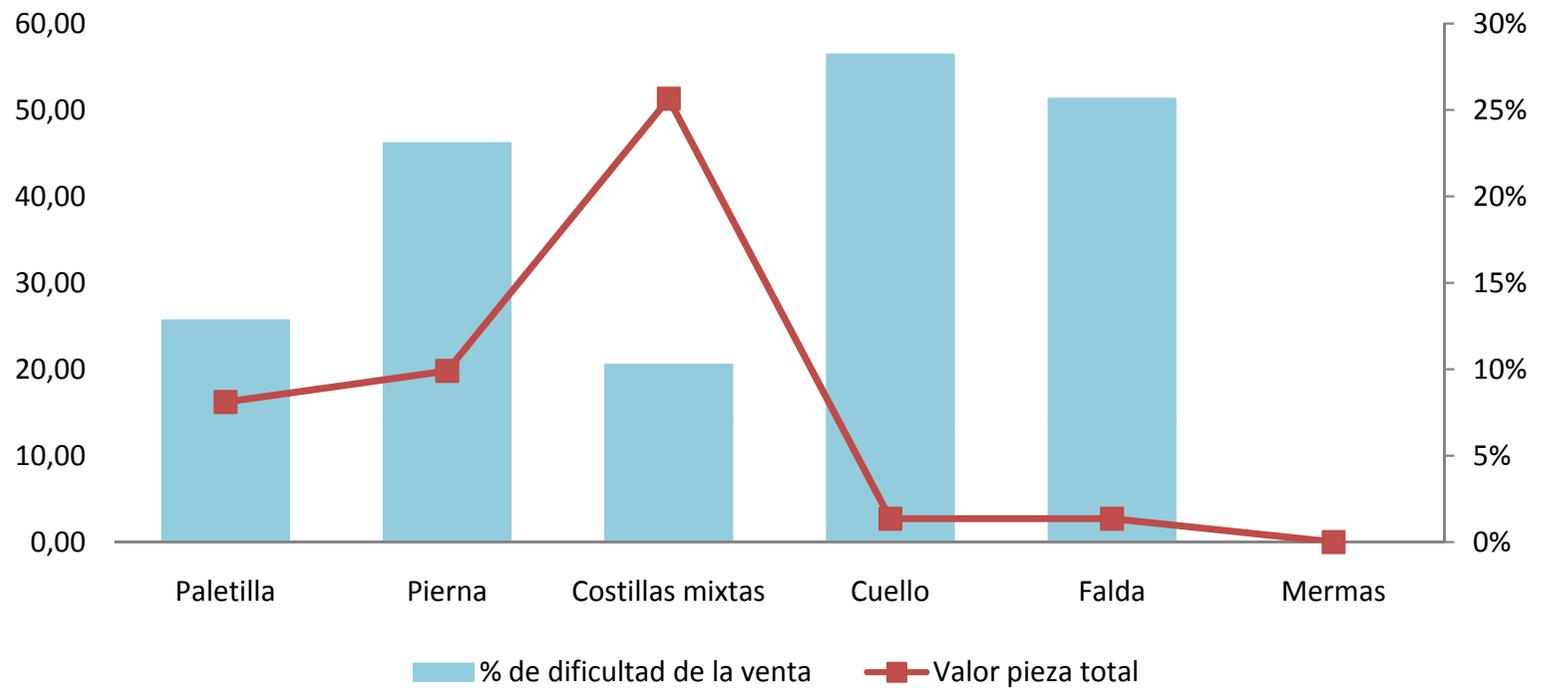
## Encuesta Mayoristas:22.

**2.-Respecto al LECHAL (menos de 7kg) ¿Qué piezas o parte del cordero presentan mayor dificultad en la venta? Por favor elija 3 respuestas de las indicadas.**



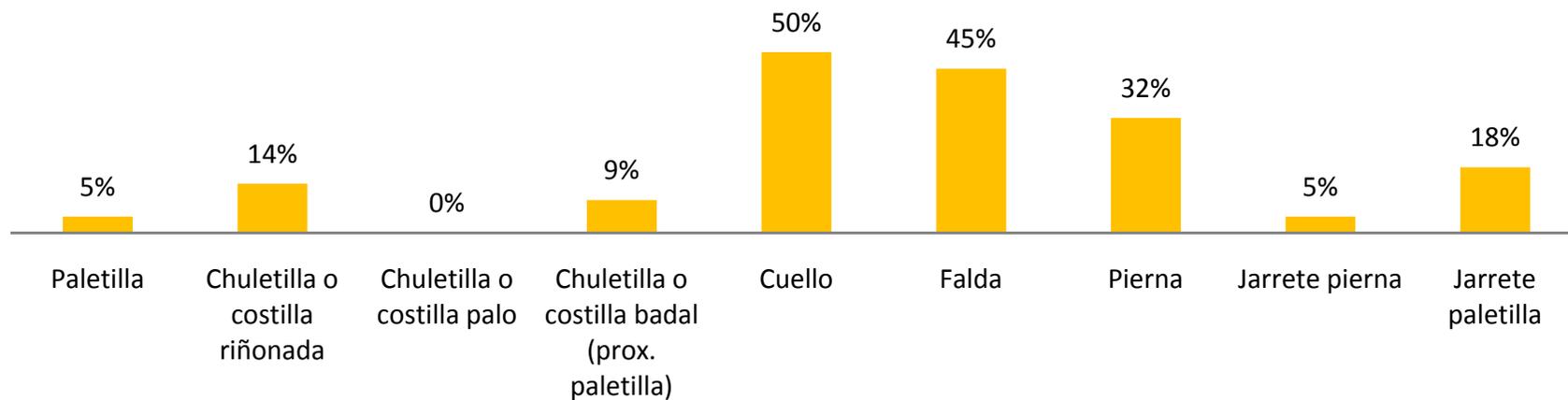
## Encuesta Mayoristas:22.

### Relación de la dificultad de venta de LECHAL respecto a su precio



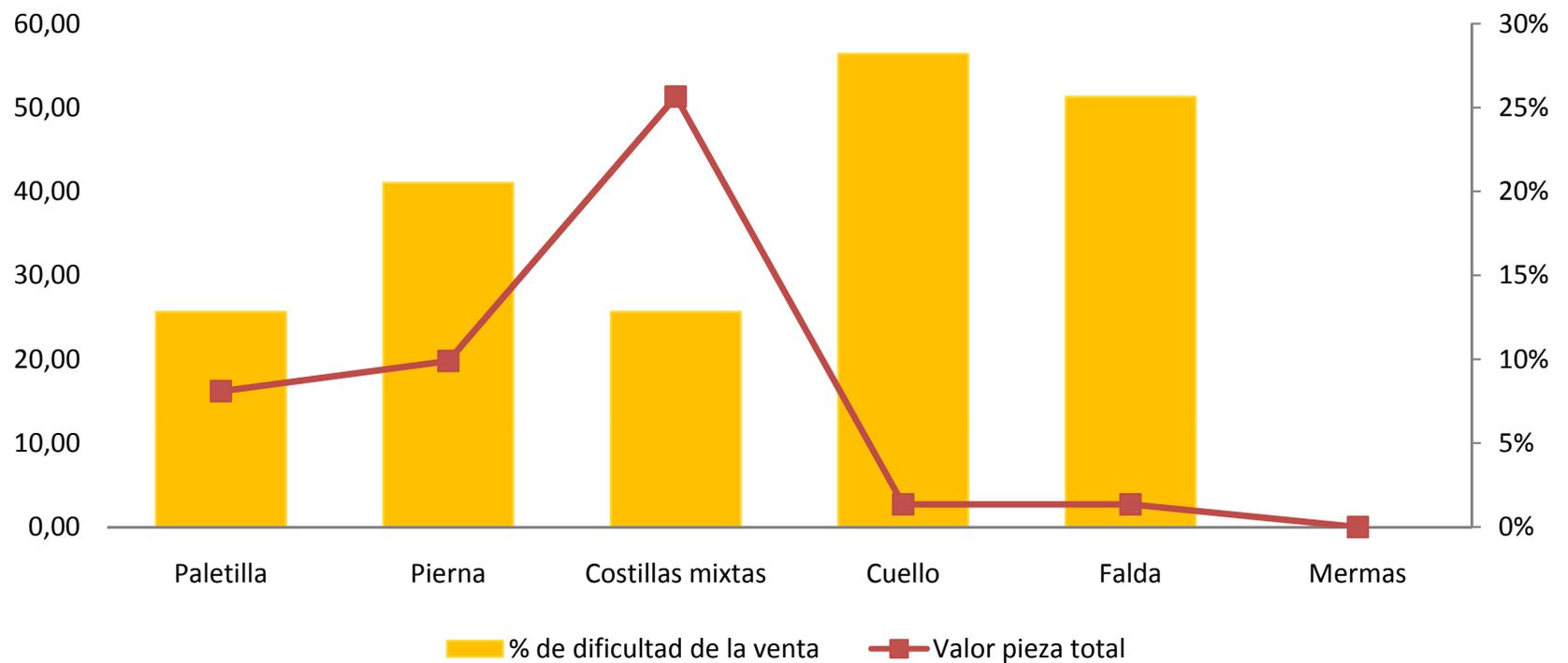
## Encuesta Mayoristas:22.

**3.-Respecto al RECENTAL (de 7 a 12,5kg) ¿Qué piezas o parte del cordero presentan mayor dificultad en la venta? Por favor elija 3 respuestas de las indicadas.**



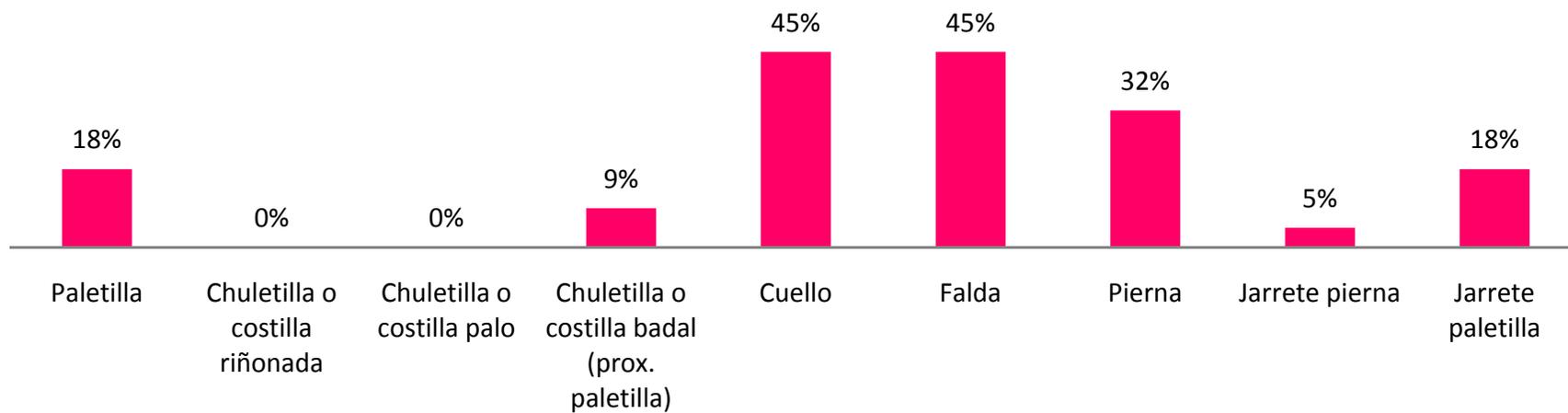
## Encuesta Mayoristas:22.

### Relación de la dificultad de venta de RECENTAL respecto a su precio



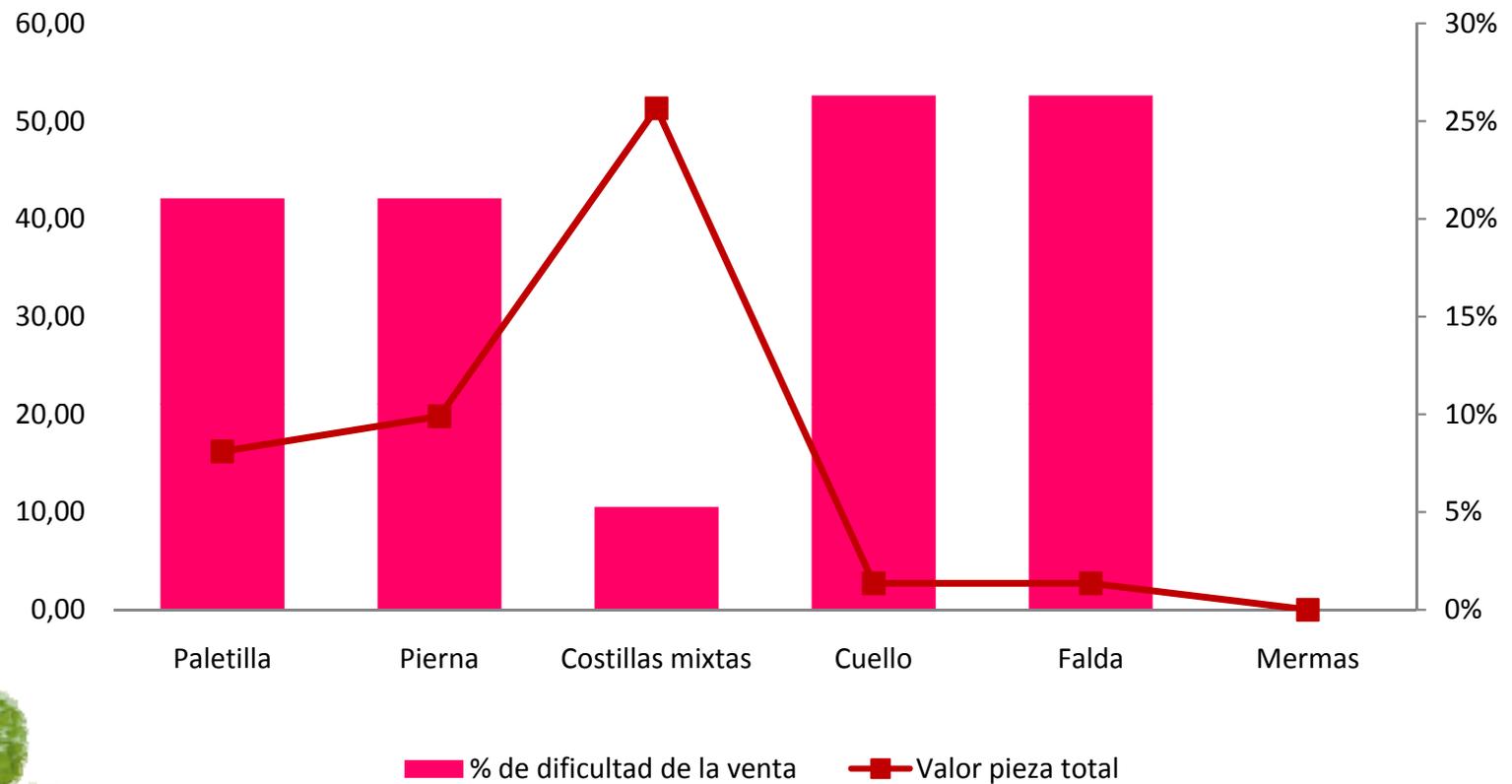
## Encuesta Mayoristas:22.

4.-Respecto al PASCUAL (de 12,5 a 15kg) ¿Qué piezas o parte del cordero presentan mayor dificultad en la venta? Por favor elija 3 respuestas de las indicadas.



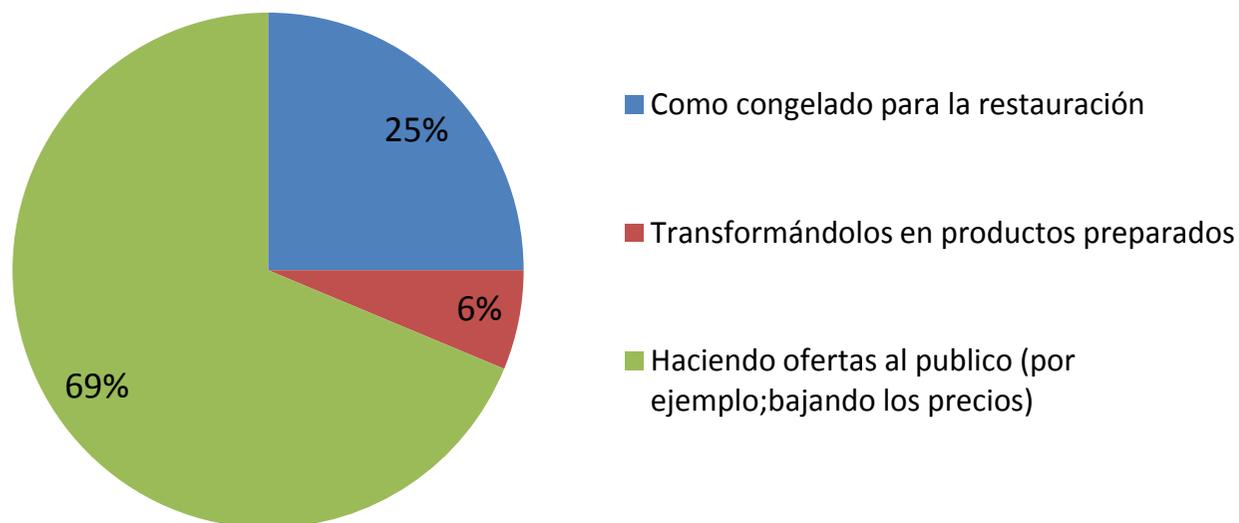
## Encuesta Mayoristas:22.

### Relación de la dificultad de venta de PASCUAL respecto a su precio



## Encuesta Mayoristas:22.

### 5.- Indique cómo vende los productos más problemáticos



**Detalle de ofertas al público:** se acaban vendiendo bajando los precios con destino al público musulmán



## Encuesta Mayoristas:22.

**6.-Si ha respondido que lo transforma en producto preparado, por favor indique cómo.**

sin respuestas

**7.- Si ha respondido "haciendo ofertas", por favor indique cuáles.**

- Bajando los precios "cuello y falda a 2.00 € kg."
- Vendiendo por debajo del precio habitual
- Buscamos clientes musulmanes que compran a menor precio todas las partes del cordero, ellos posteriormente los transforman en otro tipo de producto (por ejemplo kebab) esto lleva un sobrecoste porque, además de la disminución del precio de venta porque para este tipo de clientes hay que sacrificar el cordero por el rito halal y solo aceptan determinados tipos de canales. Bajando el precio, en ocasiones, la paletilla y la pierna pasan a restauración.
- Pierna 10, 90 € kg
- Bajando los precios

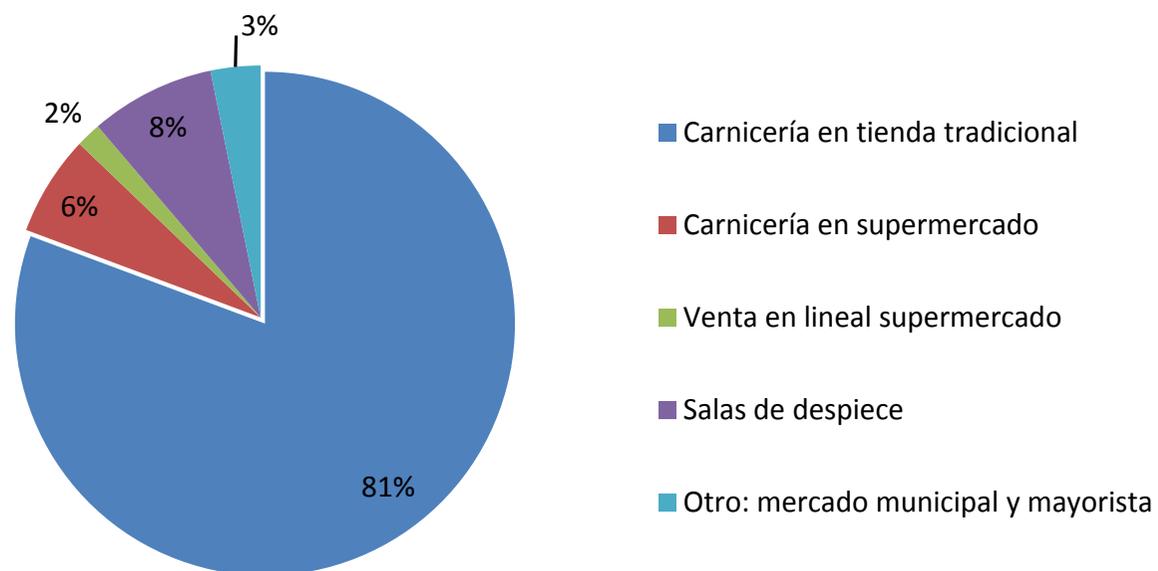


# Resultados encuestas a minoristas



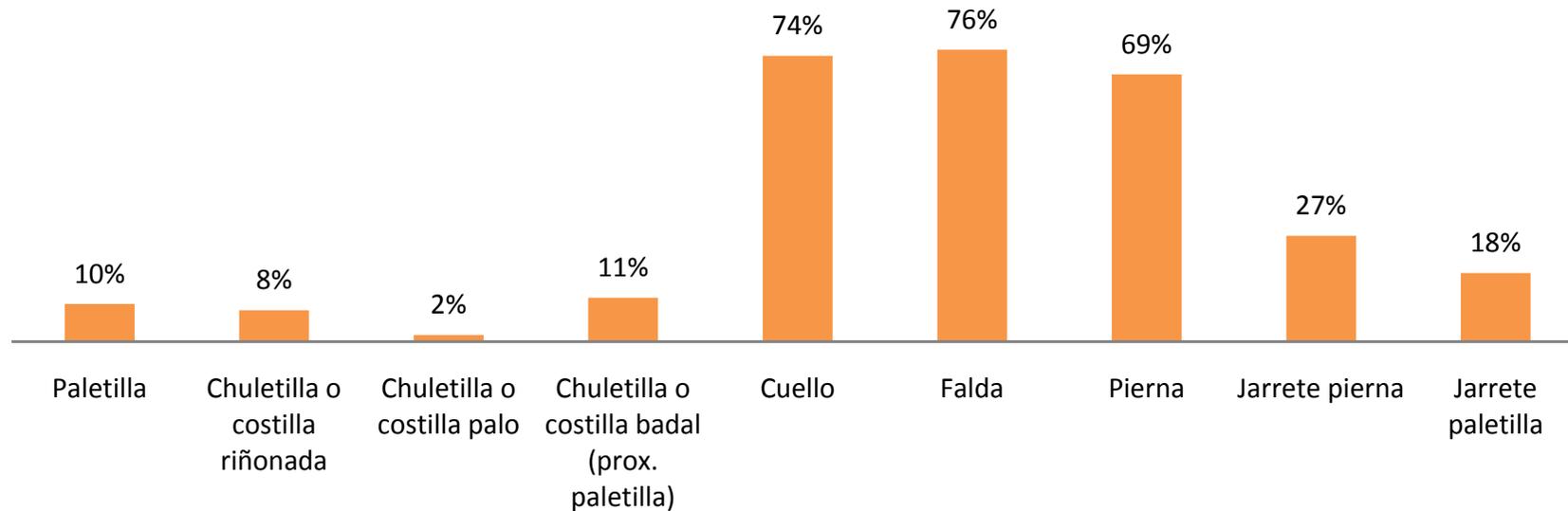
## Encuesta Minoristas:67.

### 1.- Marque cuál es su actividad



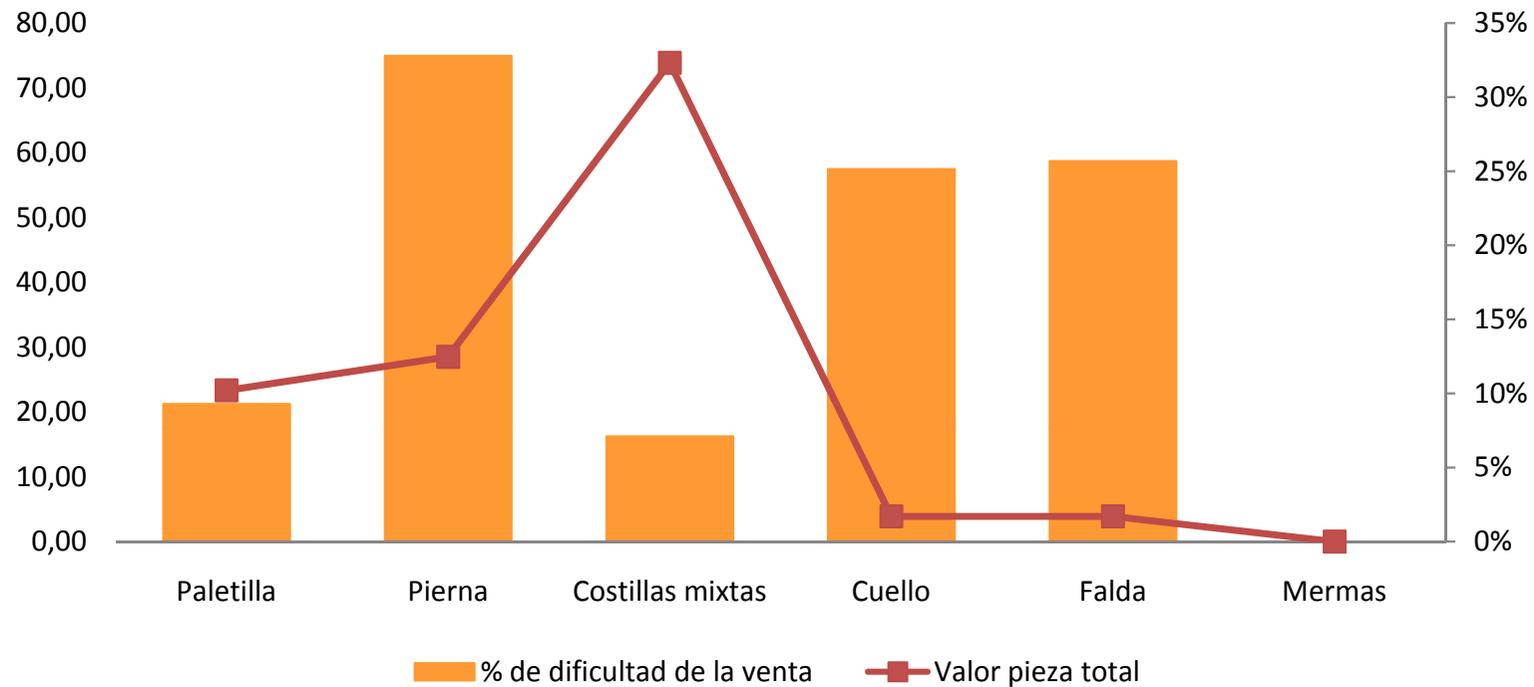
## Encuesta Minoristas:62.

2.-Respecto al LECHAL (menos de 7kg) ¿Qué piezas o parte del cordero presentan mayor dificultad en la venta? Por favor elija 3 respuestas de las indicadas.



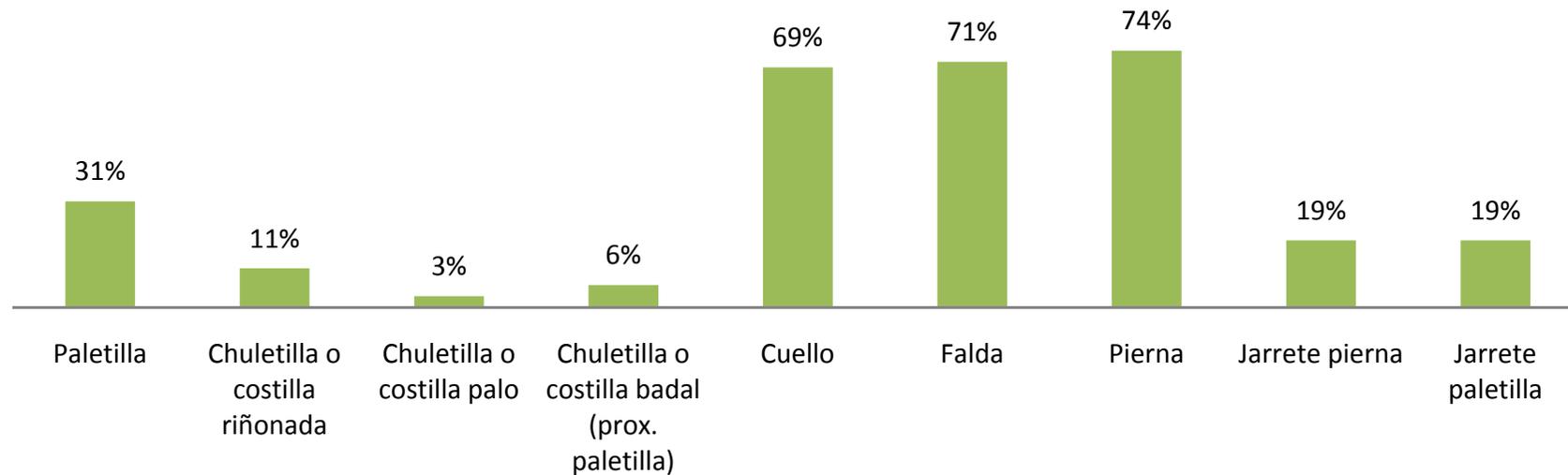
## Encuesta Minoristas:62.

### Relación de la dificultad de venta de LECHAL respecto a su precio



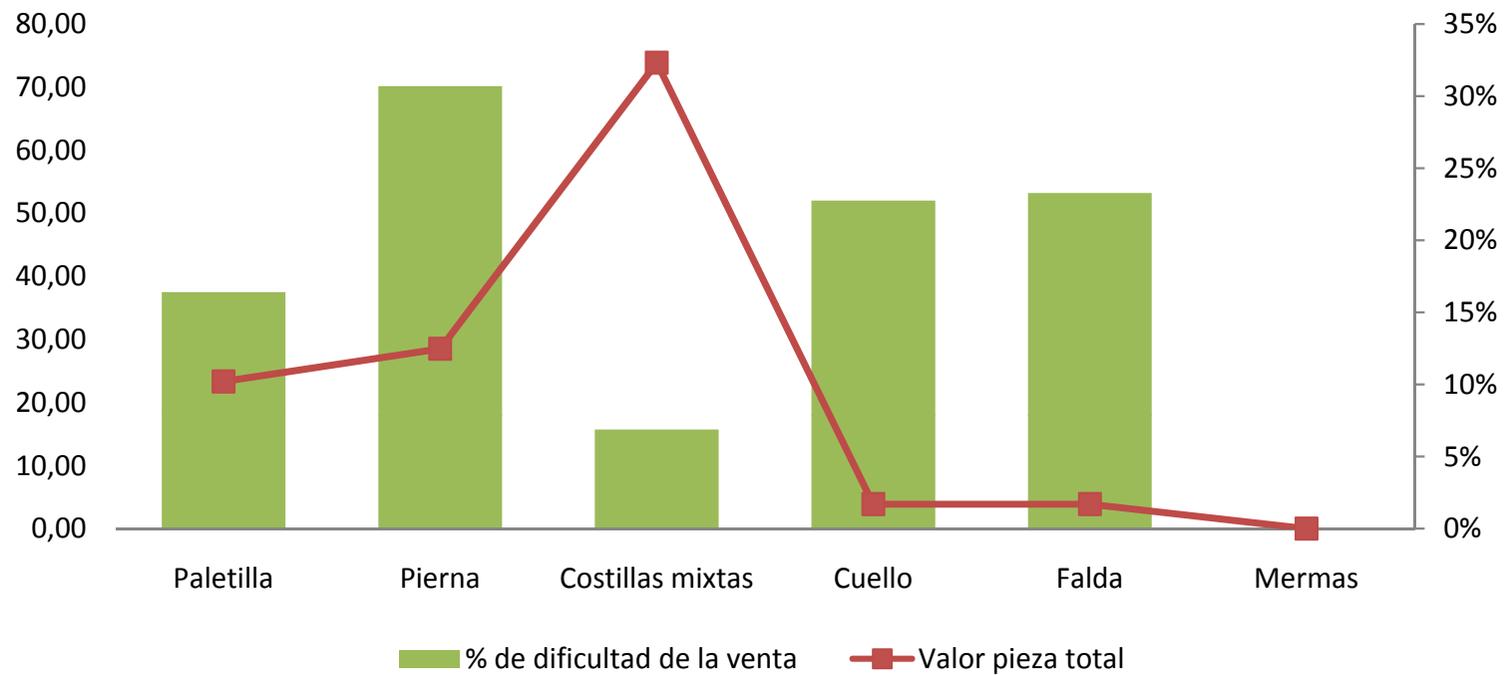
## Encuesta Minoristas:62.

**3.-Respecto al RECENTAL (de 7 a 12,5kg) ¿Qué piezas o parte del cordero presentan mayor dificultad en la venta? Por favor elija 3 respuestas de las indicadas.**



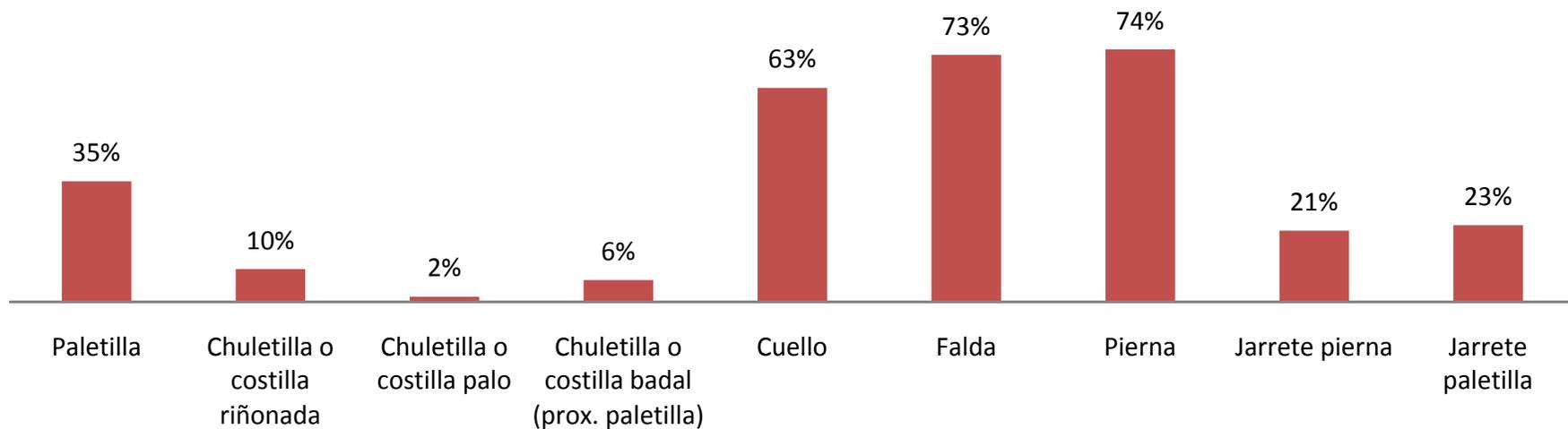
## Encuesta Minoristas:62.

### Relación de la dificultad de venta de RECENTAL respecto a su precio



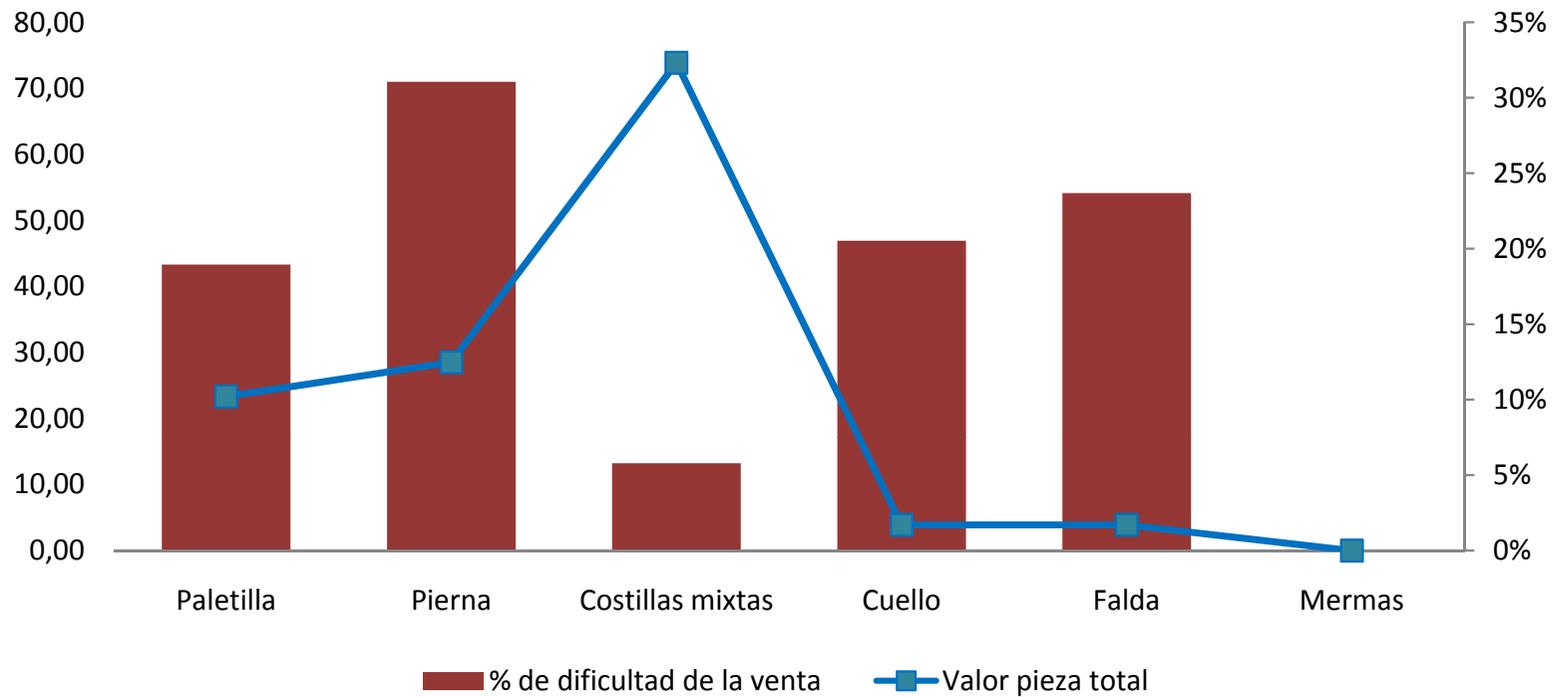
## Encuesta Minoristas:62.

4.-Respecto al PASCUAL (de 12,5 a 15kg) ¿Qué piezas o parte del cordero presentan mayor dificultad en la venta? Por favor elija 3 respuestas de las indicadas.



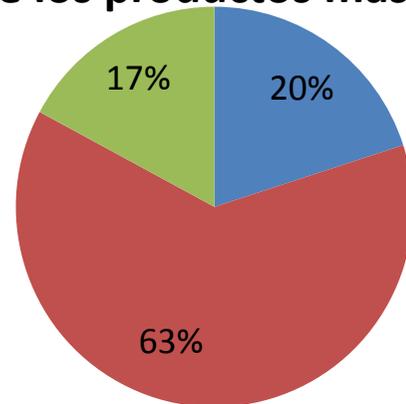
## Encuesta Minoristas:62.

### Relación de la dificultad de venta de PASCUAL respecto a su precio



## Encuesta Minoristas:62.

### 5.- Indique cómo vende los productos más problemáticos



- Como congelado para la restauración
- Transformándolos en productos preparados
- Haciendo ofertas al público (por ejemplo; bajando los precios)

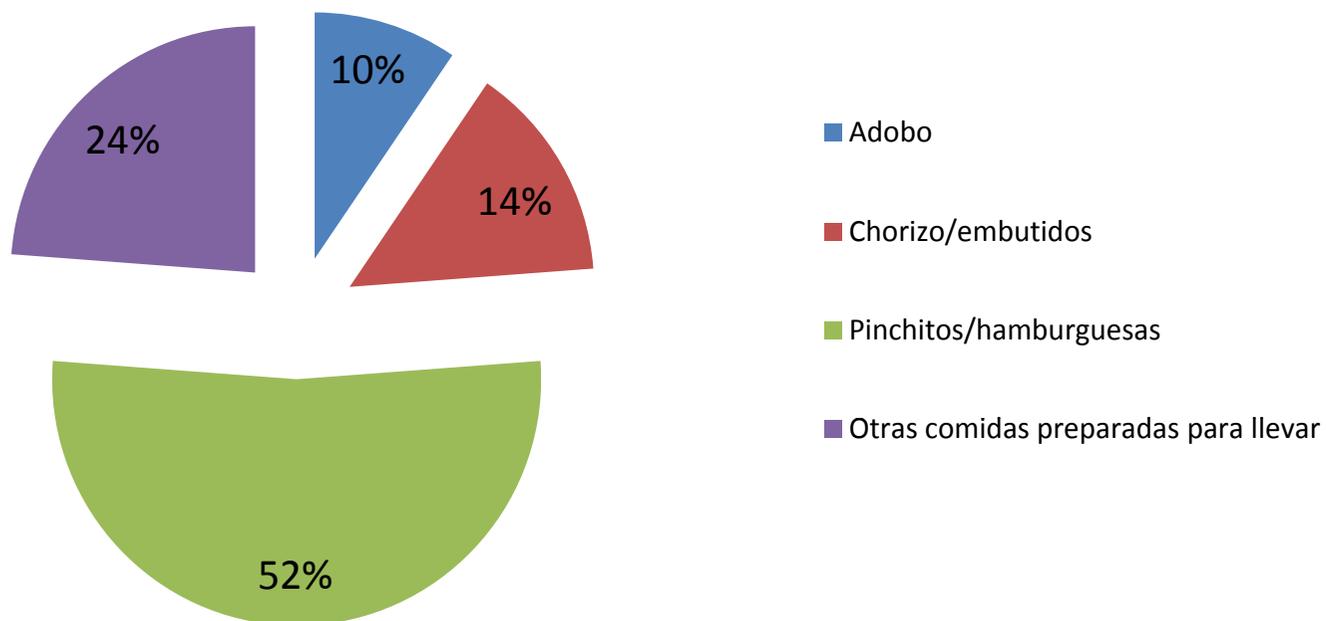


#### Detalle de ofertas al público:

- Ofertando para guisos como caldereta de cordero etc
- El problema del cordero son los precios bajos del supermercado, que para nada se parece a la calidad de mi carnicería
- Elaborándolo
- Con la maña que solo tenemos los carniceros
- Transformados en productos preparados guisados
- Mezclando la pierna y las costillas, y sobra pierna, el cuello y la falda en verano tiene poca salida.

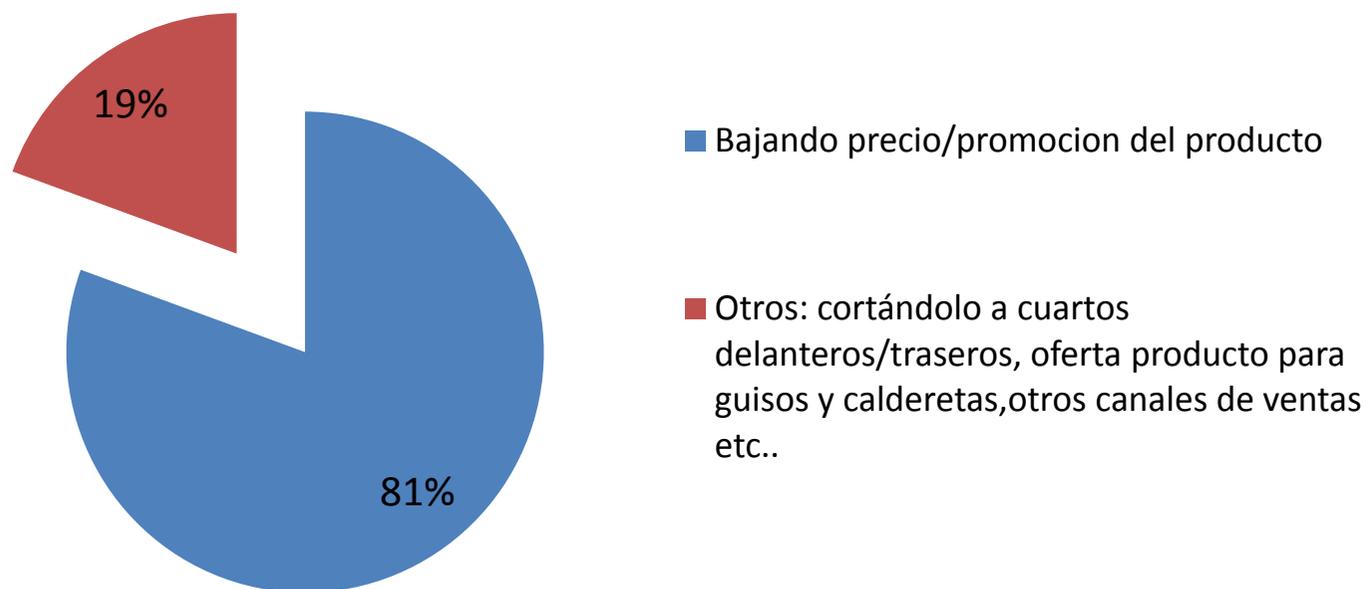
## Encuesta Minoristas:62.

6.-Si ha respondido que lo transforma en producto preparado, por favor indique cómo.



## Encuesta Minoristas:62.

**7.- Si ha respondido "haciendo ofertas", por favor indique cuáles.**





Vuelve  
a disfrutar  
de una  
Carne  
de  
verdad